

SKRIPSI

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, STRUKTUR ASET,
PERTUMBUHAN PENJUALAN, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN *CONSUMER GOODS INDUSTRY*
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2015-2019**



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Akuntansi

Disusun Oleh :

**AUDINA MULIA SARI
NIM: C1C114008
PROGRAM STUDI : AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2023**

LEMBAR LEGALITAS

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, STRUKTUR ASET,
PERTUMBUHAN PENJUALAN, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN *CONSUMER GOODS INDUSTRY*
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2015-2019**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

**AUDINA MULIA SARI
NIM. C1C114008**

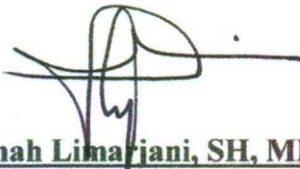
Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 28 Maret 2022 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Dosen Pembimbing



Dr. Kadir, Drs, M.Si, Ak, CA
NIP. 196412311994121001

Dosen Penguji I



Dra. Sustinah Limanjani, SH, MM, Ak, CA
NIP. 196509041992032002

Dosen Penguji II



Hamdani, SE, M.Si, Ak, CA
NIP. 196706241994031004

Mengetahui,
Koordinator Program Studi S1 Akuntansi



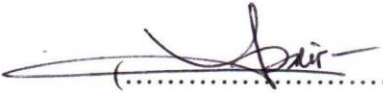
Alfian, SE, M.Si, Ak, CA
NIP. 197503212003121001

LEMBAR PENGESAHAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Nama : Audina Mulia Sari
NIM : C1C114008
Jurusan : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Struktur Aset, Pertumbuhan Penjualan, dan Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal pada Perusahaan *Consumer Goods Industry* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Keuangan
Ujian Dilaksanakan : Senin, 28 Maret 2022 (Pukul 08.30 WITA s/d Selesai)

TIM PENGUJI

Pembimbing : Dr. Kadir, Drs, M.Si, Ak, CA


(.....)

Penguji I : Dra. Sustinah Limarjani, SH, MM, Ak, CA


(.....)

Penguji II : Hamdani, SE, M.Si, Ak, CA


(.....)

BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian skripsi yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat:

Nama : Audina Mulia Sari

NIM : C1C114008


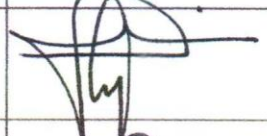

Program Studi : S-1 Akuntansi

Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Struktur Aset, Pertumbuhan Penjualan, dan Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal pada Perusahaan *Consumer Goods Industry* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019

Hari, Tanggal Ujian : Senin, 28 Maret 2022

Waktu, Tempat : 08.30-11.30 WITA, Zoom Meeting

Dengan ini telah melakukan perbaikan skripsi berdasarkan saran Tim Penguji:

No	Nama Tim Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dr. Kadir, Drs, M.Si, Ak, CA	Pembimbing	
2	Dra. Sustinah Limarjani,SH, MM, AK, CA	Ketua	
3	Hamdani, SE, M.Si, Ak, CA	Sekretaris	

Demikian berita acara perbaikan skripsi yang telah mendapat persetujuan dari Tim Penguji

Banjarmasin, Agustus 2023

Mengetahui,

Koordinator Program Studi S1 Akuntansi



Alfian, SE, M.Si, Ak, CA
NIP. 197503212003121001

Mahasiswa,



Audina Mulia Sari
NIM. C1C114008

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun juga. Apabila dikemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dari ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin, 18 Maret 2022

Yang membuat pernyataan,



Audina Mulia Sari
C1C114008

KATA PENGANTAR

Pertama dan yang utama penulis panjatkan segala puji syukur ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, karunia kesehatan, kesempatan, dan kekuatan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Struktur Aset, Pertumbuhan Penjualan, dan Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal pada Perusahaan *Consumer Goods Industry* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019”.

Skripsi ini disusun dan diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, dukungan dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih dan penghargaan sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. H. Atma Hayat, Drs, Ec, M.Si, Ak, CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin sekaligus sebagai Dosen Penasihat Akademik yang telah memberikan bimbingan, konsultasi, motivasi, dan saran selama menjalani perkuliahan.
2. Bapak Alfian, SE, M.Si, Ak, CA selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
3. Bapak Dr. Kadir, Drs, M.Si, Ak, CA selaku Dosen Pembimbing skripsi yang dengan sabar selalu meluangkan waktu dan tenaga untuk bimbingan, kesempatan, kritik yang membangun, saran, bantuan, dan arahan bagi penulis dalam penyusunan skripsi ini.

4. Ibu Dra. Sustinah Limarjani,SH, MM, AK, CA selaku Dosen Penguji I yang pada saat sidang proposal dan sidang skripsi yang telah meluangkan waktu dan tenaga, memberikan kritik dan saran yang membangun, serta arahan dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak Hamdani, SE, M.Si, Ak, CA selaku Dosen Penguji II yang pada saat sidang proposal dan sidang skripsi yang telah meluangkan waktu dan tenaga, memberikan kritik dan saran yang membangun, serta arahan dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Pengajar yang telah memberikan ilmu pengetahuan, mendidik, dan membimbing selama penulis menempuh perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
7. Seluruh staf dan karyawan yang telah membantu kelancaran proses perkuliahan penulis di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
8. Keluarga penulis yang tercinta, khususnya kedua orangtua, Bapak Sijon (Alm) dan Ibu Masnah. Terima kasih atas segala perjuangan, perhatian, kasih sayang, bimbingan, dukungan, kesabaran, serta doa yang menjadi sumber kekuatan bagi penulis sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini. Adik-adik penulis yaitu Kamil, Rahmi, Anwar, dan Dayat, yang telah memberikan dukungan, doa, dan motivasinya. Nenek tercinta yang telah memberikan banyak pelajaran kepada penulis tentang falsafah hidup, yang dalam kondisi sakitnya telah turut membersamai perjalanan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini hingga tutup usia, Siti Aminah (Alm) dan Hardiah. Om Ishak, Om Kaharuddin, Abang Harim, Adek Barokah, Om Zainuddin, Om Suryansyah, Tante Rustaniah, Tante Diana, Tante Murni, Kak Dedy dan seluruh keluarga yang telah memberikan cinta, kasih sayang, dan semangat untuk penulis.

9. Sahabat-sahabat terbaik penulis, Indrayani, Aina, Endah, Rahmah, Devi, Fitriani, Aisyah, Titin, Fika, Desy, Ainun, Yoyada, Mona, Rina, Rizkatin, Reny, Amel, Firdha, Astri, Kak Rizali, Kak Wahyu, Kak Misran, Kak Ariyanto, Kak Rufi, Selvi, Erma, Linda, Bude, Pak Rujie, Aris, Rosid, Zainab, Sarah, Fizah, Yuni, Mika, Giyarto, Pak Adi, Pak Gita, Ibu Fitrie, Ibu Tutik, Pak Yanto, dll yang telah memberikan banyak dukungan di saat suka dan duka.
10. Teman-teman Kelas A Akuntansi 2014 dan seluruh teman-teman Angkatan 2014 serta keluarga besar Forum Studi Quran (FSQ) FEB yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terimakasih atas kebersamaan dan dukungan selama penulis kuliah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
11. Semua pihak lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan baik materiil maupun immateriil, terimakasih telah mendukung, memberikan bantuan, semangat dan doa selama proses penyusunan skripsi ini.

Banjarmasin, Maret 2022

Audina Mulia Sari
C1C114008

ABSTRACT

Audina Mulia Sari (2022). *The Effect of Profitability, Liquidity, Asset Structure, Sales Growth, and Firm Size to Capital Structure on Consumer Goods Industry listed on Indonesia Stock Exchange 2015-2019*. Advisor: Dr. Kadir, Drs, M.Si, Ak, CA

This research aims to (1) test and analyze the effect of profitability to capital structure, (2) test and analyze the effect of liquidity to capital structure, (3)) test and analyze the effect of asset structure to capital structure, (4) test and analyze the effect of sales growth to capital structure, and (5) test and analyze the effect of firm size to capital structure.

This research is a quantitative research. This research using purposive sampling method and obtained sample of 38 companies from 56 companies consumer goods industry listed on Indonesia Stock Exchange.

Observation data in this research are 190 (38 samples 5 years). Variables in this study consist of Profitability, Liquidity, Asset Structure, Sales Growth, and Firm Size as independent variables, while capital structure as dependent variable. Data analysis techniques using Statistical Package for the Social Science (SPSS) version 28 by utilize classical assumption test and linear regression analysis. The test result show that the Asset Structure has significant effect to capital structure, while the Profitability, Liquidity, Sales Growth, and Firm Size have no significant effect to capital structure.

Keywords: Profitability, Liquidity, Asset Structure, Sales Growth, Firm Size, Capital Structure.

ABSTRAKSI

Audina Mulia Sari (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Struktur Aset, Pertumbuhan Penjualan, dan Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal pada Perusahaan *Consumer Goods Industry* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019. Pembimbing: Dr. Kadir, Drs, M.Si, Ak, CA

Penelitian ini dilakukan untuk (1) menguji dan menganalisis pengaruh profitabilitas terhadap struktur modal, (2) menguji dan menganalisis pengaruh likuiditas terhadap struktur modal, (3) menguji dan menganalisis pengaruh struktur aset terhadap struktur modal, (4) menguji dan menganalisis pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal, dan (5) menguji dan menganalisis pengaruh ukuran perusahaan terhadap struktur modal. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Cara pengambilan sampel penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dan diperoleh sampel sebanyak 38 perusahaan dari 56 perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di BEI.

Data pengamatan dalam penelitian ini sebanyak 190 (38 sampel X 5 tahun penelitian). Variabel dalam penelitian ini terdiri dari profitabilitas, likuiditas, struktur aset, pertumbuhan penjualan, dan ukuran perusahaan sebagai variabel independen, serta struktur modal sebagai variabel dependen. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan program *Statistical Package for the Social Science* (SPSS) Versi 28 dengan melakukan uji asumsi klasik dan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa struktur aset berpengaruh signifikan terhadap struktur modal, sedangkan profitabilitas, likuiditas, pertumbuhan penjualan, dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap struktur modal.

Kata Kunci: Profitabilitas, Likuiditas, Struktur Aset, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR LEGALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iii
LEMBAR BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRACT	ix
ABSTRAKSI	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.5 Sistematika Pembahasan	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1. Landasan Teori.....	16
2.1.1. <i>Pecking Order Theory</i>	16
2.1.2. Laporan Keuangan	18
2.1.3. Pengertian Struktur Modal	19
2.1.4. Struktur Modal yang Optimal	20
2.1.5. Komponen Struktur Modal	21
2.1.6. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal.....	23
2.1.6.1. Profitabilitas	23
2.1.6.2. Likuiditas	25
2.1.6.3. Struktur Aset	27
2.1.6.4. Pertumbuhan Penjualan	28
2.1.6.5. Ukuran Perusahaan	29
2.2. Penelitian Terdahulu	30
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS PENELITIAN	35
3.1. Kerangka Pikir	35
3.2. Model Penelitian	38
3.3. Hipotesis Penelitian	39
3.3.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Struktur Modal	39
3.3.2 Pengaruh Likuiditas terhadap Struktur Modal	40
3.3.3 Pengaruh Struktur Aset terhadap Struktur Modal.....	40
3.3.4 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal	41
3.3.5 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal	42

BAB IV METODE PENELITIAN	43
4.1. Ruang Lingkup Penelitian.....	43
4.2. Jenis Penelitian.....	43
4.3. Tempat/Lokasi Penelitian	43
4.4. Unit Analisis	44
4.5. Objek Penelitian.....	44
4.6. Sumber dan Jenis Data.....	44
4.7. Populasi dan sampel.....	44
4.7.1. Populasi Penelitian.....	44
4.7.2. Sampel Penelitian.....	47
4.8. Definisi Operasional Variabel.....	50
4.8.1. Variabel Dependen.....	50
4.8.2. Variabel Independen	53
4.9. Teknik Pengumpulan Data.....	60
4.10. Teknik Analisis data	60
4.10.1. Analisis Statistik Deskriptif	60
4.10.2. Analisis Regresi Linier Berganda.....	60
4.10.3. Uji Asumsi Klasik	61
4.10.4. Pengujian Hipotesis	64
 BAB V HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS	 66
5.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	66
5.2. Hasil Uji Statistik	68
5.2.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	68
5.2.2. Uji Asumsi Klasik	72
5.2.2.1. Uji Normalitas	72
5.2.2.2. Uji Multikolinearitas	73
5.2.2.3. Uji Heteroskedastisitas.....	74
5.2.2.4. Uji Autokorelasi.....	76
5.2.3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	77
5.2.4. Koefisien Determinasi	79
5.2.5. Uji Kelayakan Model (Uji F)	80
5.2.6. Hasil Pengujian Hipotesis (Uji t).....	80
5.2.6.1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Struktur Modal	81
5.2.6.2. Pengaruh Likuiditas terhadap Struktur Modal	81
5.2.6.3. Pengaruh Struktur Aset terhadap Struktur Modal.....	82
5.2.6.4. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal	82
5.2.6.5. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal	83
5.2.7. Pembahasan Hasil Penelitian.....	84
5.2.8. Implikasi Hasil Penelitian	93
5.2.8.1. Implikasi Teoritis	93
5.2.8.2. Implikasi Praktis	96
5.2.9. Keterbatasan Penelitian	96
 BAB VI PENUTUP.....	 98
6.1. Kesimpulan	98
6.2. Saran	100
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Matriks Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu	32
Tabel 4.1	Daftar Populasi Penelitian	45
Tabel 4.2	Daftar Sampel Penelitian.....	48
Tabel 4.3	Daftar Seleksi Sampel Penelitian	50
Tabel 5.1	Statistik Deskriptif.....	69
Tabel 5.2	Hail Uji Normalitas	73
Tabel 5.3	Hasil Uji Multikolinearitas	74
Tabel 5.4	Hasil Uji Autokorelasi.....	76
Tabel 5.5	Analisis Regresi Linier Berganda.....	77
Tabel 5.6	Koefisien Determinasi	79
Tabel 5.7	Uji Kelayakan Model (Uji F)	80
Tabel 5.8	Rata-Rata Profitabilitas dan Struktur Modal	85
Tabel 5.9	Rata-Rata Likuiditas dan Struktur Modal	87
Tabel 5.10	Rata-Rata Struktur Aset dan Struktuk Modal.....	89
Tabel 5.11	Rata-Rata Pertumbuhan Penjualan dan Struktur Modal.....	91
Tabel 5.12	Rata-Rata Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Gambar Kerangka Konseptual	37
Gambar 3.2	Gambar Model Penelitian	38
Gambar 5.1	Hasil Uji Heteroskedastisitas	75

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Sampel Perusahaan <i>Consumer Goods Industry</i> yang terdaftar di BEI Periode Tahun 2015-2019	104
Lampiran 2	Struktur Modal Perusahaan <i>Consumer Goods Industry</i> yang terdaftar di BEI Periode Tahun 2015-2019	106
Lampiran 3	<i>Profitabilitas</i> Perusahaan <i>Consumer Goods Industry</i> yang terdaftar di BEI Periode Tahun 2015-2019	107
Lampiran 4	<i>Likuiditas</i> Perusahaan <i>Consumer Goods Industry</i> yang terdaftar di BEI Periode Tahun 2015-2019	108
Lampiran 5	Struktur Aset Perusahaan <i>Consumer Goods Industry</i> yang terdaftar di BEI Periode Tahun 2015-2019	109
Lampiran 6	Pertumbuhan Penjualan Perusahaan <i>Consumer Goods Industry</i> yang terdaftar di BEI Periode Tahun 2015-2019	110
Lampiran 7	Ukuran Perusahaan <i>Consumer Goods Industry</i> yang terdaftar di BEI Periode Tahun 2015-2019	111
Lampiran 8	Output SPSS	112