

**PENERAPAN ETIKA BERKOMUNIKASI DI MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM BERLANDASKAN NILAI PANCASILA  
UNTUK GENERASI Z.**

**SKRIPSI**

**OLEH**  
**ANY YUNITA SARI**  
**1810112320010**



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN PANCASILA DAN  
KEWARGANEGARAAN  
BANJARMASIN  
2024**

**PENERAPAN ETIKA BERKOMUNIKASI DI MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM BERLANDASKAN NILAI PANCASILA  
UNTUK GENERASI Z.**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada  
Universitas Lambung Mangkurat  
untuk memenuhi salah satu persyaratan  
dalam menyelesaikan Program Sarjana  
Pendidikan Pancasila Dan Kewarganegaraan**

**OLEH**

**ANY YUNITA SARI**

**NIM 1810112320010**

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN PANCASILA DAN  
KEWARGANEGARAAN  
BANJARMASIN**

**2024**

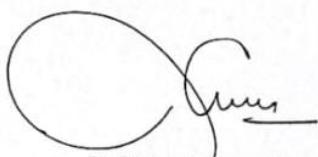
## **LEMBAR PESETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI**

Skripsi oleh Any Yunita Sari, NIM 1810112320010

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Banjarmasin, April 2024

Pembimbing I



Prof. Dr. H. Wahyu, M.S.  
NIP. 19550910 198103 1 005

Banjarmasin, April 2024

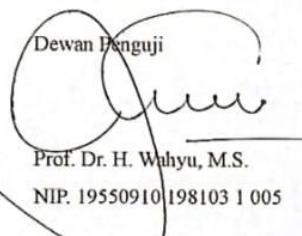
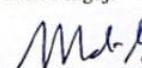
Pembimbing II

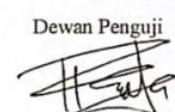


Dr. Mariatul Kiptiah, M.Pd  
19760327 200501 2 001

## LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi oleh Any Yunita Sari, 1810112320010 ini  
telah dipertahankan di depan dewan pengaji  
pada tanggal 22 April 2024

Dewan Pengaji  
  
Prof. Dr. H. Wahyu, M.S.  
NIP. 19550910 198103 1 005  
Dewan Pengaji  
  
Dr. Mariatul Kiptiah, M.Pd  
NIP. 19760327 200501 2 001  
Ketua  
Sekretaris

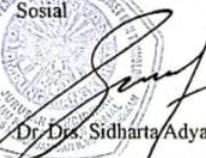
Dewan Pengaji  
  
Reza Fahlevi, M.Pd  
NIP. 19890109 201903 1 007  
Anggota

Mengetahui,  
Koodinator Program Studi  
Pendidikan Pancasila dan  
Kewarganegaraan

  
Dr. Mariatul Kiptiah, M.Pd  
NIP. 19760327 200501 2 001

Mengesahkan,  
Ketua Jurusan  
Pendidikan Ilmu Pengetahuan  
Sosial



  
Dr. Ds. Sidharta Adyatma, M.Si  
NIP. 19671003 200212 1 001

## **SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Any Yunita Sari

NIM : 1810112320010

Program Studi : Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan

Jurusan : Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan ULM Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilan alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut. Hal-hal yang berkaitan dengan teknik penulisan, telah sesuai dengan pedoman penulisan karya ilmiah Program Studi Pancasila Dan Kewarganegaraan FKIP ULM Banjarmasin.

Banjarmasin, April 2024

Yang membuat pernyataan,



Any Yunita Sari

NIM. 1810112320010

## ABSTRAK

Any Yunita Sari, 2024. *Penerapan Etika Berkomunikasi di Media Sosial Instagram Berlandaskan Nilai Pancasila Untuk Generasi Z*. Skripsi. Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan, Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial (IPS) FKIP Universitas Lambung Mangkurat. Pembimbing (1) Wahyu, Pembimbing (II) Mariatul Kiptiah.

### **Kata Kunci: Etika, Instagram, Nilai Pancasila.**

Masalah pokok ini mengenai penerapan etika berkomunikasi dalam menggunakan media sosial khususnya Instagram yang dilakukan oleh mahasiswa angkatan 2020 Prodi PPKn FKIP ULM. Setelah diamati, peneliti menemukan bahwa masih ada mahasiswa PPKn angkatan 2020 yang masih kurang memahami tentang aturan dan etika dalam menggunakan media sosial *Instagram*. Menyadari hal tersebut betapa pentingnya sebagai mahasiswa harus bisa menerapkan etika berkomunikasi yang baik maupun itu berkomunikasi di dunia maya ataupun di dunia nyata. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk meanalisis pemahaman dan penerapan mahasiswa 2020 PPKn FKIP ULM mengenai etika berkomunikasi pada generasi Z terhadap media sosial *Instagram*.

Penelitian ini menggunakan metode *kualitatif deskriptif*. Pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data dilakukan dengan tahap reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil Penelitian yang didapat pada mahasiswa angkatan 2020 FKIP ULM: (1) pemahaman mahasiswa 2020 PPKn FKIP ULM dalam memahami etika berkomunikasi pada generasi Z terhadap media sosial *instagram* sudah cukup baik dalam memahami etika berkomunikasi. Ketika mahasiswa menggunakan media sosialnya mahasiswa sangat berhati-hati dalam me *upload* postingan atau berkomentar di *instagram*. (2) penerapan etika berkomunikasi mahasiswa 2020 PPKn FKIP ULM sesuai dengan nilai pancasila di media sosial *instagram* untuk generasi Z sudah sangat baik. Penerapan yang dilakukan oleh mahasiswa dalam menggunakan media sosial di *instagram* adalah dengan menggunakan bahasa yang baik dan harus bijaksana dalam menggunakan media sosial.

Kesimpulan dari hasil penelitian ini adalah pemahaman mahasiswa dalam memahami etika berkomunikasi pada generasi Z sudah cukup baik, penerapan etika berkomunikasi mahasiswa 2020 PPKn FKIP ULM sesuai dengan nilai pancasila di media sosial *instagram* untuk generasi Z sudah sangat baik. Disarankan mahasiswa 2020 PPKn FKIP ULM lebih meningkatkan lagi pemahaman Etika berkomunikasi di *Instagram*, dan mempertahankan penerapan etika berkomunikasi di media sosial *instagram* agar komunikasi di media sosial terus berjalan dengan baik.

## ABSTRACT

Sari, A., Yunita. 2024. An Implementation of Communication Ethics on Social Media Instagram Based on *Pancasila's* Values for Generation Z. Thesis. Pancasila and Citizenship Education Study Program, Social Sciences Major (IPS) FKIP Lambung Mangkurat University. Advisor (I) Wahyu, Advisor (II) Mariatul Kiptiah.

**Keywords:** Ethics, Instagram, Pancasila's Values.

The main problem addressed in this study concerns the implementation of communication ethics in the use of social media, particularly Instagram, by the 2020 cohort of Pancasila and Citizenship Education (PPKn) students at FKIP ULM. Upon observation, the researcher found that there are still *PPKn*'s students from the 2020 cohort who lack understanding of the rules and ethics in using Instagram. Recognizing the significance of this issue, it is imperative for students to be able to apply good communication ethics, whether communicating in the virtual or real world. The aim of this research is to analyze the understanding and application of communication ethics among 2020 *PPKn*'s students at FKIP ULM regarding Generation Z's use of Instagram.

This research employs a descriptive qualitative method. Data collection techniques include observation, interviews, and documentation. Data analysis involves data reduction, data display, and drawing conclusions.

Findings from the research on the 2020 cohort of FKIP ULM students include: (1) The understanding of communication ethics among 2020 *PPKn*'s students regarding Generation Z's use of Instagram is quite good. When using social media, students are very cautious when uploading posts or commenting on Instagram. (2) The application of communication ethics among 2020 *PPKn*'s students at FKIP ULM, in line with *Pancasila's* values on Instagram for Generation Z, is very good. It is recommended that 2020 PPKn's students at FKIP ULM further improve their understanding of communication ethics on Instagram, and maintain the application of communication ethics on Instagram social media, so that communication on social media continues to run well.

## **KATA PENGANTAR**

Bismillahirrahmanirrahim. Syukur Alhamdulillahirabbil’alamin atas berkat rahmat Allah SWT serta hidayah dan ridho-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Penerapan Etika Berkomunikasi di Media Sosial *Instagram* Berlandaskan Nilai Pancasila Untuk Generasi Z”. Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan kompetensi keilmuan Pendidikan Pancasila Dan Kewarganegaraan Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat.

Penyelesaikan skripsi ini tentunya penulis banyak mendapatkan dukungan, masukan, saran, bantuan dan pengetahuan berupa bimbingan dari berbagai pihak mulai dari pelaksanaan, penyusunan, hingga skripsi ini dapat terselesaikan. Pada kesempatan ini, penelitian ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang penulis hormati yaitu kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E., M. Si. selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
2. Prof. Dr. Drs. Sunarno Basuki, M.Kes., AIFO., Selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menimba ilmu di fakultas ini.

3. Bapak Dr. Drs. Sidharta Adyatama, M.Si., Selaku Ketua Jurusan Pendidikan Ilmu Sosial Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan ijin dan kemudahan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Dr. Mariatul Kiptiah, S.Pd., M. Pd. Selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan (PPKN) FKIP ULM Banjarmasin, dan Pembimbing II yang telah banyak memberikan masukan, saran, kesedian waktu dan tenaga selama bimbingan dalam penulisan skripsi hingga terselesaikan penelitian ini.
5. Bapak Prof. Dr. H. Wahyu, MS selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan banyak bantuan, masukan saran, kesediaan waktu dan tenaga selama bimbingan penulisan skripsi sehingga laporan penelitian ini dapat terselesaikan.
6. Terimakasih kepada para Informan yang telah berkontribusi dalam pengambilan data di penelitian ini.
7. Seluruh Dosen Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan dan Civitas Akademik FKIP Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan ilmu, dorongan dan bantuan kepada peneliti sampai penelitian ini selesai.
8. Kedua orang tua tercinta, terkasih dan tersayang Bapak Dalail dan Ibu Jamini yang selalu memberikan doa, nasehat, motivasi, semangat dan segala dukungan yang telah diberikan kepada peneliti selama menjalankan

pendidikan di Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan hingga penyelesaian skripsi sampai selesai.

9. Kepada teman seperjuangan Khadijah, Dewi Wahyuni, Taufik Hidayat dan Muhammad Rizki yang selalu memberikan dukungan serta semangat sampai akhirnya penelitian ini selesai.
10. Teman-teman mahasiswa/i angkatan 2018 Program Studi Pendidikan dan Kewarganegaan (PPKn) FKIP ULM yang telah bersama-sama berjuang menyelesaikan pendidikan.
11. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga skripsi ini dapat diselesaikan sebagaimana mestinya.

Akhir kata peneliti mengucapkan bahwa skripsi ini jauh dari kata kesempurnaan sehingga peneliti mengharapkan masukan dan kritik yang membangun untuk kesempurnaan skripsi ini dimasa mendatang dan semoga Allah SWT memberi pahala dan kebaikan yang berlipat ganda.

Banjarmasin, April 2024

Peneliti



Any Yunita Sari  
NIM. 1810112320010

## DAFTAR ISI

|  | Halaman |
|--|---------|
| LEMBAR PESETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....  | i       |
| LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN SKRIPSI .....  | ii      |
| SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....  | iii     |
| ABSTRAK .....  | iv      |
| KATA PENGANTAR.....  | vi      |
| DAFTAR ISI .....   | ix      |
| DAFTAR TABEL.....  | xi      |
| DAFTAR LAMPIRAN .....  | xii     |
| DAFTAR GAMBAR .....  | xiii    |
| <br>   |         |
| BAB I PENDAHULUAN.....   | 1       |
| A.    Latar Belakang Masalah.....  | 1       |
| B.    Fokus Penelitian .....   | 8       |
| C.    Rumusan Masalah .....  | 9       |
| D.    Tujuan Penelitian.....   | 9       |
| E.    Manfaat Penelitian.....  | 10      |
| <br>   |         |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA .....  | 12      |
| A.    Hakikat Kemampuan Memahami.....  | 12      |
| B.    Media Sosial .....   | 16      |
| C.    Pengertian Etika Komunikasi.....   | 22      |
| D.    Penerapan Etika Komunikasi .....   | 27      |
| E.    Instagram.....   | 29      |
| F.    Pengertian Generasi Z .....  | 32      |
| G.    Pemahaman Mahasiswa Dalam Memahami Etika Berkommunikasi Pada<br>Generasi Z Terhadap Media Sosial Instagram ..... | 33      |

|  |     |
|--|-----|
| H. Penerapan Etika Berkommunikasi Mahasiswa Sesuai Dengan Nilai Pancasila di Media Sosial <i>Instagram</i> Untuk Generasi Z..... | 34  |
| I. Penelitian Relevan.....   | 36  |
| J. Kerangka Konseptual Penelitian .....  | 39  |
| <br>BAB III METODE PENELITIAN.....   | 41  |
| A. Alasan Menggunakan Metode Kualitatif .....  | 41  |
| B. Tempat Penelitian .....   | 42  |
| C. Sumber Data .....   | 42  |
| D. Instrumen Penelitian.....   | 44  |
| E. Teknik Pengumpulan Data .....   | 44  |
| F. Teknik Analisis Data .....  | 46  |
| G. Pengujian Keabsahan Data.....   | 47  |
| <br>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....   | 51  |
| A. Deskripsi Lokasi Penelitian.....  | 51  |
| B. Hasil Penelitian .....  | 53  |
| C. Pembahasan Hasil Penelitian .....   | 71  |
| <br>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....  | 78  |
| A. Kesimpulan.....   | 78  |
| B. Saran.....  | 78  |
| DAFTAR PUSTAKA .....   | 80  |
| LAMPIRAN .....   | 83  |
| LEMBAR KONSULTASI.....   | 105 |
| RIWAYAT HIDUP PENULIS .....  | 109 |

## **DAFTAR TABEL**

| <b>Tabel</b>                                      | <b>Halaman</b> |
|---|----------------|
| 4. 1 Nama Dosen dan Staff Prodi PPKn .....        | 52             |
| 4. 2 Daftar Nama Mahasiswa Sebagai Informan ..... | 54             |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

| <b>Lampiran</b>                              | <b>Halaman</b> |
|--|----------------|
| 1. Pedoman Wawancara dengan Narasumber ..... | 84             |
| 2. Daftar Informan.....                      | 87             |
| 3. Rekap Hasil Wawancara.....                | 89             |
| 4. Surat Rekomendasi Penelitian.....         | 98             |
| 5. Dokumentasi Penelitian .....              | 99             |

## **DAFTAR GAMBAR**

|  | <b>Halaman</b> |
|--|----------------|
| Gambar 4. 1 Hasil observasi dari <i>Instagram</i> MH ..... | 65             |
| Gambar 4. 2 Hasil observasi dari <i>Instagram</i> MB ..... | 66             |
| Gambar 4. 3 Hasil observasi dari <i>Instagram</i> HS ..... | 67             |
| Gambar 4. 4 Hasil observasi dari <i>Instagram</i> AF.....  | 68             |
| Gambar 4. 5 Hasil observasi dari <i>Instagram</i> EA ..... | 69             |
| Gambar 4. 6 Hasil observasi dari <i>Instagram</i> MS ..... | 70             |