

SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *AZARINE COSMETIC* PADA MAHASISWA UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT BANJARMASIN

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada
Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh:

FEBY YANTI
NIM: 1910412320041



UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN
2023

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN LABEL HALAL TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *AZARINE COSMETIC* PADA MAHASISWA
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT BANJARMASIN

A. Nama Mahasiswa : Feby Yanti
NIM : 1910412320041

B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu
Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat

C. Tim Penguji:

a. Pembimbing

Drs. Sugiharto, MS
NIP. 1959061519870331004


[.....]

b. Penguji I

Dra. Hj. Siti Rusidah, MM
NIP. 196206171989032001


[.....]


c. Penguji II

Dr. Fitriyadi, M. Si
NIP. 196701131994031001

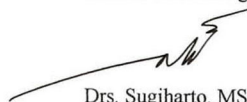

[.....]

Banjarmasin, 23 Oktober 2023

Koordinator
Prodi Administrasi Bisnis



Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 197511052001122001

Ketua Pembimbing


Drs. Sugiharto, MS
NIP. 1959061519870331004



Mengetahui
Dekan FISIP ULM


Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos, M.Si
NIP. 197301221998021001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Jum'at tanggal 29 bulan September tahun 2023, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 5594/UN8.1.13/KP.10.00/2023 tanggal 13 September 2023 untuk menguji skripsi :

Nama : Feby Yanti
NIM : 1910412320041
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Azarine Cosmetic Pada Mahasiswa Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin

Tempat Ujian : Ruang Sidang I (Gedung Lama FISIP ULM)
Waktu Ujian : 09.00 Wita s.d Selesai
Nilai : **DD A**
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 29 September 2023

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Feby

Feby Yanti

1. Ketua : Drs. Sugiharto, MS
(*Sugiharto*)
2. Sekretaris : Dra. Hj. Siti Rusidah, MM
(*Siti Rusidah*)
3. Anggota : Dr. Fitriyadi, M.Si
(*Fitriyadi*)

Mengetahui/membenarkan :
an. Dekan
Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis,

Nur Wahyuni
Hj. Nur Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 19751105 200112 2 001

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan Ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Azarine Cosmetic* Pada Mahasiswa Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin”.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini terselesaikan karena adanya bantuan dan bimbingan baik secara moral maupun material dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang terlibat antara lain:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, SE., M.Si. selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Noor Hidayati S.Sos, M.AB. selaku Dosen Penasehat Akademik yang telah memberikan bimbingan serta perhatian selama penulis menuntut ilmu di program studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
4. Ibu Hj. Nurul Wahyuni S.Sos, M.AB. selaku Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.

5. Ibu Noor Hidayati S.Sos, M.AB. selaku Sekretaris Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
6. Bapak Drs. Sugiharto, MS selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing, mengarahkan, dan memberikan saran serta masukan sehingga skripsi ini dapat menjadi lebih baik.
7. Ibu Dra. Hj. Siti Rusidah, MM selaku Dosen Penguji 1 yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan saran dan masukan.
8. Bapak Dr. Fitriyadi, M.Si selaku Dosen Penguji 2 yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan saran dan masukan.
9. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
10. Seluruh Staf dan karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat atas semua bantuannya.
11. Seluruh teman-teman prodi administrasi bisnis angkatan 2019 yang sama-sama berjuang menyelesaikan studi, selalu saling mendukung dan memberi bantuan.
12. Serta para sahabat kos verasa hijau yaitu Tia, Nabilla, Icha, Ara, Diah, Mufidah dan Nadya yang telah memberikan dukungan dan memberi bantuan.

13. Serta seluruh pihak yang terlibat dalam membantu kelancaran penelitian ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Semoga Allah SWT, memberikan balasan atas amal kebaikan dan bantuannya, Aamiin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembacanya.

Banjarmasin, Oktober 2023
Penulis

Feby Yanti
NIM.1910412320041

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan rahmat Allah SWT yang maha pengasih lagi maha penyayang, yang memberikan kemudahan dan kelancaran hingga terselesaikannya skripsi ini. Saya persembahkan karya ini untuk kedua orangtua saya bapak Matnadin dan ibu Sri yang telah memberi kasih sayang, mendidik, mendukung, dan selalu mendoakan hingga sekarang, terima kasih tak terhingga atas segala yang telah diberikan. Serta kepada kakek dan nenek yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan hingga sampai saat ini. A dapun kepada adik-adik saya yang tercinta yaitu Salwa, Najmah dan Nayla serta seluruh keluarga saya tersayang yang selalu mendoakan dan memberi dukungan kepada saya selama ini, juga saya ucapkan terima kasih sebesar-besarnya.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan :

1. Karya tulis skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi mana pun.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan masukan tim penguji.
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah dipublikasikan orang lain yang terdapat dalam karya tulis ini telah di sitasi nama pengarangnya dan dicantumkan di dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpanan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai undang-undang yang berlaku.

Banjarmasin, 23 Oktober 2023

Yang membuat pernyataan

Feby Yanti

1910412320041

ABSTRAK

Feby Yanti, 1910412320041, 2023, Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Azarine Cosmetic* Pada Mahasiswa Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin. Dibimbing oleh Sugiharto.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menguji pengaruh secara parsial dan simultan Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Azarine Cosmetic* Pada Mahasiswa Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, tipe penelitian ini adalah eksplanatori kausal. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik accidental sampling, sehingga diperoleh 100 responden yang dijadikan sampel penelitian. Data yang digunakan diambil dari kuesioner. Analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda dengan SPSS Versi 25.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kualitas Produk secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Produk *Azarine Cosmetic* Pada Mahasiswa Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin, Harga secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Produk *Azarine Cosmetic* Pada Mahasiswa Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin, Label Halal secara parsial berpengaruh tidak signifikan terhadap Keputusan Pembelian Produk *Azarine Cosmetic* Pada Mahasiswa Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin. Kualitas Produk, Harga dan Label Halal secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Produk *Azarine Cosmetic* Pada Mahasiswa Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dan koefisien korelasi yang menunjukkan tingkat hubungan antara variabel Kualitas Produk, Harga, dan Label Halal dengan variabel Keputusan Pembelian menunjukkan tingkat pengaruh yang kuat.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Label Halal, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Feby Yanti, 1910412320041, 2023, The Influence of Product Quality, Price, and Halal Labeling on Purchase Decisions of Azarine Cosmetic Products in Students at the University of Lambung Mangkurat, Banjarmasin. Supervised by Sugiharto.

This study aims to determine and examine the effect partially and simultaneously on the influence of product quality, price and halal label on purchasing decisions for Azarine Cosmetic products in students at Lambung Mangkurat University, Banjarmasin.

This research is a quantitative research, this type of research is causal explanatory. Sampling in this study used a accidental sampling technique, so that 100 respondents were used as the research sample. The data used is taken from the questionnaire. Data analysis used multiple linear regression analysis with SPSS Version 25.0.

The results showed that product quality partially has a significant effect on purchasing decisions for Azarine Cosmetic products for students at Lambung Mangkurat University Banjarmasin, prices partially have a significant effect on purchasing decisions for Azarine Cosmetic products for students at Lambung Mangkurat University Banjarmasin, Halal labels partially have no significant effect on Purchase Decisions of Azarine Cosmetic Products for Students at Lambung Mangkurat University, Banjarmasin. Product Quality, Price and Halal Label simultaneously have a significant effect on the Purchase Decision of Azarine Cosmetic Products for Students at Lambung Mangkurat University, Banjarmasin and the correlation coefficient which shows the level of relationship between the variables of Product Quality, Price and Halal Label with the Purchase Decision variable shows a strong level of influence.

Keywords: Product Quality, Price, Halal Label, Purchase Decision

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	
KATA PENGANTAR.....	i
LEMBAR PERSEMBAHAN	
PERNYATAAN ORISINALITAS	
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	20
1.3 Tujuan Penelitian.....	20
1.4 Manfaat Penelitian.....	21
1.4.1 Manfaat Akademis.....	21
1.4.2 Manfaat Praktis.....	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	23
2.1 Landasan Teori.....	23
2.1.1 Manajemen Pemasaran.....	23
2.1.2 Aspek Pokok Pemasaran.....	24
2.1.3 Fungsi Pemasaran.....	25
2.1.4 Bauran Pemasaran (Marketing Mix).....	26
2.1.5 Perilaku Konsumen.....	30
2.1.6 Produk.....	34
2.1.7 Harga.....	41
2.1.8 Label Halal.....	44
2.1.9 Keputusan Pembelian.....	53

2.2 Penelitian Terdahulu	62
2.3 Hipotesis dan Model Penelitian	73
2.3.1 Hipotesis Penelitian	73
2.3.2 Model Penelitian	77
BAB III METODE PENELITIAN.....	78
3.1 Pendekatan Penelitian.....	78
3.2 Desain Penelitian	78
3.3 Lokasi Penelitian.....	79
3.4 Populasi dan Sampel	79
3.4.1 Populasi	79
3.4.2 Sampel	79
3.4.3 Teknik Sampling.....	80
3.5 Definisi Operasional Variabel	81
3.5.1 Variabel Independen	81
3.5.2 Variabel Dependen	85
3.6 Teknik Pengumpulan Data	89
3.7 Teknik Analisa Data.....	90
3.7.1 Skala Pengukuran	90
3.7.2 Deskriptif Statistik	91
3.7.3 Uji Validitas dan Reliabilitas	92
3.7.4 Uji Persyaratan Analisis.....	93
3.7.5 Alat Uji Hipotesis	96
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	100
4.1 Profil Responden.....	100
4.1.1 Berdasarkan Jenis Kelamin	100
4.1.2 Berdasarkan Usia	101
4.1.3 Berdasarkan Pernah Dan Menggunakan Produk <i>Azarine</i> <i>Cosmetic</i>	102
4.1.4 Berdasarkan Telah Melakukan Pembelian Produk <i>Azarine</i> <i>Cosmetic</i> Lebih Dari Dua Kali	102
4.1.5 Berdasarkan Uang Saku/Penghasilan Per bulan.....	103
4.1.6 Berdasarkan Biaya Yang Dikeluarkan Untuk Membeli Produk <i>Azarine</i> <i>Cosmetic</i>	103

4.2	Deskriptif Variabel.....	104
4.3.1	Kualitas Produk (X_1).....	105
4.3.2	Harga (X_2).....	113
4.3.3	Label Halal (X_3).....	119
4.3.4	Keputusan Pembelian (Y).....	125
4.3	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	133
4.4.1	Uji Validitas.....	133
4.4.2	Uji Reliabilitas.....	136
4.4	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	137
4.5.1	Uji Normalitas.....	137
4.5.2	Uji Multikolinearitas.....	139
4.5.3	Uji Heteroskedastisitas.....	140
4.5	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	142
4.6	Pengujian Hipotesis.....	144
4.7.1	Uji Regresi Secara Parsial (Uji T).....	144
4.7.2	Uji Regresi Secara Simultan (Uji F).....	145
4.7.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	146
	BAB V PEMBAHASAN HASIL.....	148
5.1	Pembahasan.....	148
5.1.1	Pengaruh Kualitas Produk (X_1) terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	148
5.1.2	Pengaruh Harga (X_2) terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	150
5.1.3	Pengaruh Label Halal (X_3) terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	152
5.1.4	Pengaruh Kualitas Produk (X_1), Harga (X_2) dan Label Halal (X_3) terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	154
5.2	Implikasi Hasil Penelitian.....	155
5.2.1	Kualitas Produk Berpengaruh Signifikan Secara Parsial Terhadap Keputusan Pembelian.....	155
5.2.2	Harga Berpengaruh Signifikan Secara Parsial Terhadap Keputusan Pembelian.....	156
5.2.3	Label Halal Berpengaruh Tidak Signifikan Secara Parsial Terhadap Keputusan Pembelian.....	157
5.2.4	Kualitas Produk, Harga, dan Label Halal Berpengaruh Signifikan Secara Simultan Terhadap Keputusan Pembelian.....	157

5.3 Keterbatasan Penelitian.....	158
BAB VI PENUTUP	160
6.1 Kesimpulan	160
6.2 Saran	161
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
BIODATA PENELITI	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Azarine Cosmetic</i> Terlaris	3
Gambar 1.2 Negara Konsumen Produk Kecantikan Halal Terbesar di Dunia	6
Gambar 1.3 Contoh Beberapa Produk <i>Azarine Cosmetic</i>	11
Gambar 1.4 Kandungan dari Babi	14
Gambar 1.5 Logo Halal MUI.....	16
Gambar 1.6 Screenshot Cek Halal Mui Juni 2023	16
Gambar 1.7 Hasil Pra-Survei	17
Gambar 2.1 Bauran Pemasaran Menurut Tjiptono (2016).....	28
Gambar 2.2 Ruang Lingkup Perilaku Konsumen	31
Gambar 2.3 Logo Halal MUI.....	49
Gambar 2.4 Proses Pengambilan Keputusan	56
Gambar 2.5 Model Penelitian	77

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Manfaat yang Dicari Wanita Indonesia pada Produk Kecantikan	2
Tabel 2.1 Atribut Konsumen Untuk Mengevaluasi Produk/Jasa	59
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	62
Tabel 3.1 Operasional Variabel Independen (Bebas)	86
Tabel 3.2 Skala Likert	91
Tabel 3.3 Rentang Kategori Jawaban Responden.....	91
Tabel 3.4 Analisis Grafik	94
Tabel 3.5 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	99

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul
Lampiran 1	Kuesioner
Lampiran 2	Tabulasi Data
Lampiran 3	Hasil Output Tabel Frekuensi SPSS For Windows Versi 25.0
Lampiran 4	Hasil Output Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Asumsi Klasik dan Uji Regresi Linier Berganda SPSS For Windows Versi 25.0