

**LAPORAN PENELITIAN SKRIPSI
PROSPEK PASAR KERUPUK IKAN PATIN (*Pangasius sp.*) DI POKMAS
KAMPUNG IWAK KELURAHAN MENTAOS KECAMATAN
BANJARBARU UTARA PROVINSI KALIMANTAN SELATAN**



**Oleh
MUHAMMAD ZAINI
1910715310008**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS PERIKANAN DAN KELAUTAN
BANJARBARU
2023**

**LAPORAN PENELITIAN SKRIPSI
PROSPEK PASAR KERUPUK IKAN PATIN (*Pangasius sp.*) DI POKMAS
KAMPUNG IWAK KELURAHAN MENTAOS KECAMATAN
BANJARBARU UTARA PROVINSI KALIMANTAN SELATAN**



**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Meyelesaikan Studi Pada
Fakultas Perikanan dan Kelautan Universitas Lambung Mangkurat**

**Oleh
MUHAMMAD ZAINI
1910715310008**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS PERIKANAN DAN KELAUTAN
BANJARBARU
2023**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Prospek Pasar Kerupuk Ikan Patin (*Pangasius sp.*) di POKMAS Kampung Iwak Kelurahan Mentaos Kecamatan Banjarbaru Utara Provinsi Kalimantan Selatan

Nama : Muhammd Zaini

NIM : 1910715310008

Fakultas : Perikanan dan Kelautan

Program Studi : Sosial Ekonomi Perikanan

Tanggal Ujian Skripsi : Jumat 23 Juni 2023

Persetujuan Pembimbing,

Pembimbing 1

Prof. Dr. Ir. H. Idiannor Mahyudin, M.Si

NIP. 19590409 198103 1 002

Pembimbing 2

Prof. Dr. Hj. Emmy Lilimantik, S.Pi., M.P

NIP. 19710910 199512 2 002

Penguji

Hj. Rina Mustika, S.Pi., M.P

NIP. 19691109 199403 2 002

Mengetahui,

Dekan



Dr. Ir. Hj. Agustiana, M.P

NIP. 19630808 198903 2 0002

Koordinator Program Studi

Muhammad Adnan Zain, S.Pi., M.P

NIP. 19820315 200501 1 002

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT, atas berkat dan rahmat-Nya jualah Penelitian Skripsi Prospek Pasar Kerupuk Ikan Patin (*Pangasius sp.*) di POKMAS Kampung Iwak Kelurahan Mentaos Kecamatan Banjarbaru Utara Provinsi Kalimantan Selatan ini dapat diselesaikan.

Penelitian Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana Fakultas Perikanan dan Kelautan Universitas Lambung Mangkurat dan juga salah satu penerapan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi, Penulis dalam kesempatan ini mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada **Bapak Prof. Dr. Ir. H. Idiannor Mahyudin M.Si** selaku Pembimbing I dan **Ibu Prof.Dr.Hj.Emmy Lilimantik, S.Pi., M.P** selaku Pembimbing II, atas segala saran, arahan dan bimbingan yang telah diberikan dalam menyelesaikan Usulan Penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa Penelitian Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun guna memperbaiki dan menyempurnakan penulisan ini. Akhir kata penulis berharap semoga Penelitian Skripsi ini dapat digunakan sebagaimana mestinya dan bermanfaat bagi kita semua.

Banjarbaru, Juni 2023

Penulis

**PROSPEK PASAR KERUPUK IKAN PATIN (*Pangasius sp.*) DI POKMAS
KAMPUNG IWAK KELURAHAN MENTAOS KECAMATAN
BANJARBARU UTARA PROVINSI KALIMANTAN SELATAN**

Muhammad Zaini¹, Idiannor Mahyudin², Emmy Lilimantik³

¹Mahasiswa Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan

²Dosen Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan

e-Mail : (mzmhmmdzaini@gmail.com)

ABSTRAK

Kerupuk ikan patin merupakan salah satu produk makanan ringan yang memiliki potensi pasar yang besar. Tujuan pada penelitian kali ini adalah menentukan dan mengidentifikasi Prospek Pasar Kerupuk Ikan Patin pada POKMAS Kampung Iwak. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dan kuantitatif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara mendalam dan observasi. Hasil analisis SWOT menunjukkan bahwa kekuatan usaha kerupuk ikan patin terletak Kualitas produk yang dihasilkan bagus karena saat melakukan produksi bahan yang digunakan untuk pengawet kerupuk hanya menggunakan bawang putih, sedangkan kelemahan terletak pada Minimnya iklan dan promosi, belum ada pemasaran melalui media online, dan skala usaha yang masih kecil. Peluang yang dapat dimanfaatkan Sudah ada bantuan dan dukungan dari pemerintah setempat dan melakukan kerja sama dengan toko atau agen oleh-oleh di Banjarbaru, sedangkan ancaman yang dihadapi adalah Pengolahan kerupuk ikan patin memiliki pesaing yang kuat dan beragam. strategi pengembangan agresif dengan memanfaatkan kekuatan dan peluang yang telah ada yaitu dari faktor internal dan eksternal. Strategi yang perlu diambil terlebih dahulu yaitu melakukan kerja sama dengan toko atau agen oleh-oleh di kota banjarbaru untuk memasarkan produk sehingga banyak dikenal masyarakat luas lalu melakukan anake diversivikasi olahan ikan patin agar dapat bersaing dengan prodak lain serta memanfaatkan bantuan dan dukungan dari pemerintah setempat terhadap usaha pengembangan produk lokal khususnya di POKMAS Kampung Iwak.

Kata Kunci : Prospek pasar, analisis SWOT, POKMAS, faktor internal dan eksternal.

**PROSPECTS OF THE PATIN FISH CRUISER (*Pangasius* sp.)
MARKET IN POKMAS KAMPUNG IWAK, MENTAOS SUB-DISTRICT,
BANJARBARU UTARA PROVINCE, SOUTH KALIMANTAN
PROVINCE**

Muhammad Zaini¹, Idiannor Mahyudin², Emmy Lilimantik³

¹Students of the Fisheries Socio-Economic Study Program

²Fisheries Socio-Economic Study Program Lecturer

e-Mail : (mzmhmmdzaini@gmail.com)

ABSTRACT

Patin fish crackers is a snack product that has a large market potential. The purpose of this research is to determine and identify the prospects for the Patin Fish Cracker Market at POKMAS Kampung Iwak. The method used in this research is qualitative and qualitative with data collection techniques in the form of in-depth interviews and observation. The results of the SWOT analysis show that the strength of the catfish cracker business lies in the quality of the products produced are good because when producing the ingredients used for preservative crackers only use garlic, while the weaknesses lie in the lack of advertising and promotion, no marketing through online media, and business scale who is still small. Opportunities that can be exploited. There has been assistance and support from the local government and collaboration with souvenir shops or agents in Banjarbaru, while the threat faced is that the processing of catfish crackers has strong and diverse competitors. aggressive development strategy by utilizing existing strengths and opportunities, namely from internal and external factors. The strategy that needs to be taken first is to cooperate with souvenir shops or agents in the city of Banjarbaru to market the product so that it is widely known by the wider community and then diversify processed catfish so that it can compete with other products and take advantage of help and support from the local government for efforts to develop local products, especially in POKMAS Kampung Iwak.

Keywords: Market prospects, SWOT analysis, POKMAS, internal and external.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	5
1.5 Kerangka Pemikiran Penelitian	6
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Deskripsi Ikan Patin	7
2.2 Pengolahan Kerupuk Ikan Patin	8
2.3 Pengertian Prospek	10
2.3.1 Indikator Prospek	11
2.3.2 Pengertian Usaha	12
2.4 Analisis SWOT	12
2.4.1 Komponen SWOT	13
2.4.2 Matrik SWOT	14
2.4.3 IFAS	15
2.4.4 EFAS.....	16
2.5. Penelitian Terdahulu	18
BAB 3. METODE	21
3.1 Waktu dan Tempat	21

3.2 Jenis Data dan Sumber Data.....	22
3.3. Metode Pengumpulan Data	23
3.4. Penentuan Sampel	24
3.5. Analisis Data	25
3.6. Definisi Oprasional	29
BAB 4 KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN	32
4.1 Administrasi Desa	32
4.2 Tata Guna Lahan	32
4.3 Potensi Peternakan	34
4.4 Keadaan Umum Perikanan	34
4.4.1 Perikanan Budidaya	34
4.4.2 Perikanan Tangkap	36
4.5 Potensi Sumberdaya Manusia	37
4.6 Sarana dan Prasarana.....	40
4.6.1 Lembaga Pendidikan	40
4.6.2 Sarana dan Prasarana Pendidikan	42
BAB 5 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	43
5.1 Profil POKMAS Kampung Iwak	43
5.2 Tempat Pemasaran Kerupuk Ikan Patin	44
5.3 Prospek Pasar Usaha Pengolahan Kerupuk Ikan Patin di POKMAS Kampung Iwak	46
5.3.1 Analisis SWOT	35
5.2 Matriks SWOT	51
BAB 6. KESIMPULAN DAN SARAN.....	55
6.1 Kesimpulan.....	55
6.2 Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Nomor		Halaman
1.1	Jumlah Produksi Budidaya Ikan Patin di Kalimantan Selatan.....	2
1.2	Prosuksi Kerupuk Ikan Patin di POKMAS Kampung Iwak.....	4
2.1	Struktur Kepengurusan POKMAS Kampung Iwak	12
2.2	Perbedaan antara Permintaan dengan Jumlah Barang yang Diminta	16
3.1	Jadwal Penelitian Prospek Pasar Kerupuk Ikan Patin di POKMAS Kampung Iwak	29
3.2	Matriks SWOT	35
4.1	Batas Wilayah Kelurahan Mentaos Kecamatan Banjarbaru Utara Kota Banjarbaru	32
4.2	Tata Guna Lahan di Kelurahan Mentaos	32
4.3	Jenis Populasi Ternak di Desa Mentaos	34
4.4	Jumlah Rumah Tangga Perikanan Menurut Jenis Budidaya di Kecamatan Banjarbaru Utara Kota Banjarbaru	35
4.5	Jumlah Produksi Budidaya Ikan Berdasarkan Jenis Ikan di Kecamatan Banjarbaru Utara Kota Banjarbaru	35
4.6	Jumlah Penduduk di Desa Mentaos	37
4.7	Jumlah Penduduk Menurut Umur di Desa Mentaos	37
4.8	Mata Pencaharian Pokok di Desa Mentaos	39
4.9	Jumlah Penduduk Cacat Fisik di Desa Mentaos	40
4.10	Lembaga Pendidikan di Kelurahan Mentaos	41
4.11	Sarana dan Prasarana Pendidikan di Kelurahan Mentaos	42
5.1	Struktur Kepengurusan POKMAS Kampung Iwak Mentaos	44
5.2	Hasil Pemasaran Kerupuk Ikan Patin	45
5.3	Faktor Internal dan Eksternal Usaha Pengolahan Kerupuk Ikan Patin di POKMAS Kampung Iwak	46
5.4	Matriks Faktor Internal (IFAS)	48
5.5	Matriks Faktor Eksternal (EFAS)	49
5.6	Matriks SWOT	51

DAFTAR GAMBAR

Nomor		Halaman
1.1	Kerangka Pemikiran Penelitian	6
2.1	Morfologi Ikan Patin	7
2.2	Kerupuk Ikan Patin	10
3.1	Peta Lokasi Wilayah POKMAS Kampung Iwak	22
3.2	Diagram SWOT	27
3.2	Kuadran Prospek Pasar Kerupuk Ikan Patin	50

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	56
Lampiran 2. SK POKMAS Kampung Iwak.....	58
Lampiran 3. Dokumentasi Kegiatan Penelitian	63
Lampiran 4. Peta Lokasi Penelitian	65
Lampiran 5. SK Ujian Skripsi.....	67
Lampiran 6. Lembar Konsultasi Laporan Skripsi	69