

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN EKOWISATA TAMAN  
NASIONAL SEBANGAU DALAM MENINGKATKAN PENGUNJUNG**

**Di ajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1)**

**Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**



**Di Susun Oleh:**

**REZKI AULIARAHMAN**

**D1C115031**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN**

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**BANJARMASIN**

**2021**