

Nomor: 975/UN8.1.2.5.4/PL/SKRIPSI/2024

**PERILAKU KONSUMTIF BERBELANJA *ONLINE SHOP* PADA
REMAJA DI ASRAMA PUTRI SANTA MARIA BANJARMASIN**

SKRIPSI

OLEH

FANNY FRIDAYANTI SIMANJUNTAK

NIM 1910114320006



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SOSIOLOGI
BANJARMASIN**

2024

Nomor: 975/UN8.1.2.5.4/PL/SKRIPSI/2024

**CONSUMPTIVE BEHAVIOR OF TEENAGERS *ONLINE SHOPPING* IN
THE PRINCESS DORMITORY OF SANTA MARIA BANJARMASIN**

SARJANA'S THESIS

BY

FANNY FRIDAYANTI SIMANJUNTAK

REG NUMBER. 1910114320006



**LAMBUNG MANGKURAT UNIVERSITY
FACULTY OF TEACHER TRAINING AND EDUCATION
STUDY PROGRAM OF SOCIOLOGY EDUCATION
BANJARMASIN**

2024

**PERILAKU KONSUMTIF BERBELANJA *ONLINE SHOP* PADA
REMAJA DI ASRAMA PUTRI SANTA MARIA BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan dalam Menyelesaikan Program
Strata-1 Pendidikan Sosiologi**

OLEH

FANNY FRIDAYANTI SIMANJUNTAK

NIM 1910114320006

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SOSIOLOGI
BANJARMASIN**

2024

**CONSUMPTIVE BEHAVIOR OF TEENAGERS *ONLINE SHOPPING* IN
THE PRINCESS DORMITORY OF SANTA MARIA BANJARMASIN**

SARJANA'S THESIS

**Submitted in Partial Fulfillment of The Requirements for Degree of
Sarjana's Education Program Strata-1 in Sociology Education**

BY

FANNY FRIDAYANTI SIMANJUNTAK

REG NUMBER. 1910114320006

**LAMBUNG MANGKURAT UNIVERSITY
FACULTY OF TEACHER TRAINING AND EDUCATION
STUDY PROGRAM OF SOCIOLOGY EDUCATION
BANJARMASIN**

2024

**PERILAKU KONSUMTIF BERBELANJA *ONLINE SHOP* PADA
REMAJA DI ASRAMA PUTRI SANTA MARIA BANJARMASIN**

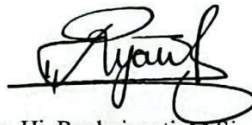
Oleh :

Fanny Fridayanti Simanjuntak

NIM 1910114320006

Disetujui untuk Sidang Skripsi

Pembimbing



Dr. Dra. Hj. Rochgiyanti. M.Si.

NIP. 19621212 198703003

Mengetahui

Koordinator Program Studi Pendidikan Sosiologi



Dr. Dra. Hj. Rochgiyanti. M.Si.

NIP. 19621212 198703003

**CONSUMPTIVE BEHAVIOR OF TEENAGERS *ONLINE SHOPPING* IN
THE PRINCESS Dormitory of SANTA MARIA BANJARMASIN**

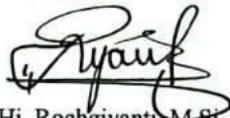
By :

Fanny Fridayanti Simanjuntak

Reg Number 1910114320006

Approved for Defend

Advisor

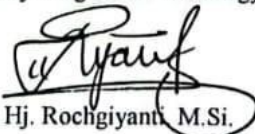


Dr. Dra. Hj. Rochgiyanti, M.Si.

NIP. 19621212 198703003

Approved By :

Coordinator of the Study Program of Sociology Education



Dr. Dra. Hj. Rochgiyanti, M.Si.

NIP. 19621212 198703003

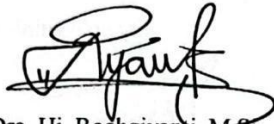
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Fanny Fridayanti Simanjuntak NIM 1910114320006 ini

Telah dipertahankan didepan dewan penguji

Pada tanggal 30 Januari 2024

Dewan Penguji



Dr. Dra. Hj. Rochgiyanti, M.Si.

NIP. 19621212 198703003

Ketua



Syahlan Mattiro S.H., M. Si.

NIP. 198003092009121002

Anggota



Reski, P. S.Pd. M.Pd

NIP. 199208082018032001

Anggota

Mengetahui,

Koordinator Program Studi

Pendidikan Sosiologi



Dr. Dra. Hj. Rochgiyanti, M.Si.

NIP. 19621212 198703003

Mengesahkan,

Ketua Jurusan Pendidikan

Ilmu Pengetahuan Sosial



Dr. Drs. Sidharta Adyatma, M.Si

NIP. 19671003200212 1 001

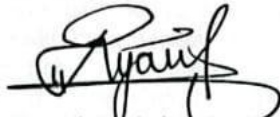
LETTER OF APROFVAL

Sarjana's Thesis by Fanny Fridayanti Simanjuntak, Reg Number 1910114320006

Has been defended in front of the examining council

On 30 Januari 2024

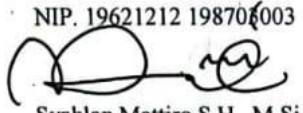
Examining Council



Dr. Dra. Hj. Rochgiyanti M.Si.

Chair Person

NIP. 19621212 198706003



Syahlan Mattiro S.H., M.Si

Member

NIP. 198003092009121002



Reski, P.S.Pd. M.Pd

Member

NIP. 199208082018032001

Approved by,

Coordinator Study Program

Sociology Education



Dr. Dra. Hj. Rochgiyanti M.Si.

NIP. 19621212 198703003

Approved by,

Head of Departement

Social Science Education



Dr. Sidharta Adyatma, M.Si

NIP. 19671003200212 1 001

ABSTRAK

Fanny Fridayanti Simanjuntak, 2023. *Perilaku Konsumtif Berbelanja Online shop Pada Remaja Di Asrama Putri Santa Maria Banjarmasin. Skripsi Program Studi Pendidikan Sosiologi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin. Pembimbing Dr. Dra. Hj. Rochgiyanti. M.Si.*

Kata Kunci : Remaja, *Online shop*, Konsumtif

Remaja merupakan salah satu pengguna teknologi yang aktif, karena remaja sangat mudah terpengaruh. *Trend* berbelanja *online* saat ini merupakan tuntutan gaya hidup, salah satunya ketika remaja mulai terkontaminasi dan menjadikannya sebagai perilaku konsumtif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) Pandangan remaja di Asrama Putri Santa Maria Banjarmasin tentang *online shop*. (2) Penyebab perilaku konsumtif dan jenis produk yang paling sering dibeli; dan (3) Perubahan pola berbelanja remaja sebelum dan sesudah adanya *online shop*.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif. Teknik penentuan informan adalah dengan teknik Purposive Sampling. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data dengan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Teknik pengujian keabsahan data terdiri dari triangulasi sumber, triangulasi teknik, triangulasi waktu.

Hasil penelitian ini menemukan bahwa (1) Pandangan remaja di Asrama Putri Santa Maria Banjarmasin tentang *online shop* yaitu sebagai tempat berbelanja yang memudahkan penggunaannya, meskipun terdapat, kelebihan, dan kekurangan dari belanja *online*, (2) Penyebab perilaku konsumtif remaja di Asrama Putri Santa Maria Banjarmasin dipengaruhi oleh *review*, *voucher* (*chasback*, *diskon*, dan *gratis ongkir*), dan *brand ambassador* mempengaruhi proses seseorang untuk membeli sebuah produk di *online shop* khususnya *Shopee*. Produk yang diminati yaitu baju, *skincare*, sepatu, dll. (3) Perubahan pola berbelanja remaja di Asrama Putri Santa Maria Banjarmasin sebelum adanya *online shop* mereka mengaku berbelanja di pasar, namun setelah adanya *online shop* mereka beralih ke belanja *online* karena lebih simpel dan menghemat waktu. Selain itu perbedaan jangkauan harga juga terjadi, dan pilihan produk yang lebih beragam dibanding berbelanja di *offline store* atau pasar.

Berdasarkan hasil penelitian ini disarankan: (1) Bagi remaja di asrama putri lebih bisa mengontrol diri oleh *marketing online shop*. (2) Bagi peneliti selanjutnya diharapkan lebih mendalam menganalisis perilaku konsumtif. (3) Bagi pemerintah memberi edukasi terhadap remaja agar lebih cerdas dalam berbelanja.

ABSTRACT

Fanny Fridayanti Simanjuntak, 2023. *Consumptive Behavior Of Teenagers Online shopping In The Princess Dormitory Of Santa Maria Banjarmasin*. Thesis, Sociology Education Study Program, Faculty of Teacher Training and Education, Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin. Supervisor Dr. Dra. Hj. Rochgiyanti. M.Si.

Keywords: Teenagers, *Online shop*, Consumptive

Teenagers are active users of technology, because teenagers are very easily influenced. The current *online shopping* trend is a lifestyle requirement, one of which is when teenagers start to become contaminated and turn it into consumer behavior. This research aims to find out: (1) The views of teenagers in the Santa Maria Banjarmasin Girls' Dormitory about *online shops*. (2) Causes of consumer behavior and types of products most frequently purchased; and (3) Changes in teenagers' shopping patterns before and after the *online shop*.

The method used in this research is qualitative method. The technique for determining informants is the Purposive Sampling technique. Data collection techniques were carried out using observation, interviews and documentation. Data analysis techniques using data reduction, data presentation, and drawing conclusions. Data validity testing techniques consist of source triangulation, engineering triangulation, time triangulation.

The results of this research found that (1) The views of teenagers in the Santa Maria Girls' Dormitory in Banjarmasin regarding *online shops*, namely as a place to shop that makes it easier for users, although there are advantages and disadvantages of *online shopping*, (2) The causes of consumer consumer behavior in the Santa Maria Girls' Dormitory Banjarmasin is influenced by reviews, vouchers (chasback, discounts and free shipping), and brand ambassadors influence a person's process of buying a product at an *online shop*, especially *Shopee*. The products in demand are clothes, skincare, shoes, etc. (3) Changes in the shopping patterns of teenagers at the Santa Maria Girls' Dormitory in Banjarmasin. Before the *online shop* was available, they admitted to shopping at the market, but after the *online shop* appeared, they switched to *online shopping* because it was simpler and saved time. Apart from that, there are also differences in price range, and product choices are more diverse compared to shopping at offline stores or markets.

Based on the results of this research, it is recommended: (1) Teenagers in girls' dormitories can control themselves more by *online shop marketing*. (2) Future researchers are expected to analyze consumer behavior more deeply. (3) For the government to provide education to teenagers to be smarter in shopping.

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Penulis yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Fanny Fridayanti Simanjuntak
NIM : 1910114320006
Program Studi : Pendidikan Sosiologi
Jurusan : Pendidikan IPS
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang penulis tulis ini benar-benar hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang penulis ambil sebagai tulisan atau pikiran penulis sendiri.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, maka penulis bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Hal-hal yang berkaitan dengan teknik penulisan, telah sesuai dengan pedoman penulisan karya ilmiah Program Studi Pendidikan sosiologi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat.

Banjarmasin, 30 Januari 2024

Yang membuat pernyataan



Fanny Fridayanti Simanjuntak

NIM 1910114320006

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita panjatkan atas kehadiran Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan rahmat-Nya serta kemurahan kasih setia-Nya yang besar. Tidak lupa rasa syukur yang tak terhingga diberikan kepada penulis karena masih diberikan kesehatan, semangat, kesabaran, dan ketekunan karena boleh ada di titik ini, saat ini penulis sangat berterimakasih karena bisa menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “**Perilaku Konsumtif Berbelanja *Online shop* Pada Remaja Di Asrama Putri Santa Maria Banjarmasin**”. Sebuah kebanggaan bagi penulis sendiri dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini untuk memenuhi tugas akhir pada S1 Program Studi Pendidikan Sosiologi, Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Lambung Mangkurat.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini terdapat banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna, namun penulis berharap semoga tulisan ini bisa memberi manfaat bagi pembacanya dan tidak terkecuali bagi penulis sendiri. Tersusunnya skripsi ini tidak lepas dari dukungan dan doa oleh pihak-pihak yang terkait. Dengan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad, S.E., M. Si. selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. Sunarno Basuki, Drs., M.Kes., AIFO selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat

yang telah memberikan izin kepada penulis untuk menyelesaikan penelitian skripsi ini.

3. Bapak Dr., Drs. Sidharta Adyatma, M.Si. selaku Ketua Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat.
4. Ibu Dr. Dra. Hj. Rochgiyanti. M.Si. selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Sosiologi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Lambung Mangkurat sekaligus sebagai pembimbing yang memberikan masukan dan motivasi dalam penyusunan hingga dapat menyelesaikan *Skripsi* ini.
5. Bapak Syahlan Mattiro S.H., M.Si. selaku dewan penguji I dan Ibu Reski, P .S.Pd. M.Pd. selaku dewan penguji II yang telah memberikan banyak saran dan memberikan masukan untuk menyempurnakan penulisan *Skripsi* ini.
6. Seluruh bapak/ibu Dosen Program Studi Pendidikan Sosiologi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Lambung Mangkurat yang telah menyampaikan ilmu-ilmunya kepada penulis.
7. Seluruh informan dalam penelitian ini yang sudah rela meluangkan waktunya untuk memberikan jawaban dan informasi kepada penulis mengenai permasalahan yang diteliti.
8. Teruntuk keluarga penulis, bapak tercinta Libertus Simanjuntak dan ibu tercinta Friska Sitorus yang telah menjadi *support system* untuk penulis sehingga dapat mencapai titik ini. Saudara penulis Naomi Noveridayanti

Simanjuntak yang telah menjadi tempat bertukar pikiran, Elisabet Novita Rosyana Simanjuntak dan Ester Natalia Rachel Simanjuntak yang selalu memberikan banyak cinta dan kebahagiaan kepada penulis.

9. Pacar penulis Frans Septian Sianipar yang selalu menemani dalam keadaan apapun dan selalu memberi motivasi ketika lagi terpuruk.
10. Seluruh teman terdekat penulis terutama Erma Lestari, Hermita, Rosa Linda, Eka Fitriani, Sumiati, Farida Nurhasanah, Rabiatul Adawiyah, Fathul Jannah, Aulia Rahma, Farida Astuti, dan Raflesia Napitupulu.
11. Seluruh teman angkatan 2019 di Program Studi Pendidikan Sosiologi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Lambung Mangkurat yang tidak dapat disebutkan namanya satu-persatu.
12. Diri sendiri yang sudah mau berusaha serta berjuang dalam menyelesaikan skripsi ini dengan penuh semangat.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan rahmat serta perlindungan-Nya kepada pihak-pihak yang terkait dan membalasnya dengan yang lebih baik. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna untuk semua pihak yang memerlukannya.

Banjarmasin, 30 Januari 2024

Penulis

Fanny Fridayanti Simanjuntak

NIM 1910114320006

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR SKEMA.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian.....	11
C. Rumusan Masalah.....	12
D. Tujuan Penelitian.....	12
E. Manfaat Penelitian.....	13
BAB II LANDASAN TEORI.....	15
A. Persepsi.....	15
B. Perilaku Konsumtif Remaja.....	17
C. Gaya hidup.....	19
D. <i>E-Commerce (Online shop)</i>	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
A. Metode Penelitian.....	26
B. Tempat Penelitian.....	27
C. Sumber Data.....	28
D. Instrument Penelitian.....	30
E. Teknik Pengumpulan Data.....	31
F. Teknik Analisis Data.....	35

G.	Pengujian Keabsahan Data.....	39
H.	Jadwal Penelitian.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		43
A.	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	43
1.	Sejarah Asrama Putri Santa Maria Banjarmasin.....	43
2.	Visi, Misi, & Motto Asrama Putri Santa Maria Banjarmasin.....	46
3.	Struktur Organisasi Asrama Putri Santa Maria Banjarmasin.....	47
4.	Panduan Kegiatan Asrama Putri Santa Maria Banjarmasin.....	47
5.	Ketentuan Perizinan Anak Asrama Putri Santa Maria.....	50
6.	Informasi Informan.....	52
B.	Temuan Penelitian.....	53
1.	Pengertian <i>Online shop</i> Bagi Remaja Di Asrama Putri Santa Maria Banjarmasin.....	56
2.	Penyebab Perilaku Konsumtif Dan Jenis Produk Yang Paling Sering Di Beli Oleh Remaja Di Asrama Putri Santa Maria Banjarmasin.....	75
3.	Perubahan Pola Berbelanja Remaja Di Asrama Putri Santa Maria Banjarmasin Sebelum Dan Sesudah Adanya <i>Online shop</i>	87
C.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	92
1.	Pengertian <i>Online shop</i> Bagi Remaja Di Asrama Putri Santa Maria Banjarmasin.....	93
2.	Penyebab Perilaku Konsumtif Dan Jenis Produk Yang Paling Sering Di Beli Oleh Remaja Di Asrama Putri Santa Maria Banjarmasin.....	106
3.	Perubahan Pola Berbelanja Remaja Di Asrama Putri Santa Maria Banjarmasin Sebelum Dan Sesudah Adanya <i>Online shop</i>	116
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		121
A.	Kesimpulan.....	121
B.	Saran.....	122
Daftar Pustaka.....		123
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		131

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal
1. 1. Jumlah pengguna internet dari tahun 2018-2022.....	2
4. 1. Asrama Putri Santa Maria Banjarmasin.....	45
4. 2. Struktur Organisasi Asrama Putri.....	47
4. 3. Wawancara bersama informan (Lucia, Mytha, Elsa, & Nadia).....	61
4. 4. Wawancara bersama informan (Yuria, Theresia, & Dela).....	65
4. 5. Hiburan <i>Shopee</i>	68
4. 6. Ulasan/rating di <i>online shop</i>	70
4. 7. Voucher.....	72
4. 8. Barang tidak sesuai.....	74
4. 9. Riwayat belanjaan Des.....	77
4. 10. Contoh barang belanjaan yang di beli secara <i>online</i>	78
4. 11. Contoh barang belanjaan yang di beli secara online.....	80
4. 12. Contoh barang belanjaan yang di beli secara online.....	81
4. 13. Contoh barang belanjaan yang di beli secara online.....	83
4. 14. Wawancara dengan informan (Des, Virginia, Adina, Naomi, Glorya).....	83
4. 15. Wawancara bersama informan (Veronica, Chery, Meysa).....	90

DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
4. 1. Data Informan Remaja Putri di Asrama Santa Maria Banjarmasin.....	53

DAFTAR SKEMA

Skema	Hal
4.1. Pandangan Remaja di Asrama Putri Santa Maria Banjarmasin Terhadap <i>Online shop</i>	95
4.2. Penyebab Perilaku Konsumtif Remaja Asrama Putri Santa Maria Banjarmasin.....	109
4. 3. Perubahan Pola Berbelanja Sebelum & Sesudah Adanya <i>Online shop</i>	117

DAFTAR LAMPIRAN

1 Daftar Informan.....	130
2 Pedoman Observasi.....	133
3 Pedoman Wawancara.....	134
4 Pedoman Dokumentasi.....	138
5 Dokumentasi Penelitian.....	139
6 Surat Penunjukan Pembimbing.....	140
7 Catatan Bimbingan Proposal.....	141
8 Berita Acara Seminar Proposal.....	143
9 Kartu Seminar Proposal.....	143
10 Surat Izin Penelitian Dari Fakultas.....	146
11 Surat Pengesahan Proposal Skripsi.....	147
12 Catatan Bimbingan Skripsi.....	148
13 Halaman Pengesahan Seminar Hasil.....	149
14 Berita Acara Seminar Hasil.....	150
15 Revisi Seminar Hasil Penguji 1.....	151
16 Revisi Seminar Hasil Penguji 2.....	152
17 Halaman Pengesahan Skripsi.....	153
18 Berita Acara Ujian Skripsi.....	154
19 Catatan Bimbingan Jurnal.....	155

