

**PERANAN INTENSITAS PENGGUNAAN SOSIAL MEDIA  
INSTAGRAM TERHADAP KETIDAKPUASAN TUBUH PEREMPUAN  
REMAJA AKHIR DI MARTAPURA**

**Skripsi**

**Diajukan guna memenuhi sebagian syarat  
Untuk memperoleh derajat Sarjana Psikologi  
Universitas Lambung Mangkurat**



Oleh

Fadhiya Ramadina

1710914320024

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
FAKULTAS KEDOKTERAN DAN ILMU KESEHATAN  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
DESEMBER, 2023**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi

**PERANAN INTENSITAS PENGGUNAAN SOSIAL MEDIA INSTAGRAM  
TERHADAP KETIDAKPUASAN TUBUH PADA PEREMPUAN REMAJA  
AKHIR DI MARTAPURA**

dipersiapkan dan disusun oleh

**Fadhiya Ramadina**


telah dipertahankan di depan dewan penguji  
pada tanggal 19 Desember 2023

**Susunan Dewan Penguji**


Pembimbing Utama

Anggota Dewan Penguji Lain

  
**Dr. Rusdi Rusli, M.Psi., Psikolog**  
NIP. 198711242014041001


  
**Sukma Noor Akbar, M.Psi., Psikolog**  
NIP. 198104212008121005

Pembimbing Pendamping

  
**Rahmi Fauzia, S.Psi., M.A., Psikolog**  
NIP. 197712222008122001

  
**Mevdisa Utami Tanau, M.Psi., Psikolog**  
NIPPPK. 199105202023212044

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi

  
**Sukma Noor Akbar, M.Psi., Psikolog**  
NIP: 198104212008121005  
Koordinator Program Studi Psikologi

## **PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Banjarbaru, 19 Desember 2023

Fadhiya Ramadina

NIM. 1710914320024

## **ABSTRAK**

### **PERANAN INTENSITAS PENGGUNAAN SOSIAL MEDIA *INSTAGRAM* TERHADAP KETIDAKPUASAN TUBUH PEREMPUAN REMAJA AKHIR DI MARTAPURA**

Fadhiya Ramadina

Sejalan dengan berkembangnya teknologi dan komunikasi, berdampak pula pada kemajuan internet yang semakin berkembang pesat. Salah satu hasil perkembangan internet adalah sosial media *instagram*. Sosial media dapat memberikan pengaruh positif dan negatif. Ketidakpuasan tubuh merupakan salah satu dampak negatif dari sosial media. Ketidakpuasan tubuh didefinisikan sebagai persepsi negatif yang muncul dari dalam diri terkait dengan penampilan fisik, karena ketidaksesuaian bentuk tubuh aktual dengan bentuk tubuh yang diidamkan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peranan variabel intensitas penggunaan sosial media *instagram* terhadap variabel ketidakpuasan tubuh. Penelitian ini menggunakan dua skala untuk mengukur masing-masing variabel yang melibatkan 120 partisipan remaja perempuan dengan rentang usia 18-22 tahun di Martapura. Hasil penelitian ini secara simultan intensitas penggunaan sosial media *instagram* berperan terhadap ketidakpuasan tubuh, dengan memberikan sumbangan peranan sebesar 10,1%.

Kata Kunci: Intensitas penggunaan sosial media *instagram*, remaja perempuan, ketidakpuasan tubuh

## **ABSTRACT**

### ***THE ROLE OF THE INTENSITY OF INSTAGRAM SOCIAL MEDIA USE ON BODY DISSATISFACTION OF LATE ADOLESCENT WOMEN IN MARTAPURA***

Fadhiya Ramadina

*In line with the development of technology and communication, it also has an impact on the progress of the internet which is growing rapidly. One of the results of the development of the internet is Instagram social media. Social media can have both positive and negative influences. The negative impact of social media is body dissatisfaction. Body dissatisfaction is defined as a negative perception that arises from within the self related to physical appearance, due to the incompatibility of the actual body with the desired body shape. This study aims to determine the role of the variable intensity of Instagram social media use on the variable of body dissatisfaction. This study used two scales to measure each variable involving 120 female adolescent participants with an age range of 18-22 years in Martapura. The results of this study simultaneously the intensity of Instagram social media use plays a role in body dissatisfaction, by contributing a role of 10.1%.*

*Keywords: Social media instagram usage intensity, adolescent females, body dissatisfaction*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT. Karena berkat Rahmat, Hidayah dan Karunia-Nya sehingga Skripsi yang **berjudul “Peranan Intensitas Penggunaan Sosial Media *Instagram* Terhadap Ketidakpuasan Tubuh Perempuan Remaja Akhir di Martapura”** ini dapat diselesaikan. Shalawat serta salam tidak lupa dihaturkan kepada junjungan kita, baginda Nabi Muhammad SAW beserta sahabat, kerabat, dan pengikut beliau hingga illa yaumul kiyamah.

Pada kesempatan ini, penulis hendak menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan moril maupun materiil sehingga skripsi penelitian ini dapat selesai. Ucapan terima kasih ini penulis tujukan kepada:

1. Ibu Dr. dr. Istiana, M.Kes selaku Dekan Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan Universitas Lambung Mangkurat
2. Bapak Sukma Noor Akbar, M.Psi., Psikolog Selaku Kepala Program Studi Psikologi Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan Universitas Lambung Mangkurat
3. Bapak Dr Rusdi Rusli. M.Psi., Psikolog dan Ibu Rahmi Fauzia M.A., Psikolog selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam penulisan dan penyusunan skripsi ini.

4. Seluruh dosen pengajar dan seluruh staf Program Studi Psikologi Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan Universitas Lambung Mangkurat
5. Orang tua yang saya cintai, Ayahanda Kaspani dan Ibunda Laila, serta keluarga yang senantiasa memberikan dukungan dan doa dalam penulisan dan penyusunan skripsi ini.
6. Teman-teman seperjuangan Widya Maulida Istiqomah, Hartirta Agatha Marpaung, Norbaity Shofar, dan masih banyak lagi yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang sudah sabar kebersamai, memberikan ilmu, memberikan masukan dari awal proses penulisan skripsi ini.
7. Teman-teman SMK yang selalu memberikan bantuan, semangat, dan ilmunya.
8. Muhammad Rasyid Ridho, S.H yang selalu setia menemani disaat suka maupun duka, memberikan semangat dan dukungan hingga akhir penulisan skripsi ini.
9. Seluruh rekan-rekan angkatan 2017 Prodi Psikologi Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan arahan dan bantuan kepada penulis dalam penulisan skripsi ini.

10. Semua Pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dari awal hingga selesainya skripsi ini.
11. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for never quitting, for just being me at all times.*

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis memohon maaf bila ada kesalahan dalam penulisan skripsi ini. Kritik dan saran kami hargai demi penyempurnaan penulisan serupa dimasa yang akan datang. Besar harapan penulis, semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat bernilai positif bagi semua pihak yang membutuhkan.

Penulis panjatkan doa semoga Allah SWT selalu memberikan imbalan yang setimpal dan berlipat ganda atas segala bantuan semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini. Amin.

Banjarbaru, 19 Desember 2023

Fadhiya Ramadina





## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penulisan.....	7
1.5 Signifikansi dan Keunikan Penelitian .....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Ketidakpuasan Tubuh .....	14
2.1.1 Definisi Ketidakpuasan Tubuh ( <i>Body Dissatisfaction</i> ).....	14
2.1.2 Aspek-Aspek Ketidakpuasan Tubuh.....	15
2.1.3 Faktor-Faktor Ketidakpuasan Tubuh .....	18
2.2 Intensitas Sosial Media <i>Instagram</i> .....	20
2.2.1 Definisi Intensitas.....	20
2.2.2 Definisi Sosial Media <i>Instagram</i> .....	21
2.2.3 Aspek-Aspek Intensitas .....	22
2.3 Remaja .....	23
2.3.1 Pengertian Remaja.....	23

2.3.2 Fase Remaja .....	24
2.4 Dinamika Peranan Intensitas Penggunaan Sosial Media Instagram Terhadap Ketidakpuasan Tubuh .....	26
2.5 Landasan Teori.....	29
2.6 Hipotesis .....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
3.1 Rancangan Penelitian.....	34
3.2 Identifikasi, Konseptualisasi dan Operasionalisasi Variabel Penelitian ...	35
3.2.1 Identifikasi Variabel Penelitian.....	35
3.2.2 Definisi Konseptual dan Operasional Variabel Penelitian .....	35
3.3 Subjek dan Tempat Penelitian .....	36
3.3.1 Remaja Perempuan.....	36
3.3.2 Bersedia Menjadi Partisipan Penelitian.....	36
3.3.3 Pengguna Aktif Media Sosial Instagram.....	37
3.3.4 Berdomisili di Martapura .....	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.4.1 Instrumen Penelitian.....	37
3.4.2 Seleksi Aitem, Validitas dan Reabilitas Alat Ukur .....	41
3.5 Analisis Data .....	44
3.5.1 Uji Asumsi.....	44
3.5.2 Uji Hipotesis.....	45
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>47</b>
4.1 Gambaran Subjek Penelitian.....	47
4.2 Pelaksanaan Penelitian.....	47
4.3 Hasil Penelitian .....	49
4.3.1 Deskripsi Data Penelitian .....	49
4.3.2 Hasil analisis Data Penelitian .....	53
4.4 Pembahasan .....	57
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>64</b>

5.1 Kesimpulan .....	64
5.2 Saran .....	65
DAFTAR PUSTAKA .....	67
LAMPIRAN .....	72

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3. 1 Rincian Skala Penggunaan Sosial Media Instagram Sebelum Uji.....	39
Tabel 3. 2 Rincian Skala Body Shape Questionnaire (BSQ-34) Sebelum Uji.....	41
Tabel 3. 3 Alpha Cronbach's.....	43
Tabel 3. 4 Skala Body Shape Questionnaire (BSQ-34) Setelah Uji .....	44
Tabel 3. 5 Skala Intensitas Penggunaan Sosial Media Instagram Setelah Uji .....	44
Tabel 4. 1 Deskripsi Subjek Penelitian .....	49
Tabel 4. 2 Rumusan dan Skor Hipotetik Variabel Penelitian .....	50
Tabel 4. 3 Perbandingan Skor Hipotetik dan Skor Empirik Variabel Penelitian ...	50
Tabel 4. 4 Rumusan Norma Kategorisasi Variabel Penelitian.....	51
Tabel 4. 5 Kategorisasi Data Variabel Penelitian .....	52
Tabel 4. 6 Hasil Uji Normalitas Residual Kolmogorov-Smirnov.....	53
Tabel 4. 7 Hasil Uji Linearitas .....	54
Tabel 4. 8 Hasil Uji Korelasi Pearson Product Moment.....	55
Tabel 4. 9 Interpretasi Koefisien Korelasi .....	56
Tabel 4. 10 Model Summary.....	56
Tabel 4. 11 Regresi Sederhana .....	57

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
A. Skala Intensitas Penggunaan Aplikasi TikTok (Skala Asli) .....	73
B. Kuesioner Penelitian .....	74
B.1 Informasi Penelitian dan Persetujuan.....	74
B.2. Form Data Diri .....	75
B.3 Skala Ketidakpuasan Tubuh.....	76
B.4 Skala Kecemasan Sosial.....	82
B.5 Skala Perilaku Pembelian Impulsif .....	86
B.6 Skala Intensitas Penggunaan Aplikasi Sosial Media <i>Instagram</i> .....	87
C. Bukti Izin Menggunakan Skala Body Shape Questionnaire-34 .....	89
D. Bukti Izin Menggunakan Skala Intensitas Penggunaan Aplikasi TikTok	90
E. Hasil Uji Validitas, Reliabilitas, dan Seleksi Aitem .....	91
E.1 Tabel Uji Normalitas .....	91
E.2 Tabel Uji Linearitas .....	91
E.3 Tabel Uji Korelasi .....	91
E.4 Tabel Analisis Regresi Linier Sederhana .....	92
F. Google Form Penelitian .....	93
G. Dokumentasi .....	94