

**SIKAP KONSUMEN TERHADAP PRODUK CHOCOMO
DARI UMKM MORINGA FACTORY**



BINTANG FATMA LESTARI

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU
2023**

**SIKAP KONSUMEN TERHADAP PRODUK CHOCOMO
DARI UMKM MORINGA FACTORY**

Oleh

BINTANG FATMA LESTARI

1810514120012

**Skripsi sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pertanian pada
Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU
2023**

RINGKASAN

BINTANG FATMA LESTARI. Sikap Konsumen Terhadap Produk Chocomo dari UMKM Moringa Factory, dibawah bimbingan Mira Yulianti dan H. Muhammad Fauzi.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sikap konsumen terhadap produk coklat merek Chocomo di Moringa Factory serta menganalisis pendapat responden terhadap produk baru coklat merek Chocomo. Penelitian ini dimulai bulan September 2022 hingga Februari 2023.

Metode pengambilan contoh yang digunakan adalah *Non Probability Sampling*, jenis penarikan contoh yang digunakan adalah *accidental sampling*, sementara ukuran sampel responden yaitu sebanyak 50 orang. Pengambilan sampel dilakukan di beberapa tempat, tempat pertama berada area *Car Free Day* (CFD) di Lapangan Murjani sebanyak 25 responden. Tempat selanjutnya yaitu CFD halaman kantor gubernur Kalimantan Selatan sebanyak 25 responden.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa mayoritas responden (78%) dengan umur 21-30 tahun, 68% responden berlatar belakang pendidikan SLTA/SMA dan sebanyak 26% responden sampel yang diambil adalah wanita yang sudah menikah. Nilai evaluasi semua atribut memiliki penilaian yang baik (dengan posisi skor 4-5). Atribut yang memiliki penilaian tertinggi adalah atribut promosi secara langsung dengan skor 4,54 (sangat setuju). Promosi secara langsung disertai pemberian tester menjadi pilihan karena dapat berkomunikasi dua arah serta memastikan produk yang dipasarkan baik dan rasanya sesuai oleh selera konsumen.

Nilai kepentingan semua atribut memiliki penilaian yang baik (dengan posisi skor 4-5). Atribut yang memiliki penilaian tertinggi adalah atribut promosi secara langsung dengan skor 4,54 (sangat penting). Hal ini disebabkan promosi secara langsung membuat konsumen lebih mengenal produk secara langsung, meraba bentuk dan merasakan produk dengan baik sehingga dapat lebih mudah memutuskan dalam membeli produk. Produk coklat kelor merek Chocomo mendapatkan skor sikap A_0 dengan interpretasi positif, hal tersebut menunjukkan produk sudah dapat diterima oleh konsumen dan memiliki potensi untuk dipasarkan secara luas.

Judul: Sikap Konsumen Terhadap Produk Chocomo dari UMKM Moringa Factory
Nama: Bintang Fatma Lestari
NIM: 1810514120012
Program Studi: Agribisnis

Menyetujui Tim Pembimbing:

Anggota,

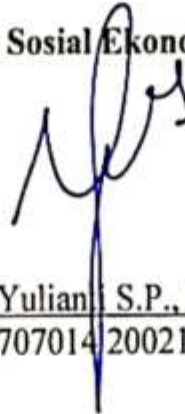

Dr. Ir. H. Muhammad Fauzi, M.P
NIP 19631026 199003 1 003

Ketua,


Mira Yulianti, S.P., M.Si
NIP 197707014 200212 2 002

Diketahui oleh:

Ketua Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian,



Mira Yulianti, S.P., M.Si
NIP. 197707014 200212 2 002

SERTIFIKAT

Nomor : 158 /UN8.1.23/SP/2023

Sertifikat ini diberikan kepada:

BINTANG FATMA LESTARI

NIM

: 1810514120012

Jurusan

: Sosial Ekonomi Pertanian

Fakultas

: Pertanian

Telah dilakukan pengecekan uji kemiripan Jurnal Tugas Akhir Mahasiswa dengan indeks sebesar:

3%

Banjarbaru, 06 April 2023

a.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik,



Dr. Ir. Ika Sumantri, S.Pt., M.Si., M.Sc., IPM. *[Signature]*

NIP. 197308071998031003

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Bintang Fatma Lestari lahir di Kotabaru, Provinsi Kalimantan Selatan pada tanggal 07 Januari 2000, dari pasangan Alm. Andi Wibowo dan Saminem, merupakan anak ke empat dari lima bersaudara. Penulis menyelesaikan pendidikan Sekolah Dasar di SDN 02 Sengayam pada tahun 2012, kemudian lulus dari Sekolah Menengah Pertama di SMPN 1 Pamukan Barat pada tahun 2015, tiga tahun kemudian menyelesaikan pendidikan Sekolah Menengah Atas di SMAN 1 Pamukan Barat pada tahun 2018. Pada tahun yang sama, penulis melanjutkan studi di Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat Banjarbaru melalui jalur Seleksi Nasional Masuk Perguruan Tinggi Negeri (SNMPTN).

Selama mengikuti perkuliahan penulis aktif di berbagai kepanitiaan dan pengurus organisasi, diantaranya kepanitiaan Musta Agribisnis tahun 2018, anggota LO LKMM Fakultas Pertanian 2020, Pemimpin Divisi Redaksi di LPM Pusaka Hijau tahun 2020, Ketua Asrama Wasaka 3 periode 2020, Wakil Pemimpin Umum di LPM Pusaka Hijau tahun 2021 dan sebagai ketua BPO di LPM Pusaka Hijau tahun 2022.

Selain itu penulis aktif mengikuti perlombaan kewirausahaan diantaranya Juara 3 lomba Bussines Plan yang diselenggarakan Prodi Agribisnis tahun 2019, sebagai ketua tim yang lolos pada Kompetisi Bisnis Manajemen Mahasiswa Indonesia pada tahun 2020, Juara 2 lomba Bussines Plan yang diselenggarakan Prodi Agribisnis tahun 2020, Pemenang Lomba Kalfor Youth Innovation (KYI) pada tahun 2020 yang diselenggarakan oleh UNDP dan KLHK serta diundang untuk mengikuti acara COP 26 sebagai pemateri. Pada tahun 2021 kembali mengikuti seleksi Kompetisi Bisnis Mahasiswa Indonesia (KBMI) seagai peserta dan didanai oleh Kemenrisetdikti, pada tahun 2022 menjadi ketua tim Program Mahasiswa Wirausaha, didanai oleh Universitas Lambung Mangkurat dan Juara 2 Young Preneur Class yang diselenggarakan oleh Baznas Kalimantan Selatan.

Diluar aktivitas akademik dan perkuliahan, penulis aktif di kegiatan sosial salah satunya sebagai mentor pada kegiatan ProKus (Program Kewirausahaan

Sosial) yang diselenggarakan oleh Dinas Sosial di Kabupaten Tabalong, sebagai ketua tim produksi di usaha sosial Moringa Factory yang dibina oleh Inkubator Bisnis Teknologi (IBT) ULM, serta mengikuti berbagai pelatihan yang diselenggarakan Dinas Kominfo, KemenKop UKM dan beberapa instansi lain.

Dalam perjalanan perkuliahan, penulis melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) Fakultas Pertanian ULM di desa Beringin Kencana, kab. Batola, Kalimantan Selatan pada tahun 2020 dan diamanahi sebagai ketua kelompok besar. Pada tanggal 18 Maret tahun 2023, penulis telah menyelesaikan penelitian yang berjudul Sikap Konsumen Terhadap Produk Chocomo dari UMKM Moringa Factory.

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah, puji dan syukur selalu dipersembahkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian tugas akhir dengan judul “Sikap Konsumen Terhadap Produk Chocomo dari UMKM Moringa Factory” tepat pada waktunya.

Dalam menyelesaikan penelitian ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada

1. Yang terhormat Mira Yulianti, S.P., M.Si dan Dr. Ir. H. Muhammad Fauzi, M.P. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan serta pengarahan dalam pembuatan skripsi, dosen penguji saya Hj. Nina Budiwati, S.P., M.Si dan Dr. Ir. Muhammad Husaini, M.S.
2. Kepada Mamak dan Alm. Bapak, motivator terhebat diberbagai kondisi. Begitu juga dengan keluarga yang selalu menyemangati setiap waktu, terkhusus Veva, adik sekaligus penyedia konsumsi kapanpun diperlukan.
3. Kak Nila, Fina, Tri dan rekan tim Moringa yang menjadi tim sukses pembuatan karya akademik ini, juga para staff admin yang membantu kelancaran pengurusan berkas terkhusus kepada saudari Rida.
4. Tidak lupa teman dan segenap pihak yang membantu hingga pembuatan skripsi ini dapat selesai.

Penulis menyadari bahwa terdapat kekurangan di dalam penulisan karya akademik ini. Besar harapan penulis, semoga penelitian ini dapat menjadi panduan dalam pelaksanaan penelitian bagi kita semua, Aamiin.

Banjarbaru, 2023

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
RINGKASAN	ii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	15
PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
Manfaat.....	Error! Bookmark not defined.
TINJAUAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
Kelor (<i>Moringa oleifera</i>).....	Error! Bookmark not defined.
Cokelat Kelor.....	Error! Bookmark not defined.
Produk dan Atribut Produk.....	Error! Bookmark not defined.
Sikap Konsumen.....	Error! Bookmark not defined.
Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
Tempat dan Waktu Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
Jenis dan Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
Metode Penarikan Contoh	Error! Bookmark not defined.
Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
Periode Analisis.....	Error! Bookmark not defined.
Definisi Operasional.....	Error! Bookmark not defined.
GAMBARAN UMUM USAHA.....	Error! Bookmark not defined.
Latar Belakang Usaha.....	Error! Bookmark not defined.
Struktur Organisasi	Error! Bookmark not defined.
Keadaan tempat produksi	Error! Bookmark not defined.

Kegiatan Produksi.....	Error! Bookmark not defined.
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	Error! Bookmark not defined.
Karakteristik Responden.....	Error! Bookmark not defined.
Usia.....	Error! Bookmark not defined.
Jenis Kelamin	Error! Bookmark not defined.
Jenis Pekerjaan	Error! Bookmark not defined.
Pendapatan	Error! Bookmark not defined.
Pendidikan Terakhir	Error! Bookmark not defined.
Status Pernikahan	Error! Bookmark not defined.
Evaluasi Konsumen Terhadap Masing-Masing Atribut.....	Error! Bookmark not defined.
Atribut Rasa Chocomo Varian Original...	Error! Bookmark not defined.
Atribut Rasa Chocomo Varian Dark Choco.....	Error! Bookmark not defined.
Atribut Aroma Chocomo Varian Original.....	Error! Bookmark not defined.
Atribut Aroma Chocomo Varian Dark Choco.....	Error! Bookmark not defined.
Atribut Bentuk.....	Error! Bookmark not defined.
Atribut Warna Chocomo Varian Original.....	Error! Bookmark not defined.
Atribut Warna Chocomo Varian Dark Choco.....	Error! Bookmark not defined.
Atribut Kepraktisan.....	Error! Bookmark not defined.
Atribut Desain Kemasan	Error! Bookmark not defined.
Atribut Kelengkapan Informasi Produk ...	Error! Bookmark not defined.
Atribut Manfaat Produk	Error! Bookmark not defined.
Atribut Harga.....	Error! Bookmark not defined.
Atribut Kesesuaian Harga dengan Manfaat.....	Error! Bookmark not defined.
Atribut Kesesuaian Harga dengan Kuantitas.....	Error! Bookmark not defined.
Atribut Promosi Secara Langsung.....	Error! Bookmark not defined.
Atribut Promosi Melalui Media Sosial.....	Error! Bookmark not defined.
Atribut Metode Pembelian Melalui <i>E-Commerce</i>	Error! Bookmark not defined.
Atribut Metode Pembelian Secara Langsung.....	Error! Bookmark not defined.
Penilaian Kekuatan Kepentingan Terhadap Masing Masing Atribut.....	Error! Bookmark not defined.
Atribut Rasa Chocomo Varian Original...	Error! Bookmark not defined.
Atribut Rasa Chocomo Varian Dark Choco.....	Error! Bookmark not defined.
Atribut Aroma Chocomo Varian Original.....	Error! Bookmark not defined.

Atribut Aroma Chocomo Varian Dark Choco	Error! Bookmark not defined.
Atribut Bentuk.....	Error! Bookmark not defined.
Atribut Warna Chocomo Varian Original	Error! Bookmark not defined.
Atribut Warna Chocomo Varian Dark Choco	Error! Bookmark not defined.
Atribut Kepraktisan.....	Error! Bookmark not defined.
Atribut Desain Kemasan	Error! Bookmark not defined.
Atribut Kelengkapan Informasi Produk ...	Error! Bookmark not defined.
Atribut Manfaat Produk	Error! Bookmark not defined.
Atribut Harga.....	Error! Bookmark not defined.
Atribut Kesesuaian Harga dengan Manfaat	Error! Bookmark not defined.
Atribut Kesesuaian Harga dengan Kuantitas	Error! Bookmark not defined.
Atribut Promosi Secara Langsung.....	Error! Bookmark not defined.
Atribut Promosi Melalui Media Sosial.....	Error! Bookmark not defined.
Atribut Metode Pembelian Melalui <i>E-commerce</i>	Error! Bookmark not defined.
Atribut Metode Pembelian Secara Langsung	Error! Bookmark not defined.
Analisis Sikap Konsumen Terhadap Produk	Error! Bookmark not defined.
KESIMPULAN DAN SARAN.....	Error! Bookmark not defined.
Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1.	Penentuan skor evaluasi multiatribut Error! Bookmark not defined.
2.	Skor interpretasi responden untuk setiap atribut Error! Bookmark not defined.
3.	Penentuan skor kepentingan multiatribut... Error! Bookmark not defined.
4.	Skor interpretasi responden untuk setiap atribut Error! Bookmark not defined.
5.	Kategori nilai sikap (A_0) per atribut dan nilai sikap keseluruhan (A_0 total)..... Error! Bookmark not defined.
6.	Sikap Evaluasi (e_i) responden terhadap produk coklat merek Chocomo Error! Bookmark not defined.
7.	Persentasi evaluasi atribut rasa Chocomo varian Original Error! Bookmark not defined.
8.	Persentasi evaluasi atribut rasa Chocomo varian Dark Choco Error! Bookmark not defined.
9.	Persentasi evaluasi atribut aroma Chocomo varian Original Error! Bookmark not defined.
10.	Persentasi evaluasi atribut aroma Chocomo varian Dark Choco Error! Bookmark not defined.
11.	Persentasi evaluasi atribut bentuk Error! Bookmark not defined.
12.	Persentasi evaluasi atribut warna Chocomo varian Original Error! Bookmark not defined.
13.	Persentasi evaluasi atribut warna Chocomo varian Dark Choco Error! Bookmark not defined.
14.	Persentasi evaluasi atribut kepraktisan..... Error! Bookmark not defined.
15.	Persentasi evaluasi atribut desain kemasan Error! Bookmark not defined.
16.	Persentasi evaluasi atribut kelengkapan informasi produk Error! Bookmark not defined.
17.	Persentasi evaluasi atribut manfaat produk Error! Bookmark not defined.
18.	Persentasi evaluasi atribut harga Error! Bookmark not defined.
19.	Persentasi evaluasi atribut kesesuaian harga dengan manfaat Error! Bookmark not defined.
20.	Persentasi evaluasi atribut kesesuaian harga dengan kuantitas Error! Bookmark not defined.
21.	Persentasi evaluasi atribut promosi secara langsung Error! Bookmark not defined.
22.	Persentasi evaluasi atribut promosi melalui media sosial Error! Bookmark not defined.

23. Persentasi evaluasi atribut metode pembelian melalui *e-commerce***Error! Bookmark not defined.**
24. Persentasi evaluasi atribut metode pembelian secara langsung**Error! Bookmark not defined.**
25. Sikap kepentingan (b_i) responden terhadap atribut produk coklat merek Chocomo.....**Error! Bookmark not defined.**
26. Persentasi kepentingan atribut rasa Chocomo varian Original**Error! Bookmark not defined.**
27. Persentasi kepentingan atribut rasa Chocomo varian Dark Choco**Error! Bookmark not defined.**
28. Persentasi kepentingan atribut aroma Chocomo varian Original**Error! Bookmark not defined.**
29. Persentasi kepentingan atribut aroma Chocomo varian Dark Choco**Error! Bookmark not defined.**
30. Persentasi kepentingan atribut bentuk.....**Error! Bookmark not defined.**
31. Persentasi kepentingan atribut warna Chocomo varian Original**Error! Bookmark not defined.**
32. Persentasi kepentingan atribut warna Chocomo varian Dark Choco**Error! Bookmark not defined.**
33. Persentasi kepentingan atribut kepraktisan **Error! Bookmark not defined.**
34. Persentasi kepentingan atribut desain kemasan**Error! Bookmark not defined.**
35. Persentasi kepentingan atribut kelengkapan informasi produk**Error! Bookmark not defined.**
36. Persentasi kepentingan atribut manfaat produk**Error! Bookmark not defined.**
37. Persentasi kepentingan atribut harga.....**Error! Bookmark not defined.**
38. Persentasi kepentingan atribut kesesuaian harga dengan manfaat.....**Error! Bookmark not defined.**
39. Persentasi kepentingan atribut kesesuaian harga dengan kuantitas.....**Error! Bookmark not defined.**
40. Persentasi kepentingan atribut promosi secara langsung**Error! Bookmark not defined.**
41. Persentasi kepentingan atribut promosi melalui media sosial**Error! Bookmark not defined.**
42. Persentasi kepentingan atribut metode pembelian melalui *e-commerce***Error! Bookmark not defined.**
43. Persentasi kepentingan atribut metode pembelian secara langsung**Error! Bookmark not defined.**

44. Sikap responden terhadap produk (A_0)**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
Logo Moringa Factory	Error! Bookmark not defined.
Struktur organisasi Moringa Factory	Error! Bookmark not defined.
Denah lokasi usaha Moringa Factory.....	Error! Bookmark not defined.
Gedung 4 sebagai tempat produksi usaha	Error! Bookmark not defined.
Produk Moringa Milky.....	Error! Bookmark not defined.
Produk Chocomo.....	Error! Bookmark not defined.
Produk Gaol Dried Leaves	Error! Bookmark not defined.
Produk Gaol Tea Bags	Error! Bookmark not defined.
Produk Gaol Powder	Error! Bookmark not defined.
Diagram kegiatan pembuatan Chocomo	Error! Bookmark not defined.
Sortir daun kelor.....	Error! Bookmark not defined.
Mengoven daun.....	Error! Bookmark not defined.
Pembuatan produk Chocomo	Error! Bookmark not defined.
Sealer kemasan Chocomo	Error! Bookmark not defined.
Sebaran responden berdasarkan kelompok usia.....	Error! Bookmark not defined.
Sebaran responden berdasarkan kelompok jenis kelamin	Error! Bookmark not defined.
Sebaran responden berdasarkan kelompok pekerjaan	Error! Bookmark not defined.
Sebaran responden berdasarkan kelompok pendapatan per bulan	Error! Bookmark not defined.
Sebaran responden berdasarkan kelompok pendidikan	Error! Bookmark not defined.
Sebaran responden berdasarkan kelompok status pernikahan	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor		Halaman
1.	Gambar produk chocomo.....	63
2.	Dokumentasi wawancara dengan responden	63
3.	Identitas responden	67
4.	Tingkat evaluasi (e_i) responden.....	70
5.	Tingkat kepentingan (b_i) responden.....	7