

SKRIPSI

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM
MEMPROMOSIKAN PRODUK MELALUI MEDIA SOSIAL**

(Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Instagram

@kaftan.bymfs)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Lambung Mangkurat



Oleh:

Febry Adelya Chandra D1C115211

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN KEBUDAYAAN,
RISET DAN TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2021

