

**SKRIPSI**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM  
MEMPROMOSIKAN PRODUK MELALUI MEDIA SOSIAL**

**(Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Instagram**

**@kaftan.bymfs)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Lambung Mangkurat



**Oleh:**

**Febry Adelya Chandra D1C115211**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN KEBUDAYAAN,  
RISET DAN TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**2021**

