

SKRIPSI

**KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU TERJEBAK KOPI DALAM
MENGEMBANGKAN *BRAND AWARENESS***

Diajukan sebagai syarat menyelesaikan Program Studi Strata 1 pada
Program Studi Ilmu Komunikasi



OLEH :

Ayu Gabriela Erta

1710414620003

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
BANJARMASIN
2022**