

**SKRIPSI**

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* DAN VARIASI PRODUK  
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PENGUNJUNG COFFESHOP DI  
BANJARMASIN**

**(Studi Pada Pengunjung Kawai Kofie Banjarmasin)**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana S1 Pada  
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis**

**Disusun Oleh :**

**NANANG PUTRA PRIBADI**

**NIM : 1810412310049**



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
BANJARMASIN**

**2023**

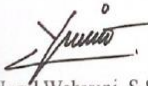
LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH STORE ATMOSPHERE DAN VARIASI PRODUK TERHADAP  
KEPUASAN KONSUMEN KAWAI KOFIE

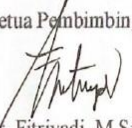
- A. Nama Mahasiswa : Nanang Putra Pribadi  
NIM : 1810412310049
- B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis,  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
- C. Tim Penguji:
- a. Pembimbing  
Dr. Fitriyadi, M.Si [.....]  
NIP.196701131994031001
  - b. Penguji I  
Drs. H. Rasvidi, MM [.....]  
NIP. 195808161990031002
  - c. Penguji II  
Dr. H. Hairudinor, S.Sos MM [.....]  
NIP. 197306161999031003

Banjarmasin, 16 Juni 2023

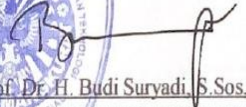
KPS Administrasi Bisnis

  
Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB  
NIP. 197511052001122001

Ketua Pembimbing

  
Dr. Fitriyadi, M.Si  
NIP. 196701131994031001

Mengetahui,  
Dekan FISIP ULM

  
Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos, M.Si  
NIP. 1973012219980211001





KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI**

Pada hari ini Jum'at tanggal 09 bulan Juni tahun 2023, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 3107 /UN8.1.13/KP.10.00/2023 tanggal 05 Juni 2023 untuk menguji skripsi :

Nama : Nanang Putra Pribadi  
NIM : 1810412310049  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh Store Atmosphere dan Variasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pengunjung Kawai Kofie  
Tempat Ujian : Ruang Sidang 1  
Waktu Ujian : 10.00 Wita s.d Selesai  
Nilai : *80/A*  
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN  
Pada Tanggal : 09 Juni 2023

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Nanang Putra Pribadi

1. Ketua : Dr. Fitriyadi, M.Si ( *[Signature]* )
2. Sekretaris : Drs. H. Rasyidi, MM ( *[Signature]* )
3. Anggota : Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM ( *[Signature]* )

Mengetahui/membenarkan :

Dekan  
Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis,



*[Signature]*  
Hyahyani, S.Sos, M.AB  
18052001122001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR NILAI RATA-RATA  
UJIAN MEMPERTAHANKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini Tim Penguji Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Nanang Putra Pribadi  
NIM : 1810412310049  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh Store Atmosphere dan Variasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pengunjung Kawai Kofie

No.	Nama Penguji	Nilai	Tanda Tangan
1.	Dr. Fitriyadi, M.Si	80	
2.	Drs. H. Rasyidi, MM	80	
3.	Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM	80	
Jumlah		240	
Nilai Rata-rata		80	Nilai Akhir = 80/A

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Dibuat di : BANJARMASIN

Pada Tanggal : 09 Juni 2023

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR PENILAIAN UJIAN  
MEMPERTAHANKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dr. Fitriyadi, M.Si  
Jabatan : Dosen FISIP ULM  
Bertindak sebagai : Ketua / Anggota Tim Penguji

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Nanang Putra Pribadi  
NIM : 1810412310049  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh Store Atmosphere dan Variasi Produk Terhadap  
Kepuasan Konsumen Pengunjung Kawai Kofie

No.	Komponen Penilaian	Nilai Komponen	Bobot
1.	Materi Skripsi		30%
2.	Penulisan Skripsi		
3.	Presentasi Skripsi		60%
4.	Pengetahuan Umum		10%
Jumlah			
Nilai			=

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Banjarmasin, 09 Juni 2023  
Ketua/Anggota Tim Penguji,

Dr. Fitriyadi, M.Si

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0





KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR PENILAIAN UJIAN  
MEMPERTAHANKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Drs. H. Rasyidi, MM  
Jabatan : Dosen FISIP ULM  
Bertindak sebagai : Ketua / Anggota Tim Penguji

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Nanang Putra Pribadi  
NIM : 1810412310049  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh Store Atmosphere dan Variasi Produk Terhadap  
Kepuasan Konsumen Pengunjung Kawai Kofie

No.	Komponen Penilaian	Nilai Komponen	Bobot
1.	Materi Skripsi		30%
2.	Penulisan Skripsi		
3.	Presentasi Skripsi		60%
4.	Pengetahuan Umum		10%
Jumlah			
Nilai		=	

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Banjarmasin, 09 Juni 2023  
Ketua/Anggota Tim Penguji,

  
Drs. H. Rasyidi, MM

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR PENILAIAN UJIAN  
MEMPERTAHANKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM  
Jabatan : Dosen FISIP ULM  
Bertindak sebagai : Ketua / Anggota Tim Penguji

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Nanang Putra Pribadi  
NIM : 1810412310049  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh Store Atmosphere dan Variasi Produk Terhadap  
Kepuasan Konsumen Pengunjung Kawai Kofie

No.	Komponen Penilaian	Nilai Komponen	Bobot
1.	Materi Skripsi		30%
2.	Penulisan Skripsi		
3.	Presentasi Skripsi		60%
4.	Pengetahuan Umum		10%
Jumlah			
Nilai			A

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Banjarmasin, 09 Juni 2023  
Ketua / Anggota Tim Penguji,

Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fkip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI  
MAHASISWA FISIP ULM

Nama : Nanang Putra Pribadi  
NIM : 1810412310049  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh Store Atmosphere dan Variasi Produk Terhadap  
Kepuasan Konsumen Pengunjung Kawai Kofie

Nama Penguji I : Dr. Fitriyadi, M.Si

No.		Koreksi (Saran Perbaikan)	
1.	Latar Belakang	1. Definisi sistematis dan prosedur khusus pedoman 2. Teori di belakang → menggunakan objek penelitian & faktor.	
2.	Tinjauan Pustaka / Kerangka Teori	1. Grand theory apa? 2. Mene Teorinya sudah diketahui? 3. di kelompok apa? tinjau juga Riset terdahulu! 4. bagaimana pedoman review ttg tinjauan teori. - pengamatan sampel yg lebih seluasnya.	
3.	Metode Penelitian		
4.	Hasil dan Pembahasan		
5.	Lain-lain	Pembahasan skripsi dan pembahasan pengujian still belum di lakukan secara signifikan	

Banjarmasin, 09 Juni 2023  
Penguji I,

Dr. Fitriyadi, M.Si





KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>


**BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI  
MAHASISWA FISIP ULM**

Nama : Nanang Putra Pribadi  
NIM : 1810412310049  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh Store Atmosphere dan Variasi Produk Terhadap  
Kepuasan Konsumen Pengunjung Kawai Kofie

Nama Penguji II : Drs. H. Rasyidi, MM

No.	Koreksi (Saran Perbaikan)	
1.	Latar Belakang	Kembali
2.	Tinjauan Pustaka / Kerangka Teori	
3.	Metode Penelitian	
4.	Hasil dan Pembahasan	
5.	Lain-lain	

Banjarmasin, 09 Juni 2023  
Penguji II,

  
Drs. H. Rasyidi, MM



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI  
MAHASISWA FISIP ULM**

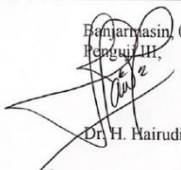
Nama : Nanang Putra Pribadi  
NIM : 1810412310049  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh Store Atmosphere dan Variasi Produk Terhadap  
Kepuasan Konsumen Pengunjung Kawai Kofie

Nama Penguji III : Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM

No.		Koreksi (Saran Perbaikan)	
1.	Latar Belakang	lebih diarahkan pada penelitian variabel bukan pada objek	
2.	Tinjauan Pustaka / Kerangka Teori	lihat kesimpulan	
3.	Metode Penelitian	lihat kesimpulan	
4.	Hasil dan Pembahasan	Perlu juga bisa buat kesimpulan	
5.	Lain-lain	penyimpulan lihat perbaikan	

Banjarmasin, 09 Juni 2023

Penguji III,

  
Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi mana pun.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan masukan tim penguji.
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah dipublikasikan orang lain yang terdapat dalam karya tulis ini telah disitasi nama pengarangnya dan dicantumkan di dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai undang-undang yang berlaku.

Banjarmasin, 16 Juni 2023  
pernyataan,



**Nanang Putra Pribadi**

NIM: 1810412310049

## **KATA PENGANTAR**

Dengan mengucapkan segala puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat limpahan Rahmat dan Karunia-Nya lah penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul “Pengaruh *Store Atmosphere* Dan Variasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Kawai Kofie”. Penulisan proposal skripsi ini dapat penulis selesaikan dengan baik berkat bimbingan, arahan, serta bantuan baik secara moril maupun materil dari berbagai pihak. Maka pada kesempatan ini perkenankanlah penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E, M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB selaku Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
4. Bapak Dr. Fitriyadi, M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan saran dan bimbingan selama penyusunan proposal skripsi sehingga dapat terselesaikan.
5. Bapak Drs. H. Rasyidi, MM selaku Dosen Penguji I yang telah memberikan saran dan bimbingan selama penyusunan proposal skripsi sehingga dapat terselesaikan.



6. Bapak Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM selaku Dosen Penguji II yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan saran dan masukan dalam penulisan proposal skripsi ini.
7. Seluruh Dosen Pengajar dan Staf Tata Usaha Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan ilmu dan bimbingan selama perkuliahan kepada penulis.
8. Seluruh pihak yang turut membantu dalam penulisan proposal skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa di dalam penulisan proposal skripsi ini jauh dari kata sempurna, baik dari segi bahasa, maupun penulisannya. Proposal skripsi ini dibuat dari beberapa sumber dalam jangka waktu tertentu sehingga menghasilkan karya yang dapat dipertanggungjawabkan hasilnya. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya.

Banjarmasin, Januari 2022

Nanang Putra Pribadi

## **ABSTRAK**

Nanang Putra Pribadi, 1810412310049, 2023, Pengaruh *Store Atmosphere* dan Variasi Produk terhadap Kepuasan Konsumen Kawai Kofie, di bawah bimbingan Fitriyadi

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk menguji pengaruh secara parsial maupun simultan variabel *Store Atmosphere* dan Variasi Produk terhadap Kepuasan Konsumen Kawai Kofie. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah dengan menggunakan metode kuantitatif. Teknik sampling yang digunakan adalah *random accidental sampling* dengan perolehan sampel yang diambil sebanyak 100 responden. Pengumpulan data dengan cara kuesioner dan analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *store atmosphere* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen Kawai Kofie dan variasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen Kawai Kofie. Secara simultan *store atmosphere* dan variasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen Kawai Kofie.

**Kata kunci:** Store Atmosphere, Variasi Produk, Kepuasan Konsumen

## **ABSTRACT**

*Nanang Putra Pribadi, 1810412310049, 2023. The Influence of Store Atmosphere and Product Variation on Consumer Satisfaction Kawai Kofie, under the guidance of Fitriyadi.*

*This research was conducted with the aim of examining the effect partially or simultaneously of Store Atmosphere variables and Product Variation on Kawai Kofie Consumer Satisfaction. The research approach used is to use quantitative methods. The side technique used was random accidental sampling with a sample of 100 respondents. Data collection by means of questionnaires and data analysis used is multiple linear regression analysis.*

*The results of this study indicate that store atmosphere has a positive and significant effect on Kawai Kofie customer satisfaction and product variations have a positive and significant effect on Kawai Kofie customer satisfaction. Simultaneously store atmosphere and product variations have a positive and significant effect on Kawai Kofie customer satisfaction.*

***Keywords :*** *Store Atmosphere, Product Variation, Customer Satisfaction.*

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>2</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>3</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>14</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>15</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>16</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>20</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>21</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1 Latar Belakang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Rumusan Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Tujuan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 Manfaat Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB II TINJAUAN TEORI .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1 Tinjauan Teori .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1 Pengertian Pemasaran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1.1 Bauran Pemasaran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1.2 Manajemen Pemasaran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2 Pengertian Perilaku Konsumen.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2.1. Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen.....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
2.1.3 Pengertian <i>Store Atmosphere</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3.1 Elemen-elemen store atmosphere	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3.2 Indikator Store Atmosphere.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3.3 Komponen-komponen dasar <i>store atmosphere</i>	<b>Error! Bookmark not</b>
<b>defined.</b>	



2.1.4	Pengertian Variasi Produk .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.4.1	Indikator Variasi Produk .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.5	Pengertian Kepuasan Konsumen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.5.1	Aspek-Aspek Kepuasan Konsumen.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.5.2	Indikator Kepuasan Konsumen ...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2	Penelitian Terdahulu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3	Hipotesis dan Model Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.1	Hipotesis Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.2	Model Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1	Pendekatan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2	Desain Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3	Lokasi Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4	Populasi, Besar Sampel dan Tehnik Sampling.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.1	Populasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.2	Besar Sampel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.3	Tehnik Sampling.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5	Definisi Operasional Variabel (DOV). .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.1	Variabel <i>Store Atmosphere</i> (X1).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.2	Variabel Variasi Produk (X2) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.3	Variabel Kepuasan Konsumen (Y) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6	Sumber Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.1	Data primer .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.2	Data sekunder .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.3	Teknik pengumpulan data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7	Teknik Penentuan Skor .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.8	Uji Validitas Dan Reliabilitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.8.1	Uji Validitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.8.2	Uji Reliabilitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.9	Teknik Analisis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

3.9.1	Analisis Regresi Linier Berganda .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.9.2	Analisis Statistik Deskriptif .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.9.3	Uji Asumsi Klasik .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.9.4	Uji Normalitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.9.5	Uji Heteroskedastisitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.9.6	Uji Multikolinearitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.9.7	Uji Autokorelasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.9.8	Pengujian Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.9.8.1	Uji Parsial (Uji t) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.9.8.2	Uji Simultan (Uji F) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.9.9	Uji Koefisien Determinan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1	Karakteristik Responden .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1	Jenis Kelamin .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.2	Usia .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.3	Pekerjaan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2	Deskriptif Variabel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.1	Deskriptif Variabel <i>Store Atmosphere</i> (X1) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.2	Deskriptif Variabel Variasi Produk .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.3	Deskriptif Variabel Kepuasan Konsumen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.1	Hasil Uji Validitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.2	Hasil Uji Reliabilitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.1	Hasil Uji Normalitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.2	Hasil Uji Multikolinieritas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.4	Hasil Uji Autokorelasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.5	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.6	Hasil Pengujian Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

4.6.1 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.6.2 Hasil Uji Simultan (Uji f) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.6.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB V PEMBAHASAN HASIL .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1 Pembahasan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1.1 Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1.2 Pengaruh Variasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1.3 Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> dan Variasi Menu Terhadap Kepuasan Konsumen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2 Implikasi Hasil .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2.1 Implikasi Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2.2 Implikasi Variasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2.3 Implikasi Store Atmosphere dan Variasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.4 Model Akhir Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
6.1 Kesimpulan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
6.2 Saran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
6.2.1 Akademis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
6.2.2 Praktis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar <i>CoffeeShop</i> di kecamatan Banjarmasin Utara .....	11
Tabel 1.2 Daftar menu pada Kawai Kofie .....	14
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	42
Tabel 3.2 Penentuan Skor Jawaban Kuesioner.....	46
Tabel 3.3 Rentang Kategori Jawaban Responden .....	49
Tabel 3.4 Pengambilan Keputusan ada atau tidaknya autokorelasi.....	52
Tabel 3.5 Interpretasi Koefisien Korelasi .....	54
Tabel 4.1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	55
Tabel 4.2 Karakteristik responden berdasarkan usia .....	56
Tabel 4.3 Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan .....	57
Tabel 4.4 Distribusi frekuensi variabel <i>Store Atmosphere</i> .....	58
Tabel 4.5 Distribusi frekuensi variabel Variasi Menu .....	62
Tabel 4.6 Distribusi frekuensi variabel Kepuasan Konsumen .....	65
Tabel 4.7 Hasil uji validitas.....	69
Tabel 4.8 Hasil uji reliabilitas .....	71
Tabel 4.9 Hasil uji <i>Kolmogrov-Smirnov</i> .....	74
Tabel 4.10 Hasil uji multikolinieritas .....	75
Tabel 4.11 Hasil uji autokorelasi .....	77
Tabel 4.12 Hasil uji analisis regresi linier berganda.....	77
Tabel 4.13 Hasil uji parsial (uji t) .....	79
Tabel 4.14 Hasil uji simultan (uji f) .....	81
Tabel 4.15 Hasil uji koefisien determinasi.....	82



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil pra-survey <i>Coffeeshop</i> yang paling sering dikunjungi .....	4
Gambar 1.2 peningkatan penjualan Kawai Kofie.....	5
Gambar 2.1 Model Penelitian.....	35
Gambar 4.1 Hasil uji normalitas pada histogram .....	72
Gambar 4.2 Hasil uji normalitas pada grafik normal probability plot.....	73
Gambar 4.3 Hasil uji heteroskedastisitas .....	76
Gambar 5.1 Model akhir penelitian .....	89