

SKRIPSI

PENGARUH *FLASH SALE* DAN *BONUS PACK* TERHADAP *IMPULSE BUYING* SECARA ONLINE PADA PENGGUNA *E-COMMERCE SHOPEE* DI KOTA BANJARMASIN

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1)
pada Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh:
ANISA
NIM : 1710412120001



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN
2023**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH FLASH SALE DAN BONUS PACK TERHADAP IMPLUSE BUYING
SECARA ONLINE PADA PENGGUNA E-COMMERCE SHOPEE DI KOTA
BANJARMASIN

Nama Mahasiswa : Anisa

NIM : 1710412120001

A. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.

B. Tim Penguji:

a. Pembimbing

Dr. Irwansyah, S.Sos, SH, M.Si
NIP. 197104201999031001

b. Penguji I

Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM
NIP. 197306161999031003

c. Penguji II

Dra. Hj. Siti Rusidah, MM
NIP. 196206171989032001


[.....]

[.....]

[.....]

Banjarmasin, 24 Agustus 2023

Koordinator
Prodi Administrasi Bisnis


Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos., M.AB
NIP. 197511052001122001

Ketua Pembimbing


Dr. Irwansyah, S.Sos, SH, M.Si
NIP. 197104201999031001



Mengetahui
Dekan Fisip ULM

Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP. 197301221998021001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT TUGAS

Nomor : 3467/UN8.1.13/KP.10.00/2023

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin
menugaskan Saudara/i :

1. Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si
2. Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM
3. Dra. Hj. Siti Rusidah, MM

Untuk menguji Skripsi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung
Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Anisa
NIM : 1710412120001
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh *Flash Sale* dan *Bonus Pack* Terhadap *Impulse Buying* Secara *Online* Pada *E-Commerce* Shopee di Kota Banjarmasin

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Selasa, 20 Juni 2023
J a m : 10.00 Wita s.d Selesai
T e m p a t : Lab. Administrasi Bisnis

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 14 Juni 2023
Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP 197301221998021001



Catatan:

1. UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti yang sah."
2. Dokumen ini telah diandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSSN



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Selasa tanggal 20 bulan Juni tahun 2023, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 3467/UN8.1.13/KP.10.00/2023 tanggal 14 Juni 2023 untuk menguji skripsi :

Nama : Anisa
NIM : 1710412120001
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh *Flash Sale* dan Bonus *Pack* Terhadap *Impluse Buying* Secara Online Pada *E-Commerce* Shopee di Kota Banjarmasin
Tempat Ujian : Lab. Administrasi Bisnis
Waktu Ujian : 10.00 Wita s.d Selesai
Nilai : 82 CAD
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

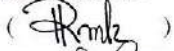
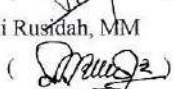
Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 20 Juni 2023

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,


Anisa

1. Ketua : Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si
()
2. Sekretaris : Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM
()
3. Anggota : Dra. Hj. Siti Rusdiah, MM
()

Mengetahui/membenarkan :

a.n. Dekan
Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis,



H. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 19751105 200112 2 001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR NILAI RATA-RATA
UJIAN MEMPERTAHANKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini Tim Penguji Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Anisa
NIM : 1710412120001
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh *Flash Sale* dan *Bonus Pack* Terhadap *Impulse Buying* Secara Online Pada *E-Commerce* Shopee di Kota Banjarmasin

No.	Nama Penguji	Nilai	Tanda Tangan
1.	Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si	83	
2.	Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM	82	
3.	Dra. Hj. Siti Rusidah, MM	81	
Jumlah		246	
Nilai Rata-rata		82	Nilai Akhir = A.

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Dibuat di : BANJARMASIN

Pada Tanggal : 20 Juni 2023

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR PENILAIAN UJIAN
MEMPERTAHANKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si
Jabatan : Dosen FISIP ULM
Bertindak sebagai : Ketua / Anggota Tim Penguji

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Anisa
NIM : 1710412120001
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh *Flash Sale* dan *Bonus Pack* Terhadap *Impulse Buying* Secara Online Pada *E-Commerce* Shopee di Kota Banjarmasin

No.	Komponen Penilaian	Nilai Komponen	Bobot
1.	Materi Skripsi		30%
2.	Penulisan Skripsi		
3.	Presentasi Skripsi		60%
4.	Pengetahuan Umum		10%
Jumlah			
Nilai			83

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Banjarmasin, 20 Juni 2023
Ketua/Anggota Tim Penguji,

Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A -	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B -	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR PENILAIAN UJIAN
MEMPERTAHANKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM
Jabatan : Dosen FISIP ULM
Bertindak sebagai : Ketua / Anggota Tim Penguji

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Anisa
NIM : 1710412120001
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh *Flash Sale* dan *Bonus Pack* Terhadap *Impulse Buying* Secara Online Pada *E-Commerce* Shopee di Kota Banjarmasin

No.	Komponen Penilaian	Nilai Komponen	Bobot
1.	Materi Skripsi	82	30%
2.	Penulisan Skripsi		
3.	Presentasi Skripsi		60%
4.	Pengetahuan Umum		10%
Jumlah			
Nilai		=	

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Banjarmasin, 20 Juni 2023
Ketua/Anggota Tim Penguji,

Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR PENILAIAN UJIAN
MEMPERTAHANKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dra. Hj. Siti Rusidah, MM
Jabatan : Dosen FISIP ULM
Bertindak sebagai : Ketua / Anggota Tim Penguji

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Anisa
NIM : 1710412120001
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh *Flash Sale* dan *Bonus Pack* Terhadap *Impulse Buying* Secara *Online* Pada *E-Commerce* *Shopee* di Kota Banjarmasin

No.	Komponen Penilaian	Nilai Komponen	Bobot
1.	Materi Skripsi		30%
2.	Penulisan Skripsi		
3.	Presentasi Skripsi		60%
4.	Pengetahuan Umum		10%
Jumlah		81 (A)	
Nilai			

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Banjarmasin, 20 Juni 2023
Ketua/Anggota Tim Penguji,

Dra. Hj. Siti Rusidah, MM

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 – 100	A	4,00
77 – 79	A-	3,75
75 – 76	B+	3,50
70 – 74	B	3,00
66 – 69	B-	2,75
61 – 65	C+	2,50
55 – 60	C	2,00
50 – 54	D+	1,50
40 – 49	D	1,00
0 – 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI
MAHASISWA FISIP ULM

Nama : Anisa
NIM : 1710412120001
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh *Flash Sale* dan *Bonus Pack* Terhadap *Impulse Buying* Secara *Online* Pada *E-Commerce* *Shopee* di Kota Banjarmasin

Nama Penguji I : Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si

No.	Koreksi (Saran Perbaikan)		
1.	Latar Belakang		
2.	Tinjauan Pustaka / Kerangka Teori		
3.	Metode Penelitian		
4.	Hasil dan Pembahasan		
5.	Lain-lain		

Banjarmasin, 20 Juni 2023
Penguji I,

Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

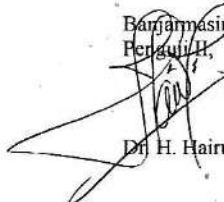
BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI
MAHASISWA FISIP ULM

Nama : Anisa
NIM : 1710412120001
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh *Flash Sale* dan *Bonus Pack* Terhadap *Impluse Buying* Secara *Online* Pada *E-Commerce* *Shopee* di Kota Banjarmasin

Nama Penguji II : Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM

No.	Koreksi (Saran Perbaikan)	
1.	Latar Belakang	1. Tidak banyak penjelasan terkait <i>anpuke buying</i> di <i>Shopee</i> ya banyak 2. Penjelasan Variabel dikaitkan dg penelitian terdahulu terma
2.	Tinjauan Pustaka / Kerangka Teori	1. Pembahasan paragraf yg berkaitan dg penerapan dll.
3.	Metode Penelitian	
4.	Hasil dan Pembahasan	
5.	Lain-lain	

Banjarmasin, 20 Juni 2023
Penguji II,


Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI
MAHASISWA FISIP ULM**

Nama : Anisa
NIM : 1710412120001
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh *Flash Sale* dan *Bonus Pack* Terhadap *Impluse Buying Secara Online* Pada *E-Commerce* Shopee di Kota Banjarmasin

Nama Penguji III : Dra. Hj. Siti Rusidah, MM

No.	Koreksi (Saran Perbaikan)		
1.	Latar Belakang		
2.	Tinjauan Pustaka / Kerangka Teori	} Lihat Coretan yg ada di skripsi, Konsul Revisi Bawa yg ada coretan nya.	
3.	Metode Penelitian		
4.	Hasil dan Pembahasan		
5.	Lain-lain		

Banjarmasin, 20 Juni 2023
Penguji III,

Dra. Hj. Siti Rusidah, MM

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan masukan tim penguji.
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah dipublikasikan orang lain yang terdapat pada karya tulis ini telah disitasi nama pengarangnya dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai undang-undang yang berlaku.

Banjar, 18 September 2023

Yang membuat pernyataan



METERAI
TEMPEL
10000
3BAKX582750806

Anisa

NIM: 1710412120001

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang senantiasa melimpahkan segala rahmat, karunia, dan petunjuk-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan judul “ **Pengaruh *Flash Sale* dan *Bonus Pack* terhadap *Impulse Buying* secara Online pada Pengguna *E-Commerce* Shopee di kota Banjarmasin**” ini dengan baik. Sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S1) pada program studi Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada seluruh pihak yang sudah mendukung penulis, baik dari segi bantuan fisik ataupun doa dalam skripsi ini. Terlebih lagi penulis ingin menyampaikan terima kasih dan rasa hormat kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E., M.Si, selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S. Sos, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
3. Ibu Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB selaku Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
4. Ibu Nor Hidayati, MM Selaku Sekretaris Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
5. Bapak Dr. Irwansyah, S.Sos, S.H, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan ide, saran, bimbingan, nasehat dan dorongan kepada penulis dan

bersedia meluangkan waktu untuk memberikan arahan kepada penulis dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.

6. Bapak Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM selaku Dosen Pembimbing Akademik sekaligus sebagai dosen penguji 1 yang telah membantu dan membimbing penulis selama penulis menuntut ilmu.
7. Ibu Dra. Hj. Siti Rusidah, MM selaku dosen penguji 2 yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing, mengarahkan, memberi semangat dan motivasi kepada penulis dalam penulisan skripsi ini.
8. Semua Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat, Banjarmasin yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
9. Seluruh Staf Tata Usaha (BAAK) dan Staf Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis yang telah membantu kelancaran studi selama penulis menuntut ilmu.
10. Adik-adik saya Arsiyah dan Aisyah yang sangat saya sayangi terima kasih atas do'a , dukungan, dan motivasinya selama penulis kuliah.
11. Sahabat-sahabat seperjuangan Andis Fitrilia, Camelia dan Sinta dan Normala Dewi terima kasih karena telah mendukung, memotivasi dan selalu menyemangati penulis selama ini.
12. Seluruh teman-teman seperjuangan satu jurusan S1 Ilmu Administrasi Bisnis yang selalu memberikan dukungan kepada penulis selama perkuliahan.
13. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah dengan tulus dan ikhlas memberikan dukungannya kepada penulis untuk menyelesaikan penelitian ini.

Penulis menyadari selama penulisan penelitian ini masih terdapat kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat dibutuhkan.

Banjarmasin, 27 Agustus 2023

Penulis

Anisa

NIM.1710412120001

LEMBAR PERSEMBAHAN

SEGALA PUJI BAGI ALLAH SUBHANAHU WA TA'ALA
YANG TELAH MENGHADIRKAN ORANG-ORANG BAIK
DISEKITARKU.

Karya ini saya persembahkan kepada:

KEDUA ORANG YANG SANGAT HEBAT DAN
BERHARGA DIHIDUP SAYA, MAMA SAYA HARMILA DAN
ABAH SAYA BARDI. TERIMA KASIH ATAS KASIH SAYANG,
PENGORBANAN, NASEHAT, BIMBINGAN SERTA DOA-DOA
TERBAIK YANG SELALU KALIAN PANJATKAN UNTUKKU.
AKU SANGAT BERSYUKUR ATAS KEHADIRAN KALIAN
DALAM HIDUPKU. TERIMA KASIH UNTUK ADIK-ADIKKU
YANG MEMBERIKAN SEMANGAT DAN WARNA DALAM
HIDUPKU. TERIMAKASIH UNTUK SAHABAT-SAHABATKU
YANG SELALU MEMBERIKAN MOTIVASI DAN DUKUNGAN
KEPADAKU.

ABSTRAK

Anisa, 1710412120001, 2023, Pengaruh *Flash Sale* dan *Bonus Pack* terhadap *Impluse Buying* secara online pada pengguna *e-commerce* Shopee di kota Banjarmasin, dibawah bimbingan: Irwansyah

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh Pengaruh *Flash Sale* dan *Bonus Pack* terhadap *Impluse Buying* pengguna Shopee di Banjarmasin. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan tipe *eksplanatory*. Jumlah sampel yang didapat sebanyak 120 responden dengan teknik *purposive Sampling*. Pengumpulan data menggunakan kuesioner yang dibagikan secara *online* melalui media *Google Formulir*, sedangkan analisis data menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan alat uji SPSS versi 26,0.

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa *Flash Sale* berpengaruh signifikan secara parsial terhadap *Impluse Buying*. *Bonus Pack* berpengaruh signifikan secara parsial terhadap *Impluse Buying* dan *Flash Sale* dan *Bonus Pack* berpengaruh signifikan secara simultan terhadap *Impluse Buying*. Sedangkan berdasarkan hasil koefisien determinasi (R^2) mempunyai hubungan rendah.

Kata Kunci: *Flash Sale, Bonus Pack, Impluse Buying*

ABSTRACT

Anisa, 1710412120001, 2023, Effect of Flash Sale and Bonus Pack towards Impluse Buying user e-commerce Shopee in Banjarmasin city under the guidance of:Irwansyah

This study aims to examine and analyze the effect Effect of Flash Sale and Bonus Pack on Impulse Buying for Shopee users in Banjarmasin. This study uses a quantitative approach with types explanatory. The number of samples obtained was 120 respondents with the technique purposive sampling. Collecting data using questionnaires distributed online through Google Form media, while data analysis using multiple linear regression with the help of the SPSS test tool version 26.0.

The results of this study prove that Flash Sale has a significant effect partially to Impulse Buying, Bonus Pack partially significant effect on Impulse Buying and Flash Sale and Bonus Pack have a significant effect simultaneously towards Impulse Buying. While based on the results of the coefficient of determination has a low relationship.

Keywords: Flash Sale, Bonus Pack, Impulse Buying

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
LEMBAR PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Manfaat Penelitian	15
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 16
2.1 Tinjauan Teori	16
2.1.1 Pengertian Pemasaran	16
2.1.1.1 Konsep Pemasaran	17
2.1.1.2 Bauran Pemasaran	21
2.1.1.3 Bauran Promosi	24
2.1.1.4 Teori AIDA	26
2.1.1.5 Promosi Penjualan	28
2.1.2 <i>E-commerce</i>	29
2.1.3 Perilaku Konsumen	31
2.1.3.1 Pengertian Perilaku Konsumen	31
2.1.3.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	32
2.1.4 <i>Flash Sale</i>	36
2.1.4.1 Pengertian <i>Flash Sale</i>	36
2.1.4.2 Tujuan <i>Flash Sale</i>	38
2.1.4.3 Indikator <i>Flash Sale</i>	39
2.1.5 <i>Bonus Pack</i>	40
2.1.4.1 Pengertian <i>Bonus Pack</i>	40
2.1.5.2 Indikator <i>Bonus Pack</i>	41
2.1.6 <i>Impluse Buying</i>	42
2.1.6.1 Pengertian <i>Impluse Buying</i>	42
2.1.6.2 Tipe-Tipe <i>Impluse Buying</i>	45

2.1.6.3 Indikator <i>Impluse Buying</i>	45
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu	46
2.3 Hipotesis Penelitian	53
2.3.1 Kausalitas <i>Flash sale</i> terhadap <i>Impulse Buying</i>	53
2.3.2 Kausalitas <i>Bonus Pack</i> terhadap <i>Impulse Buying</i>	54
2.3 3 Kausalitas <i>Flash sale</i> dan <i>Bonus Pack</i> terhadap <i>Impulse Buying</i>	55
2.4 Model Penelitian.....	56
BAB III METODE PENELITIAN	57
3.1 Pendekatan Penelitian.....	57
3.2 Desain Penelitian	57
3.3 Lokasi Penelitian	57
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian.....	58
3.4.1 Populasi Penelitian	58
3.4.2 Sampel Penelitian	58
3.5 Definisi Operasional Variabel	59
3.5.1 Variabel <i>Flash Sale</i>	59
3.5.2 Variabel <i>Bonus Pack</i>	61
3.5.3 Variabel <i>Impulse Buying</i>	62
3.6 Teknik Pengumpulan Data	65
3.7 Teknik Analisis data	65
3.7.1 Skala Pengukuran	65
3.7.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	66
3.7.3 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	67
3.7.4 Uji Asumsi Klasik	70
3.7.5 Analisis Regresi Linier Berganda.....	72
3.7.6 Alat Uji Hipotesis	73
1. BAB IV HASIL PENELITIAN	77
4.1 Profil Responden.....	77
4.1.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	77
4.1.2 Responden Berdasarkan Usia	78
4.1.3 Responden Berdasarkan Status Pernikahan	79
4.1.4 Responden Berdasarkan Pendidikan.....	80
4.1.5 Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	81
4.1.6 Responden Berdasarkan Penghasilan	82
4.2 Analisis Statistik Deskriptif	83
4.2.1 Deskripsi Variabel <i>Flash Sale</i>	84
4.2.2 Deskripsi Variabel <i>Bonus Pack</i>	87

4.2.3 Deskripsi Variabel <i>Impluse Buying</i>	90
4.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	93
4.3.1 Hasil Uji Validitas	93
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas	95
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik	96
4.4.1 Hasil Uji Normalitas.....	97
4.4.2 Hasil Uji Multikolonieritas.....	100
4.4.3 Hasil Uji Heterokedastisitas	101
4.5 Hasil Analisis Linier Berganda.....	103
4.6 Pengujian Hipotesis	105
4.6.1 Hasil Uji Secara Parsial	105
4.6.2 Hasil Uji Secara Simultan	108
4.6.3 Hasil Koefisien Determinan (KD).....	109
BAB V PEMBAHASAN HASIL	111
5.1 Pembahasan.....	111
5.2 Implikasi Hasil	116
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	119
BAB VI PENUTUP	120
6.1 Kesimpulan	120
6.2 Saran	120
6.2.1 Saran Akademis	120
6.2.2 Saran Praktis	121
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
BIODATA	

DAFTAR TABEL

No	Judul	Hal
Tabel 1.1	<i>E-commerce</i> dengan Pengunjung Terbanyak Berdasarkan Kelompok Umur.....	5
Tabel 1.2	Jumlah Penduduk Kalimantan Selatan Berdasarkan Usia 19-25 Tahun	6
Tabel 2.1	Hasil Penelitian Terdahulu	46
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel.....	63
Tabel 3.2	Pembobotan untuk Setiap Jawaban Skala Interval.....	66
Tabel 3.3	Rentang Kategori Jawaban Responden	67
Tabel 3.4	Interpretasi Koefisien Korelasi.....	76
Tabel 4.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	77
Tabel 4.2	Responden Berdasarkan Usia.....	78
Tabel 4.3	Responden Berdasarkan Status Pernikahan	79
Tabel 4.4	Responden Berdasarkan Pendidikan	80
Tabel 4.5	Responden Berdasarkan Pekerjaan	81
Tabel 4.6	Responden Berdasarkan Penghasilan.....	82
Tabel 4.7	Rentang Kategori Jawaban Responden	83
Tabel 4.8	Distribusi Frekuensi Item <i>Flash Sale</i>	84
Tabel 4.9	Distribusi Frekuensi Item <i>Bonus Pack</i>	87
Tabel 4.10	Distribusi Frekuensi Item <i>Impulse Buying</i>	90
Tabel 4.11	Hasil Uji Validitas.....	94
Tabel 4.12	Hasil Uji Reliabilitas	96
Tabel 4.13	<i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	99
Tabel 4.14	Hasil Uji Multikolinieritas	100
Tabel 4.15	Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Uji Glejser	102
Tabel 4.16	Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	103
Tabel 4.17	Hasil Uji Regresi Secara Parsial	106
Tabel 4.18	Hasil Uji Regresi Secara Simultan.....	109
Tabel 4.19	Hasil Koefisien Determinan.....	110

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Hal
Gambar 1.1	Jumlah Pengguna Internet di Indonesia.....	1
Gambar 1.2	10 Negara Dengan Persentase Penggunaan <i>E-commerce</i> Tertinggi di Dunia	3
Gambar 1.3	<i>E-commerce</i> dengan Pengunjung Terbanyak Selama Q1 Tahun 2022	4
Gambar 1.4	Hasil Pra-survei	12
Gambar 2.1	Bauran Pemasaran	21
Gambar 2.2	Teori AIDA	28
Gambar 2.3	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	32
Gambar 2.4	Model Penelitian.....	56
Gambar 4.1	Hasil Uji Normalitas	98
Gambar 4.2	Grafik Normal Regretion P-Plot	98
Gambar 4.3	Scatter Plot.....	102
Gambar 5.1	Model Penelitian Akhir.....	116

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	KUESIONER
LAMPIRAN 2	SKOR JAWABAN RESPONDEN
LAMPIRAN 3	HASIL OUTPUT SPSS FOR WINDOWS VERSI 26
LAMPIRAN 4	SERTIFIKAT PLAGIASI