

SKRIPSI

**PENGARUH IKLAN DAN PROMOSI PENJUALAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI ALFAMART
(Studi Pada Konsumen Alfamart CV. Diva Rendy Banjarmasin)**



**Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**

OLEH

**RIZKY AMALIA NURFAIDAH
NIM: C1B114269
PROGRAM STUDI: MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2020**