

**TESIS****ANALISIS PENGARUH BUDAYA, SOSIAL, PRIBADI, DAN  
*EXPERIENTIAL MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN  
MEMBELI PELANGGAN MISTER TAKO BANJARMASIN**

Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada  
Program Magister Manajemen Universitas Lambung Mangkurat



**Oleh:**

**MUHAMMAD TAMAMI DWI SAPUTRA  
NIM. 1620318310020**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
BANJARMASIN  
2019**