

**LAPORAN PENELITIAN SKRIPSI  
SALURAN DAN STRATEGI PEMASARAN USAHA BUDIDAYA  
PEMBESARAN IKAN MAS SISTEM KERAMBA STUDI KASUS DI  
POKMAS SUNGAI DADAP KELURAHAN BANGKAL BANJARBARU  
KALIMANTAN SELATAN**



**OLEH:**

**NURFITRIANA  
1910715320005**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS PERIKANAN DAN KELAUTAN  
BANJARBARU  
2023**

**LAPORAN PENELITIAN SKRIPSI  
SALURAN DAN STRATEGI PEMASARAN USAHA BUDIDAYA  
PEMBESARAN IKAN MAS SISTEM KERAMBA STUDI KASUS DI  
POKMAS SUNGAI DADAP KELURAHAN BANGKAL BANJARBARU  
KALIMANTAN SELATAN**



Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Studi  
Pada Fakultas Perikanan dan Kelautan Universitas Lambung Mangkurat

**OLEH:**

**NURFITRIANA  
1910715320005**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS PERIKANAN DAN KELAUTAN  
BANJARBARU  
2023**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Saluran dan Strategi Pemasaran Usaha Budidaya  
Pembesaran Ikan Mas Sistem Keramba Studi Kasus di  
Pokmas Sungai Dadap Kelurahan Bangkal Banjarbaru  
Kalimantan Selatan

Nama : Nurfitriana

NIM : 1910715320005

Jurusan : Manajemen Sumberdaya Perairan


Program Studi : Sosial Ekonomi Perikanan


Tanggal Ujian  
Skripsi : 12-06-2023

Persetujuan Pembimbing,


Pembimbing 1

Pembimbing 2

  
Prof. Dr. Ir. Hj. Emmy Sri Mahreca, M.P.  
NIP. 19640829 1990033 2 001

  
Tri Dekasanti, S.Pi, M.P.  
NIP. 19681018 199702 2 001


Penguji

  
Dr. Leila Anyuni Sofia, S.Pi, M.P.  
NIP. 19730428 199803 2 002

Mengetahui,

Koordinator Program Studi

  
Dr. Ir. Pi. Agustiana, M.P.  
NIP. 19630808 198903 2 002

  
M. Adnan Zaini, S.Pi, M.P.  
NIP. 19820315 200501 1 002

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis haturkan kepada Allah SWT karena atas curahan rahmat serta karunia-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan Laporan Skripsi yang berjudul “Saluran dan Strategi Pemasaran Usaha Budidaya Pembesaran Ikan Mas Sistem Keramba Studi Kasus di Pokmas Sungai Dadap Kelurahan Bangkal Banjarbaru Kalimantan Selatan”.

Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad Shallallahu ‘Alaihi Wasallam, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Skripsi ini.

Penulis mengucapkan rasa terimakasih kepada Ibu Prof. Dr. Ir. Hj. Emmy Sri Mahreda, MP selaku ketua (Pembimbing 1) dan Ibu Tri Dekayanti, S.Pi M.P selaku anggota (Pembimbing 2) serta Ibu Dr. Leila Ariyani Sofia, S.Pi, M.P Selaku (Penguji) karena telah membantu dan membimbing dalam penulisan Laporan Skripsi ini. Semoga perbuatan baik dari pihak-pihak yang telah membantu mendapatkan kebaikan dan dimudahkan segala urusannya.

Penulis menyadari bahwa ada kekurangan terkait penulisan dan pembuatan skripsi ini. Maka dari itu, penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun agar kedepannya menjadi lebih baik lagi.

Banjarbaru, Juni 2023

Penulis

**SALURAN DAN STRATEGI PEMASARAN USAHA BUDIDAYA  
PEMBESARAN IKAN MAS SISTEM KERAMBA STUDI KASUS DI  
POKMAS SUNGAI DADAP KELURAHAN BANGKAL BANJARBARU  
KALIMANTAN SELATAN**

Nurfitriana<sup>1</sup>, Emmy Sri Mahreda<sup>2</sup> dan Tri Dekayanti<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Mahasiswa S-1 Sosial Ekonomi Perikanan. Fakultas Perikanan dan Kelautan  
(email: fitriana060120@gmail.com)

<sup>2</sup>Dosen Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan Dan Kelautan  
Universitas Lambung Mangkurat

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui saluran pemasaran dan strategi pemasaran usaha budidaya pembesaran ikan mas sistem keramba di Pokmas Sungai Dadap Kelurahan Bangkal Kecamatan Cempaka Kota Banjarbaru. Pengumpulan data berdasarkan observasi, wawancara, dokumentasi dan studi kasus. Jenis data bersifat data kualitatif dan kuantitatif, sedangkan sumber data yang digunakan adalah primer dan sekunder. Lokasi penelitian ini menggunakan metode studi kasus, pengambilan sampel Lembaga pemasaran menggunakan metode *snowball sampling*. Analisis data yang digunakan adalah (a) analisis pola saluran pemasaran (b) analisis strategi pemasaran. Dalam analisis strategi pemasaran terdapat analisis SWOT terdiri dari Pembobotan, Matriks SWOT dan Kuadran SWOT. Hasil analisis memperlihatkan bahwa : (a) saluran pemasaran terdapat 3 pola saluran yaitu : Pola saluran (1) Pembudidaya – Konsumen Akhir hasil penjualan panen sebesar 10%. Pola saluran (2) Pembudidaya – Kolam Pemancingan – Konsumen Akhir (masyarakat sekitar/luar daerah) hasil penjualan sebesar 60% dan Pola saluran (3) Pembudidaya – Pedagang Pengumpul – Pedagang Pengecer – Konsumen Akhir (lokal/luar daerah pasar pelaihari) hasil penjualan sebesar 30%, didapatkan bahwa pola saluran II lebih efisien karena 60% hasil penjualan ikan mas terdapat di saluran II. (b) hasil analisis strategi pemasaran didapatkan nilai y sebesar (-0,25) dan x sebesar (0,4). Berdasarkan nilai y dan x didapatkan hasil kuadran II Kekuatan dan Ancaman (S-T), sehingga strategi yang digunakan adalah meningkatkan target pemasaran, membuat pakan alami serta memanfaatkan media internet dan penggunaan teknologi guna membantu dalam usaha budidaya/penjualan ikan mas.

Kata Kunci : Usaha Pembesaran Ikan Mas, Saluran Pemasaran, Strategi Pemasaran, Analisis SWOT

**CHANNEL AND MARKETING STRATEGY OF CARP RAULTING  
BUSINESS CAGE SYSTEMS CASE STUDY IN SUNGAI DADAP RIVER  
POKMAS, BANGKAL VILLAGE, BANJARBARU, SELATAN KALIMANTAN**

*Nurfitriana<sup>1</sup>, Emmy Sri Mahredda<sup>2</sup> dan Tri Dekayanti<sup>2</sup>*

*<sup>1</sup>Socio-Economy Fisheries Student. Faculty of Fisheries and Maritime Affairs  
(email: fitriana060120@gmail.com)*

*<sup>2</sup>Lecturers of the Fisheries and Maritime Socio-Economic Study Program  
Lambung Mangkurat University*

**ABSTRAK**

*This study aims to determine the marketing channels and marketing strategies for the cultivation of carp enlargement in cage systems at the Pokmas Sungai Dadap, Bangkal Subdistrict, Cempaka District, Banjarbaru City. Data collection is based on observation, interviews, documentation and case studies. The types of data are qualitative and quantitative data, while the data sources used are primary and secondary. The location of this research uses the case study method, sampling marketing institutions using the snowball sampling method. The data analysis used is (a) analysis of marketing channel patterns (b) analysis of marketing strategy. In the analysis of marketing strategy, there is a SWOT analysis consisting of weighting, SWOT matrix and SWOT quadrants. The results of the analysis show that: (a) the marketing channel has 3 channel patterns, namely: Channel pattern (1) Cultivators – Final Consumers of 10% of harvest sales. Channel patterns (2) Cultivators – Fishing Ponds – Final Consumers (communities around/outside the area) 60% of the sales proceeds and Channel patterns (3) Farmers – Collectors – Retailers – Final Consumers (local/outside the pelaihari market area) sales proceeds by 30%, it was found that the channel II pattern was more efficient because 60% of the sales of goldfish were in channel II. (b) the results of the marketing strategy analysis obtained a y value of (-0.25) and x (0.4). Based on the y and x values, the results are quadrant II Strengths and Threats (S-T), so the strategy used is increasing target marketing, making natural food and utilizing internet media and using technology to assist in the business of cultivating/selling goldfish.*

*Keywords: Carp Growing Business, Marketing Channels, Marketing Strategy, SWOT Analysis*

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB 1. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	6
1.4 Kerangka Penelitian .....	7
<b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1 Klasifikasi Ikan Mas .....	8
2.2 Budidaya Sistem Keramba .....	9
2.3 Pengertian Pokmas .....	11
2.4 Saluran Pemasaran .....	12
2.4.1 Pengertian Pemasaran .....	12
2.4.2 Saluran Pemasaran .....	12
2.4.3 Strategi Pemasaran .....	13
2.5 Analisis SWOT .....	14
2.6 Penelitian Terdahulu .....	16
<b>BAB 3. METODE PENELITIAN.....</b>	<b>19</b>
3.1 Waktu dan Tempat .....	19
3.2 Metode Pengumpulan Data .....	20
3.2.1 Observasi.....	20
3.2.2 Wawancara.....	21
3.2.3 Dokumentasi .....	21

3.2.4 Studi Kasus .....	22
3.3 Jenis Dan Sumber Data .....	22
3.3.1 Jenis Data .....	22
3.3.2 Sumber Data.....	22
3.4 Metode Pengambilan Sampel .....	23
3.4.1 Sampel Lokasi .....	23
3.4.2 Sampel Lembaga Pemasaran .....	24
3.5 Analisis Data .....	24
3.5.1 Analisis Pola Saluran Pemasaran .....	24
3.5.2 Strategi Pemasaran .....	25
3.5.2.1 Analisis SWOT .....	25
3.5.2.2 Pembobotan.....	25
3.5.2.3 Matriks SWOT .....	26
3.5.2.4 Kuadran SWOT.....	27
3.6 Definisi Operasional.....	28
<b>BAB 4. KEADAAN UMUM .....</b>	<b>30</b>
4.1 Administratif Desa .....	30
4.2 Tata Guna Lahan .....	30
4.3 Topografi Desa.....	31
4.4 Musim dan Iklim .....	32
4.5 Kependudukan.....	36
4.5.1 Sex Ratio .....	36
4.5.2 Mobilitas Penduduk .....	37
4.5.3 Distribusi Umur Penduduk.....	37
4.5.4 Penduduk Berdasarkan Usia .....	40
4.5.5 Rasio Ketergantungan ( <i>Dependency ratio</i> ).....	40
4.5.6 Penduduk Berdasarkan Tingkatan Pendidikan.....	41
4.5.7 Penduduk Berdasarkan Status Pekerjaan .....	42
4.6 Agama/Kepercayaan .....	44
4.7 Sarana dan Prasarana.....	44
4.8 Keadaan Umum Perikanan.....	45
4.8.1 Perikanan Budidaya .....	45



4.8.2 Perikanan Tangkap.....	46
<b>BAB 5. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>48</b>
5.1 Profil Usaha.....	48
5.2 Saluran Pemasaran .....	50
5.2.1 Pola Saluran Pemasaran I.....	51
5.2.2 Pola Saluran Pemasaran II .....	51
5.2.3 Pola Saluran Pemasaran III .....	52
5.3 Strategi Pemasaran .....	53
5.3.1 Analisis SWOT .....	53
5.3.2 Pembobotan.....	57
5.3.3 Matrix SWOT .....	63
5.3.4 Kuadran SWOT.....	66
<b>BAB 6. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>69</b>
6.1 Kesimpulan .....	69
6.2 Saran.....	69

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 1.1 Jenis-Jenis Ikan yang di Budidayakandi Kecamatan Cempaka .....	2
Tabel 1.2 Jumlah Produksi Budidaya Ikan Tahun 2019-2022 di Kelurahan Cempaka .....	3
Tabel 1.3 Data produksi Ikan Mas di Kelurahan Bangkal Tahun 2019-2022 .....	3
Tabel 1.4 Data Poduksi Hasil Budidaya Ikan Mas di Pokmas Sungai Dadap.....	5
Tabel 3.1 Jadwal Rencana Kegiatan Penelitian .....	20
Tabel 3.2 Matrik SWOT .....	26
Tabel 4.1 Batas Wilayah Kelurahan Bangkal Kecamatan Cempaka .....	30
Tabel 4.2 Tata Guna Lahan di Kelurahan Bangkal.....	30
Tabel 4.3 Topografi Kelurahan Bangkal Berdasarkan Wilayah .....	31
Tabel 4.4 Topografi Kelurahan Bangkal Berdasarkan Letak.....	31
Tabel 4.5 Nilai Rerata Curah Hujan (CH) dan Hari Hujan di Kelurahan Bangkal Kecamatan Cempaka Tahun 2013-2022.....	33
Tabel 4.6 Tipe Iklim di Indonesia Menurut Schmit dan Fergusson.....	33
Tabel 4.7 Rerata Curah Hujan Bulanan (MM) dan Hari Hujan (HH) Bulanan di Kelurahan Bangkal Kota Banjarbaru .....	34
Tabel 4.8 Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin .....	36
Tabel 4.9 Jumlah Penduduk Berdasarkan Golongan Umur di Kelurahan Bangkal Kecamatan Cempaka Kota Banjarbaru .....	38
Tabel 4.10 Jumlah Penduduk Berdasarkan Usia.....	40
Tabel 4.11 Jumlah Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	42
Tabel 4.12 Jumlah Penduduk Berdasarkan Status Pekerjaan.....	43
Tabel 4.13 Agama dan Kepercayaan Masyarakat di Kelurrahan Bangkal .....	44
Tabel 4.14 Prasarana Peribadatan yang Ada di Kelurahan Bangkal.....	44
Tabel 4.15 Sarana Pendidikan.....	44
Tabel 4.16 Prasarana Kesehatan .....	45
Tabel 4.17 Sarana Kesehatan .....	45
Tabel 4.18 Jenis dan Sarana Produksi Budidaya Air Tawar di Kelurahan Bangkal .....	46
Tabel 4.19 Pemasaran Hasil Perikanan di Kelurahan Bangkal.....	46
Tabel 4.20 Alat Tangkap di Kelurahan Bangkal.....	47

Tabel 5.1 Ssusunan Anggota Pokmas Sungai Dadap.....	48
Tabel 5.2 Analisis SWOT .....	54
Tabel 5.3 Analisis Faktor Internal.....	58
Tabel 5.4 Analisis Faktor Eksternal .....	60
Tabel 5.5 Matrix SWOT .....	63

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran penelitian .....	7
Gambar 2.1 Ikan Mas ( <i>Cyprinus carpio</i> ).....	8
Gambar 2.2 Keramba kayu .....	10
Gambar 2.3 Peta Lokasi Pokmas Sungai Dadap.....	19
Gambar 3.2 Kuadran SWOT.....	27
Gambar 4.1 Grafik Rerata Curah Hujan (MM) Rerata Hari Hujan (HH) Bulanan Kelurahan Bangkal Kota Banjarbaru Tahun 2022.....	35
Gambar 4.2 Grafik Piramida Penduduk Kelurahan Bangkal Berdasarkan Golongan Umur.....	39
Gambar 5.1 Usaha Budidaya Ikan Mas di Pokmas Sungai Dadap Kelurahan Bangkal Kecamatan Cempaka Kota Banjarbaru .....	50
Gambar 5.2 Pola Saluran Pemasaran Ikan Mas di Pokmas Sungai Dadap.....	50
Gambar 5.3 Pola Saluran Pemasaran I.....	51
Gambar 5.4 Pola Saluran Pemasaran II.....	51
Gambar 5.5 Pola Saluran Pemasaran III .....	52
Gambar 5.6 Kuadran SWOT.....	67

## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>
Lampiran 1. Kuisisioner .....	75
Lampiran 2. Dokumentasi Lapangan .....	76
Lampiran 3. SK Ujian Skripsi .....	77
Lampiran 4. Lembar Kendali Konsultasi Laporan Skripsi .....	78