SKRIPSI

PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN HJ. ENONG BAKERY BANJARMASIN

(Studi Pada Pelanggan Hj. Enong Bakery Banjarmasin)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada Program Studi Ilmu Adiministrasi Bisnis

Oleh:

LULU' KHOIRUN NAFISAH D1A215048



UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK BANJARMASIN 2019