

**SKRIPSI**

**PENGARUH ATMOSFIR TOKO, MOTIVASI HEDONIS DAN  
*IN-STORE PROMOTION* TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF  
(Studi pada Konsumen Matahari Department Store Duta Mall Banjarmasin)**



**Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan dalam Memperoleh  
Gelara Sarjana Manajemen**

**OLEH**

**HADI PRAYITNO**

**NIM: C1B115051**

**PROGRAM STUDI: MANAJEMEN PEMASARAN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
BANJARMASIN  
2020**