

SKRIPSI :
**PENGARUH *JINGLE* IKLAN WAKTU INDONESIA BELANJA
TOKOPEDIA TERHADAP *BRAND A WARENESS* (STUDI PADA
MASYARAKAT KOTA BANJARMASIN)**



Disusun Oleh :
Maulani Karya
NIM : 1710414310022

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN RISET DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2022