

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH *PERIPHERAL COMMUNICATION PROCESSING* DENGAN PENGGUNAAN AGNEZ MO SEBAGAI *CELEBRITY ENDORSER* PADA IKLAN FRESHCARE TERHADAP MINAT BELI

(Studi Pada Konsumen FreshCare Di Kota Banjarmasin)



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen

Oleh:

AHMAD NURYADI

NIM : C1B112065

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN**

2019