

## **SKRIPSI**

# **PENGARUH *WORD OF MOUTH* (WOM), HARGA, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN PADA WISATA KULINER DI BANJARMASIN**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1)  
pada Program Studi Administrasi bisnis

Oleh:

**M. IRPANI**  
**1710412610027**



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**BANJARMASIN**  
**2023**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan :

1. Karya tulis skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi mana pun.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan masukan tim penguji.
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah dipublikasikan orang lain yang terdapat dalam karya tulis ini telah di sitasi nama pengarangnya dan dicantumkan di dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai undang-undang yang berlaku.

Banjarmasin, 27 Februari 2023

Yang membuat pernyataan,



M. Irpani

NIM. 1710412610027

## PERSEMBAHAN

*"It always seems imposible until it's done."*

*Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain. (QS. Al-Insyirah: 6-7).*

*Yang utama dari segalanya, sembah sujud serta syukur kepada Allah SWT atas karunia serta kemudahan yang telah diberikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Dengan bangga ku persembahkan hasil perjuangan dan jerih payahku ini kepada:*

- ❖ Kedua Orang tuaku Abdul Haris (Bapak) dan Siti Rukayah (Ibu) yang telah mendidik, memberikan semangat dan dukungan secara langsung baik secara moril maupun materil serta doa yang tiada henti-hentinya. Kalian sangat berharga dihidupku.*
- ❖ Adik-kakakku Nurul Halida, Raudah dan Bahrudinnor. Tetaplah saling membantu dan bersama menjadi lebih baik untuk memberikan yang terbaik untuk keluarga.*
- ❖ Seluruh keluarga yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terimakasih telah menjadi keluargaku yang penuh dengan kasih dan cinta.*

*"Try not become man of success, but rather become a man of value."*

## **RIWAYAT HIDUP**



Muhammad Irpani, Lahir di Desa Mintin, 03 Maret 1998 anak ketiga dari empat bersaudara pasangan Bapak Abdul Haris dan Ibu Siti Rukayah. Menamatkan sekolah dasar pada SD Negeri 1 Kahayan Hilir pada tahun 2010, menamatkan sekolah menengah pertama pada SMP Negeri 2 Kahayan Hilir pada tahun 2013, dan menamatkan sekolah menengah atas pada MAN 1 Pulang Pisau pada tahun 2016.

Sekarang melanjutkan pendidikan Strata 1 Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH *WORD OF MOUTH* (WOM), HARGA, DAN LOKASI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN  
PADA WISATA KULINER DI BANJARMASIN

A. Nama mahasiswa : M. Irpani  
NIM : 1710412610027

B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.

C. Tim Penguji


a. Pembimbing

Dr. H. Hairudinor, S.Sos. MM  
NIP. 197306161999031001

[.....]  



b. Penguji I

Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos. M.AB  
NIP. 197511052001122001


[.....]  


c. Penguji II

Prof. Dr. Saladin Ghalib, MA  
NIP. 195608081984031002


[.....]  


Koordinator  
Prodi Administrasi Bisnis

  
Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos. M.AB  
NIP. 197511052001122001

Banjarmasin, 27 Februari 2023

Ketua Pembimbing

  
Dr. H. Hairudinor, S.Sos. MM  
NIP. 197306161999031001



Mengetahui  
Dekan FISIP ULM

Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S. Sos. M. Si  
NIP. 197301221998021001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI**

Pada hari ini 15 November 2022, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 1280/UN8.1.13/KP.10.00/2022 tanggal 15 November 2022 untuk menguji skripsi :

Nama : M. Irpani  
NIM : 1710412610027  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh *Word Of Mouth* (WOM), Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Pada Wisata Kuliner di Banjarmasin

Tempat Ujian :  
Waktu Ujian : Wjta s.d Selesai  
Nilai : 80,6 (A)  
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN  
Pada Tanggal : 15 November 2022

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

M. Irpani

1. Ketua : Dr. H. Hairudin, S.Sos, MM
2. Sekretaris : Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
3. Anggota : Prof. Dr. Saladin Ghalib, MA

Mengetahui/membenarkan :

Koordinator Tim Penguji Dekan  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Administrasi Bisnis,

M. Hapsanul Arifin, S.Sos, MM  
NIP. 19760414 200112 1 003



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

## SURAT TUGAS

Nomor : 1280/UN8.1.13/KP.10.00/2022

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin  
menugaskan Saudara :

1. Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM
2. Prof. Dr. Saladin Ghalib, MA
3. Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB

Untuk menguji Skripsi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung  
Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Muhammad Irpani  
NIM : 1710412610027  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh *Word Of Mouth* (WOM), Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Pada Wisata Kuliner Di Banjarmasin

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Senin, 21 November 2022  
J a m : 10.00 Wita s/d selesai  
T e m p a t : Ruang Sidang 1

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 15 November 2022  
Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si  
NIP 197301221998021001



Catatan :

1. UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti yang sah."
2. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSN.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR NILAI RATA-RATA  
UJIAN MEMPERTAHANKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini Tim Penguji Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : M. Irpani  
NIM : 1710412610027  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh *Word Of Mouth* (WOM), Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Pada Wisata Kuliner di Banjarmasin

No.	Nama Penguji	Nilai	Tanda Tangan
1.	Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM	82	
2.	Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB	80	
3.	Prof. Dr. Saladin Ghalib, MA	80	
Jumlah		242	
Nilai Rata-rata		80,6	Nilai Akhir = A

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Dibuat di : BANJARMASIN

Pada Tanggal : November 2022

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0





KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR PENILAIAN UJIAN  
MEMPERTAHANKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM  
Jabatan : Dosen FISIP ULM  
Bertindak sebagai : Ketua / Anggota Tim Penguji

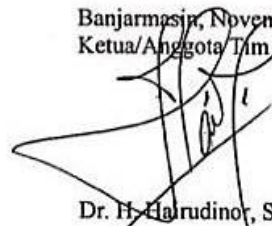
Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : M. Irpani  
NIM : 1710412610027  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh *Word Of Mouth* (WOM), Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Pada Wisata Kuliner di Banjarmasin

No.	Komponen Penilaian	Nilai Komponen	Bobot
1.	Materi Skripsi	82	30%
2.	Penulisan Skripsi		
3.	Presentasi Skripsi		60%
4.	Pengetahuan Umum		10%
Jumlah			A
Nilai			=

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Banjarmasin, November 2022  
Ketua/Anggota Tim Penguji,

  
Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A -	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B -	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**DAFTAR PENILAIAN UJIAN  
MEMPERTAHANKAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB  
Jabatan : Dosen FISIP ULM  
Bertindak sebagai : Ketua / Anggota Tim Penguji

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : M. Irpani  
NIM : 1710412610027  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh *Word Of Mouth* (WOM), Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Pada Wisata Kuliner di Banjarmasin

No.	Komponen Penilaian	Nilai Komponen	Bobot
1.	Materi Skripsi		30%
2.	Penulisan Skripsi		
3.	Presentasi Skripsi		60%
4.	Pengetahuan Umum	80	10%
Jumlah			
Nilai		=	

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Banjarmasin, November 2022  
Ketua/Anggota Tim Penguji,

Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR PENILAIAN UJIAN  
MEMPERTAHANKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Prof. Dr. Saladin Ghalib, MA  
Jabatan : Dosen FISIP ULM  
Bertindak sebagai : Ketua / Anggota Tim Penguji

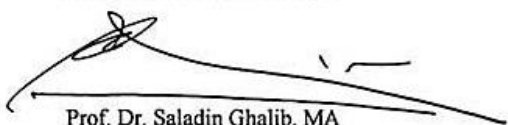
Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama	:	M. Irpani
NIM	:	1710412610027
Jurusan/Program Studi	:	Administrasi Bisnis
Judul Skripsi	:	Pengaruh <i>Word Of Mouth</i> (WOM), Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Pada Wisata Kuliner di Banjarmasin

No.	Komponen Penilaian	Nilai Komponen	Bobot
1.	Materi Skripsi		30%
2.	Penulisan Skripsi		
3.	Presentasi Skripsi		60%
4.	Pengetahuan Umum		10%
Jumlah			
Nilai			=

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Banjarmasin, November 2022  
Ketua/Anggota Tim Penguji,

  
Prof. Dr. Saladin Ghalib, MA

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

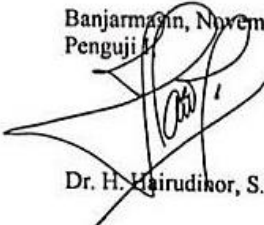
**BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI  
MAHASISWA FISIP ULM**

Nama : M. Irpani  
NIM : 1710412610027  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh *Word Of Mouth* (WOM), Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Pada Wisata Kuliner di Banjarmasin

Nama Penguji I : Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM

No.	Koreksi (Saran Perbaikan)		
1.	Latar Belakang		
2.	Tinjauan Pustaka / Kerangka Teori	Lihat Fasis Skripsi	
3.	Metode Penelitian		
4.	Hasil dan Pembahasan		
5.	Lain-lain		

Banjarmasin, November 2022  
Penguji I

  
Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI  
MAHASISWA FISIP ULM**

Nama : M. Irpani  
NIM : 1710412610027  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh *Word Of Mouth* (WOM), Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Pada Wisata Kuliner di Banjarmasin

Nama Penguji II : Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB

No.	Koreksi (Saran Perbaikan)	
1.	Latar Belakang	- Perbaiki Rumusan Masalah - Perbaiki Tujuan Penelitian
2.	Tinjauan Pustaka / Kerangka Teori	
3.	Metode Penelitian	- Perbaiki Karakteristik ke dari Responden atau sampel.
4.	Hasil dan Pembahasan	- Perbaiki persamaan regresi (interpretasi) - Hasil uji t - Koefisien Determinasi & perbaiki
5.	Lain-lain	- Saran & perbaiki sesuai dgn Analisis statistik deskriptif - Daftar Pustaka yg terbaru.

Banjarmasin, November 2022  
Penguji II,

Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI  
MAHASISWA FISIP ULM**

Nama : M. Irpani  
NIM : 1710412610027  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh *Word Of Mouth* (WOM), Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Pada Wisata Kuliner di Banjarmasin

Nama Penguji III : Prof. Dr. Saladin Ghalib, MA

No.	Koreksi (Saran Perbaikan)		
1.	Latar Belakang		
2.	Tinjauan Pustaka / Kerangka Teori		
3.	Metode Penelitian		
4.	Hasil dan Pembahasan		
5.	Lain-lain		

Banjarmasin, November 2022

Penguji III,

Prof. Dr. Saladin Ghalib, MA

## ABSTRAK

M. Irpani. 2022. 1710412610027, Pengaruh *Word of Mouth* (WOM), Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Pada Wisata Kuliner di Banjarmasin. Pembimbing: Hairudinor.

Wisata kuliner ini merupakan gerai-gerai makanan yang menawarkan aneka menu yang *variatif*, oleh karena itu, *Word of Mouth* (WOM), Harga, dan Lokasi perlu diperhatikan oleh tempat usaha terutama Wisata Kuliner di Banjarmasin sebab akan membuat konsumen memiliki Keputusan Pembelian.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *Word of Mouth* (WOM), Harga, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pelanggan Kota Banjarmasin.

Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan asosiatif. Populasi dalam penelitian ini adalah para Pelanggan Wisata Kuliner di Kota Banjarmasin, teknik *purposive sampling* sampel penelitian sebanyak 80 orang. Teknik pengambilan data kuesioner. Analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda, uji F, uji T dan uji determinasi.

Hasil penelitian Terdapat pengaruh yang signifikan secara parsial pada variabel *Word of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian pelanggan Kota Banjarmasin. Terdapat pengaruh yang signifikan secara parsial pada variabel Harga terhadap Keputusan Pembelian pelanggan Kota Banjarmasin. Terdapat pengaruh yang signifikan secara parsial pada variabel Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pelanggan Kota Banjarmasin. Terdapat pengaruh yang signifikan secara simultan pada variabel *Word of Mouth* (WOM), Harga, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pelanggan Kota Banjarmasin.

**Kata kunci:** *Word of Mouth* (WOM), Harga, Lokasi, Keputusan Pembelian Makanan, Wisata Kuliner.

## **ABSTRACT**

*M. Irpani. 2022. 1710412610027, The Influence of Word of Mouth (WOM), Price, and Location Against Food Purchasing Decisions in Culinary Tourism in Banjarmasin. Advisor: Hairudinor.*

*This culinary tour is a food outlet that offers a variety of varied, therefore, Word of Mouth (WOM), Price, and Location needs to be considered by places of business, especially Culinary Tourism in Banjarmasin because it will make consumers have a Purchase Decision.*

*The purpose of this study was to determine the effect of Word of Mouth (WOM), Price, and Location of Purchasing Decisions of Banjarmasin City customers.*

*The research method uses a quantitative approach with associative. The population in this study were Culinary Tourism Customers in the City of Banjarmasin, using a purposive sampling technique with a sample of 80 people. Questionnaire data collection techniques. Data analysis used multiple linear regression analysis, F test, T test and determination test.*

*The results of the study There is a partially significant effect on the Word of Mouth on the Purchasing Decisions of Banjarmasin City customers. There is a partially significant influence on the Price variable on the Purchasing Decisions of Banjarmasin City customers. There is a significant effect partially on the location variable on the purchasing decisions of Banjarmasin City customers. There is a significant effect simultaneously on the Word of Mouth (WOM) variable, Price, and Location of Purchasing Decisions of Banjarmasin City customers.*

**Keywords:** *Word of Mouth (WOM), Price, Location, Food Purchasing Decisions, Culinary Tourism.*



## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kepada Allah SWT penulis panjatkan, karena berkat limpahan Rahmat, Karunia dan Ridho-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh *Word of Mouth* (WOM), Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Makanan pada Wisata Kuliner di Banjarmasin”. Penyusunan skripsi ini dilakukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada program studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat terselesaikan karena adanya bantuan dan bimbingan baik secara moral maupun material dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang terlibat antara lain:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad, S.E., M.Si., selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. Budi Suryadi, S.Sos, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
4. Bapak Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, bimbingan, dan bersedia meluangkan waktu untuk mengarahkan penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

5. Ibu Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB selaku Dosen Penguji I yang telah banyak memberikan saran, bimbingan dan bersedia meluangkan waktu untuk mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Prof. Dr. Saladin Ghalib, MA selaku dosen penguji II yang telah memberikan saran, bimbingan dan bersedia meluangkan waktu untuk mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan Ilmu pengetahuan dan bimbingan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Orang tua penulis Abah, Mama, Kakak, Adik, yang telah memberikan semangat, mendoakan dan mendukung penuh penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Seluruh Keluarga penulis yang telah memberikan semangat dan dorongan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Teman penulis yang ikut terlibat dalam penulisan skripsi ini anggota HIMAREN yang memberikan kritik, saran dan informasi untuk penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
11. Seluruh teman-teman di Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Lambung Mangkurat, terutama teman-teman di Jurusan Administrasi Bisnis Angkatan 2017 yang telah banyak memberikan informasi yang dibutuhkan selama proses penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa proposal skripsi ini masih tidak sempurna. Keterbatasan waktu, kemampuan dan finansial juga merupakan faktor yang membuat skripsi ini memiliki beberapa kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan dari pembaca ataupun para dosen. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan perusahaan yang bersangkutan.

Banjarmasin, 21 November 2022

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and lines, positioned above the name M. Irpani.

M. Irpani

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK.....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Akademis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>12</b>
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Pemasaran.....	12
2.1.1.1 Manajemen Pemasaran.....	13
2.1.1.2 Konsep Pemasaran.....	15
2.1.1.3 Bauran Pemasaran.....	16
2.1.2 Perilaku Konsumen.....	19
2.1.2.1 Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	19
2.1.2.2 Aspek-Aspek Perilaku Konsumen.....	20
2.1.2.3 Manfaat Perilaku Konsumen.....	21
2.1.3 <i>Word of Mouth (WOM)</i> .....	21
2.1.3.1 Pengertian <i>Word of Mouth (WOM)</i> .....	21
2.1.3.2 Jenis-Jenis <i>Word of Mouth (WOM)</i> .....	25
2.1.3.3 Unsur-Unsur <i>Word of Mouth (WOM)</i> .....	27
2.1.3.4 Manfaat <i>Word of Mouth (WOM)</i> .....	28
2.1.3.5 Kelebihan dan Kekurangan <i>Word of Mouth (WOM)</i> ..	30
2.1.3.6 Indikator <i>Word of Mouth (WOM)</i> .....	31
2.1.4 Harga.....	32
2.1.4.1 Pengertian Harga.....	32
2.1.4.2 Tujuan Penetapan Harga.....	34
2.1.4.3 Peranan Harga.....	37
2.1.4.4 Jenis-Jenis Harga.....	39
2.1.4.5 Konsep Harga.....	40
2.1.4.6 Strategi Penentuan Harga.....	41

2.1.4.7 Indikator Harga .....	44
2.1.5 Lokasi .....	45
2.1.5.1 Pengertian Lokasi .....	45
2.1.5.2 Tipe lokasi .....	46
2.1.5.3 Tujuan Penentuan Lokasi .....	48
2.1.5.4 Faktor Penentuan Lokasi .....	49
2.1.5.5 Indikator Lokasi .....	50
2.1.6 Keputusan Pembelian .....	51
2.1.6.1 Pengertian Keputusan Pembelian .....	51
2.1.6.2 Peranan dalam proses Keputusan Pembelian .....	53
2.1.6.3 Struktur Keputusan Pembelian .....	53
2.1.6.4 Faktor–Faktor Mempengaruhi Keputusan Pembelian .....	55
2.1.6.5 Tahap–Tahap dan Proses Keputusan Pembelian .....	64
2.1.6.6 Indikator keputusan Pembelian .....	69
2.2 Keterkaitan Antar Variabel .....	70
2.2.1 Pengaruh <i>Word of Mouth</i> Terhadap Keputusan Pembelian ....	70
2.2.2 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian .....	71
2.2.3 Pengaruh Lokasi Terhadap keputusan pembelian .....	72
2.3 Penelitian Terdahulu .....	72
2.4 Model Penelitian .....	75
2.5 Hipotesis Penelitian .....	76
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>78</b>
3.1 Pendekatan Penelitian .....	78
3.2 Tipe Metode Penelitian .....	78
3.3 Lokasi Penelitian .....	79
3.4 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling .....	79
3.4.1 Populasi .....	79
3.4.2 Sampel .....	80
3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel .....	81
3.5 Definisi Operasional Variabel .....	82
3.5.1 Variabel Independen .....	82
3.5.1.1 Variabel <i>Word Of Mouth</i> (X1) .....	82
3.5.1.2 Variabel Harga (X2) .....	84
3.5.1.3 Variabel Lokasi (X3) .....	86
3.5.2 Variabel Dependen .....	88
3.5.2.1 Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	88
3.6 Jenis Data .....	92
3.6.1 Data Primer .....	92
3.6.2 Data Sekunder .....	93
3.7 Teknik Pengumpulan Data .....	93

3.7.1 Kuesioner.....	93
3.7.2 Studi Pustaka .....	94
3.8 Teknik Pengumpul Skor .....	94
3.9 Teknik Validitas Instrumen Penelitian .....	95
3.9.1 Uji Validitas.....	95
3.9.2 Uji Reliabilitas .....	96
3.10 Teknik Analisis Data .....	96
3.10.1 Analisis Deskriptif .....	96
3.10.2 Analisis Regresi Linier Berganda .....	98
3.10.3 Uji Asumsi Klasik .....	99
3.10.3.1 Uji Normalitas .....	99
3.10.3.2 Uji multikolinearitas .....	100
3.10.3.3 Uji Heteroskedastisitas .....	101
3.10.4 Uji Hipotesi.....	101
3.10.4.1 Uji Parsial (Uji T).....	101
3.10.4.2 Uji Simultan (Uji F).....	102
3.10.4.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	103
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>104</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	104
4.1.1 Profil Responden.....	104
4.1.2 Hasil Statistik Deskriptif .....	106
4.1.2.1 Deskriptif Variabel <i>Word of Mouth</i> (WOM) (X1)....	106
4.1.2.2 Deskriptif Variabel Harga (X2) .....	108
4.1.2.3 Deskriptif Variabel Lokasi (X3) .....	110
4.1.2.4 Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	113
4.2 Hasil uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen .....	116
4.3 Uji Asumsi Klasik .....	118
4.3.1 Uji normalitas.....	118
4.3.2 Uji Multikolinieritas .....	119
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas .....	120
4.4 Hasil Uji Regersi Linerar Berganda .....	121
4.5 Hasil Uji T (Parsial).....	122
4.6 Hasil Uji F (Simultan) .....	124
4.7 Uji Determinasi ( $R^2$ ).....	125
<b>BAB V PEMBAHASAN HASIL .....</b>	<b>127</b>
5.1 Deskriptif Variabel .....	127
5.1.1 Variabel <i>Word Of Mouth</i> (WOM).....	127
5.1.2 Variabel Harga.....	128
5.1.3 Variabel Lokasi.....	130
5.1.4 Variabel Keputusan Pembelian.....	132

5.2 Pengaruh antar variabel .....	134
5.2.1 Pengaruh secara parsial <i>Word of Mouth</i> terhadap Keputusan Pembelian. ....	134
5.2.2 Pengaruh secara parsial Harga terhadap Keputusan Pembelian. ....	135
5.2.3 Pengaruh secara parsial Lokasi terhadap Keputusan Pembelian. ....	137
5.2.4 Pengaruh secara simultan <i>Word of Mouth</i> (WOM), Harga, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian. ....	141
5.3 Implikasi Hasil .....	147
5.4 Keterbatasan Penelitian.....	149
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>150</b>
6.1 Kesimpulan .....	150
6.2 Saran .....	150
6.2.1 Saran Akademis .....	151
6.2.2 Saran Praktis .....	151
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>153</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>157</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah wisatawan domestik di Kota Banjarmasin Tahun 2016-2019 ..	2
Tabel 1.2	Jumlah Wisata Kuliner Di Kota Banjarmasin.....	2
Tabel 1.3	Rating Kuliner Banjarmasin .....	4
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	72
Tabel 3.1	Indikator Penelitian .....	91
Tabel 3.2	Pengukuran Variabel Dengan Skala Likert .....	95
Tabel 3.3	Rentang Kategori Jawaban Responden .....	95
Tabel 3.4	Kategori Interpretasi Skor .....	98
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	104
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	104
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	105
Tabel 4.4	Distirbusi Frekuensi Indikator Membicarakan .....	106
Tabel 4.5	Distirbusi Frekuensi Indikator Rekomendasi.....	107
Tabel 4.6	Distirbusi Frekuensi Indikator Dorongan .....	107
Tabel 4.7	Distirbusi Frekuensi Indikator Keterjangkauan Harga .....	108
Tabel 4.8	Distirbusi Frekuensi Indikator Kesesuaian Harga dengan Kualitas Produk.....	109
Tabel 4.9	Distirbusi Frekuensi Indikator Kesesuaian Harga dengan Manfaat..	109
Tabel 4.10	Distirbusi Frekuensi Indikator Harga sesuai kemampuan .....	110
Tabel 4.11	Distirbusi Frekuensi Indikator Akses .....	111
Tabel 4.12	Distirbusi Frekuensi Indikator Ketersediaan Tempat Parkir .....	111
Tabel 4.13	Distirbusi Frekuensi Indikator Lingkungan .....	112
Tabel 4.14	Distirbusi Frekuensi Indikator Lalu Lintas.....	112
Tabel 4.15	Distirbusi Frekuensi Indikator Pengenalan Masalah/ Kebutuhan .....	113
Tabel 4.16	Distirbusi Frekuensi Indikator Pencarian Informasi .....	114
Tabel 4.17	Distirbusi Frekuensi Indikator Evaluasi Alternatif .....	114
Tabel 4.18	Distirbusi Frekuensi Indikator Keputusan Pembelian .....	115
Tabel 4.19	Distirbusi Frekuensi Indikator Perilaku Pasca Pembelian .....	115
Tabel 4.20	Hasil Uji Validitas Instrumen .....	117
Tabel 4.21	Hasil Uji Reabilitas .....	118
Tabel 4.22	Hasil Uji Normalitas .....	119
Tabel 4.23	Hasil Uji Multikolinieritas .....	119
Tabel 4.24	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	120
Tabel 4.25	Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	121
Tabel 4.26	Hasil Uji T.....	123
Tabel 4.27	Hasil Uji F.....	125
Tabel 4.28	Hasil Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	126



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian.....	64
Gambar 2.2 Model Penelitian.....	76
Gambar 3.1 Garis Kontinum .....	98
Gambar 5.1 Hasil Akhir Model Penelitian.....	149

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian .....	158
Lampiran 2	Tabulasi Data .....	163
Lampiran 3	Hasil Output Tabel Frekuensi .....	171
Lampiran 4	Hasil Output Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Asumsi Klasik dan Uji Regresi Linier Berganda .....	179