

SKRIPSI

**PENGARUH MOTIVASI BERWIRAUSAHA DAN
LOKASI USAHA TERHADAP KEBERHASILAN
USAHA PADA KEDAI KOPI
DI KECAMATAN BANJARMASIN UTARA
KOTA BANJARMASIN**



Oleh :

DENY RAZY GHAZZALY

NIM: 1610312310013

PROGRAM STUDI: MANAJEMEN

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2023**

LEMBAR LEGALITAS

PENGARUH MOTIVASI BERWIRAUSAHA DAN LOKASI USAHA TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA PADA KEDAI KOPI
DI KECAMATAN BANJARMASIN UTARA
KOTA BANJARMASIN

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Deny Razy Ghazzaly

NIM. 1610312310013

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 4 Juli 2023

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Pembimbing



Akhmad Supriyanto, SE, MM

NIP. 19750429 200604 1 001

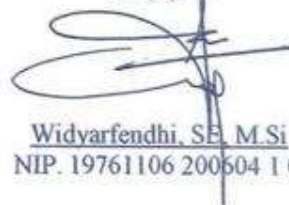
Penguji I



Ahmad Rifani, SE, MM

NIP. 19780705 200312 1 002

Penguji II



Widvarfendhi, SE, M.Si

NIP. 19761106 200604 1 002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen



Dr. Raden Roro Yulianti Prihatiningrum, SE, M.Si

NIP. 19730727 200112 2 001

LEMBAR PENGESAHAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Nama : Deny Razy Ghazzaly
NIM : 1610312310013
Jurusan/Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Lokasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Kedai Kopi di Kecamatan Banjarmasin Utara Kota Banjarmasin
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Kewirausahaan
Ujian Dilaksanakan : Selasa, 4 Juli 2023

Tim Penguji

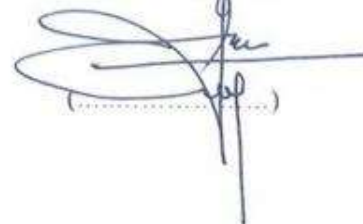
Pembimbing : Akhmad Supriyanto, SE, MM

Penguji I : Ahmad Rifani, SE, MM

Penguji II : Widyarfendhi, SE, M.Si


.....


.....


.....

BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat

Nama : Deny Razy Ghazzaly

NIM : 161031231013

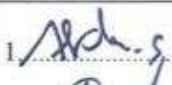
Judul Skripsi : Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Lokasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Kedai Kopi di Kecamatan Banjarmasin Utara Kota Banjarmasin

Hari./Tanggal : Selasa, 4 Juli 2023

Tempat : ONLINE

Waktu Ujian : 20.00 – 22.00 WITA

Dengan ini telah melakukan perbaikan skripsi berdasarkan saran Tim Penguji

No	Nama	Keterangan	TTD
1	Akhmad Supriyanto, SE, MM	Pembimbing I	1. 
2	Ahmad Rifani, SE, MM	Penguji I	2. 
3	Widyafendhi, SE, M.Si	Penguji II	3. 

Dengan demikian berita acara perbaikan skripsi yang telah mendapatkan persetujuan dari Tim Penguji.

Banjarmasin, 30 Juli 2023

Mahasiswa

Mengetahui
Ketua Jurusan Manajemen



Dr. Raden Roro Yulianti Prihatiningrum, SE, M.Si
NIP. 19730727 200112 2 001



Deny Razy Ghazzaly
NIM. 1610312310013

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun juga. Apabila di kemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dari ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin, 23 Mei 2023

Yang membuat pernyataan,



Deny Razy Ghazzaly

NIM. 1610312310013

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada ALLAH SWT atas berkat rahmat-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini berjudul “Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Lokasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Kedai Kopi di Kecamatan Banjarmasin Utara Kota Banjarmasin” Penulisan skripsi ini merupakan syarat untuk menyelesaikan pendidikan strata satu (S-1) dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Peneliti menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan lancar dari awal hingga akhir tanpa adanya bimbingan, saran, kritik, do’a, dan dukungan dari kedua orang tua, dosen pembimbing, dan semua pihak yang telah membantu. Peneliti menghargai semua bimbingan, saran, kritik, do’a, dan dukungan yang telah diberikan agar skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Pada kesempatan ini, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Atma Hayat, Drs. Ec., M.Si, Ak., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan rekomendasi atas penulisan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Raden Roro Yulianti Prihatiningrum, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan dukungan bagi kelancaran skripsi ini.

3. Ibu Rusniati, S.E., M.Si., selaku Dosen Penasehat Akademik yang telah banyak memberikan saran, nasehat, dan dukungan selama peneliti menempuh masa perkuliahan.
4. Bapak Akhmad Supriyanto, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah banyak meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga dalam memberikan bimbingan, arahan, dan saran kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Ahmad Rifani, S.E M.M., selaku Dosen Penguji I yang telah banyak memberikan saran, masukan, dan nasehat kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Widyarfendhi, S.E., M.Si., selaku Dosen Penguji II yang telah banyak memberikan saran, masukan, dan nasehat kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Pengajar serta seluruh staf di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan banyak pengetahuan dan pengalaman yang bermanfaat bagi peneliti dalam menghadapi masa depan.
8. Kedua orang tua tercinta Ibunda Siti Katijah and Ayahanda Abdul Nasir Rachman Baso yang senantiasa memberikan do'a, dukungan, motivasi, semangat, saran, dan kasih sayang yang tak terhingga, serta dalam memfasilitasi kenyamanan dan kemudahan agar peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Semua pihak yang telah mendukung dan membantu dalam penulisan

skripsi yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Semoga bantuan yang diberikan oleh semuanya mendapat ganjaran pahala dari ALLAH SWT. Amiin.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan, maka dari itu peneliti mengharapkan kritik dan saran para pembaca, sehingga dapat membangun skripsi ini menjadi lebih baik lagi dan dapat memberikan manfaat bagi kita semua.

Banjarmasin, 23 Mei 2023

Penulis,



Deny Razy Ghazzaly

1610312310013

ABSTRACT

Ghazzaly, Deny Razy (2023). The Effect of Entrepreneurial Motivation and Business Location on Business Success at Coffee Shops in North Banjarmasin District, Banjarmasin City. Advisor: Akhmad Supriyanto.

Business success is the main goal of a business where all activities in it are aimed at achieving success. In this study, business success is a picture of better business continuity than before. Business success in this research focused on coffee shop owners in North Banjarmasin District. This research was conducted to (1) identify and analyze the effect of entrepreneurial motivation on business success at coffee shops in North Banjarmasin sub-district, Banjarmasin city, (2) identify and analyze the effect of business location on business success at coffee shops in North Banjarmasin sub-district, Banjarmasin city.

This research is an associative research with quantitative methods to determine the influence between entrepreneurial motivation variables with business success, and business location variables with business success. The population in this study was 30 people and focused on coffee shop owners in North Banjarmasin District, Banjarmasin City. The sample selection uses Roscoe's theory, where the number of samples is 30 respondents.

Data that has been collected through questionnaires were analyzed using multiple linear regression analysis techniques. The results of the analysis show the following results: (1) entrepreneurship motivation has a significant effect on business success at coffee shops in North Banjarmasin District, Banjarmasin city, meaning that if the coffee shop owner has high entrepreneurial motivation, business success will also be high, and vice versa, and (2) business location has a significant effect on business success at coffee shops in North Banjarmasin District, Banjarmasin city, meaning that if the coffee shop owner has a good business location, business success will also be high, and vice versa.

Keywords: Entrepreneurial Motivation, Business Location, Business Success

ABSTRAK

Ghazzaly, Deny Razy (2023). Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Lokasi Usaha terhadap Keberhasilan Usaha pada Kedai Kopi Di Kecamatan Banjarmasin Utara Kota Banjarmasin. Pembimbing: Akhmad Supriyanto.

Keberhasilan usaha merupakan tujuan utama dari sebuah usaha dimana segala aktivitas di dalamnya ditujukan agar tercapainya keberhasilan. Pada penelitian ini, keberhasilan usaha merupakan gambaran dari keberlangsungan usaha yang lebih baik daripada sebelumnya. Keberhasilan usaha pada penelitian terfokus pada pemilik kedai kopi di Kecamatan Banjarmasin Utara. Penelitian ini dilakukan untuk (1) mengetahui dan menganalisis pengaruh motivasi berwirausaha terhadap keberhasilan usaha pada Kedai Kopi di Kecamatan Banjarmasin Utara Kota Banjarmasin, (2) mengetahui dan menganalisis pengaruh lokasi usaha terhadap keberhasilan usaha pada Kedai Kopi di Kecamatan Banjarmasin Utara Kota Banjarmasin.

Penelitian ini merupakan penelitian asosiatif dengan metode kuantitatif untuk mengetahui pengaruh antara variabel motivasi berwirausaha dengan keberhasilan usaha, dan variabel lokasi usaha dengan keberhasilan usaha. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 30 orang dan terfokus pada pemilik kedai kopi di Kecamatan Banjarmasin Utara, Kota Banjarmasin. Pemilihan sampel menggunakan teori Roscoe, dimana jumlah sampel adalah 30 responden.

Data yang telah dikumpulkan melalui kuesioner dianalisis menggunakan teknik analisis regresi linear berganda. Hasil analisis tersebut menunjukkan hasil sebagai berikut: (1) motivasi berwirausaha berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha pada kedai kopi, artinya jika pemilik kedai kopi memiliki motivasi berwirausaha yang tinggi maka keberhasilan usaha juga akan tinggi, begitupun sebaliknya, dan (2) lokasi usaha berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha pada kedai kopi di Kecamatan Banjarmasin Utara kota Banjarmasin, artinya jika pemilik kedai kopi memiliki lokasi usaha yang bagus maka keberhasilan usaha juga akan tinggi, begitupun sebaliknya.

Kata kunci : Motivasi Berwirausaha, Lokasi Usaha, Keberhasilan Usaha

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR LEGALITAS	vi
LEMBAR PENGESAHAN	iii
BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI	iix
SURAT PERNYATAAN.....	ix
KATA PENGANTAR	ixi
ABSTRACT.....	ix
ABSTRAK.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Motivasi Berwirausaha.....	11
2.1.2 Lokasi Usaha.....	16
2.1.3 Keberhasilan Usaha.....	19
2.2 Penelitian Terdahulu	24
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS PENELITIAN.....	28
3.1 Kerangka Konseptual.....	28
3.2 Hipotesis Penelitian	29

BAB IV METODE PENELITIAN	32
4.1 Ruang Lingkup Penelitian	32
4.2 Jenis Penelitian	32
4.3 Lokasi Penelitian.....	32
4.4 Unit Analisis	33
4.5 Populasi dan Ukuran Sampel.....	33
4.6 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	34
4.7 Teknik Pengumpulan Data.....	38
4.8 Teknik Analisis Data	39
BAB V HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS.....	45
5.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	45
5.2 Hasil dan Analisis	46
5.2.1 Karakteristik Responden	46
5.2.2 Deskripsi Statistik Variabel Penelitian.....	50
5.2.3 Uji Validitas dan Reliabilitas Responden	53
5.2.4 Analisis Data	56
5.2.5 Pembahasan Hasil Penelitian	66
5.2.6 Implikasi Hasil Penelitian	69
5.2.7 Keterbatasan Penelitian.....	73
BAB VI PENUTUP	74
6.1 Kesimpulan	74
6.2 Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	76

DAFTAR TABEL

	Hal
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 4.1 Operasional Variabel.....	35
Tabel 5.1 Jenis Kelamin Responden	47
Tabel 5.2 Umur Responden.....	47
Tabel 5.3 Pendidikan Responden.....	48
Tabel 5.4 Lama Usaha Responden.....	49
Tabel 5.6 Hasil sebaran kuesioner pada variabel Motivasi.....	51
Tabel 5.7 Hasil sebaran kuesioner pada variabel lokasi Usaha	52
Tabel 5.8 Hasil sebaran kuesioner pada variabel Keberhasilan Usaha	53
Tabel 5.9 Hasil Uji Validitas.....	54
Tabel 5.10 Hasil Uji Reliabilitas.....	55
Tabel 5.11 Uji Multikolinearitas	57
Tabel 5.12 Uji Normalitas.....	59
Tabel 5.13 Uji Linearitas.....	60
Tabel 5. 14 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	61
Tabel 5.15 Koefisien Determinasi.....	63
Tabel 5.16 Uji Ketepatan Model (Uji F).....	64
Tabel 5.17 Uji Parsial (Uji t).....	65

DAFTAR GAMBAR

	Hal
Gambar 1.1 Data Konsumsi Kopi Nasional Tahun 2016-2021	3
Gambar 3.1 Kerangka Konseptual (Model Penelitian	29
Gambar 5.1 Kedai Kopi 81	46
Gambar 5.2 Scatterplot Uji Heteroskedastisitas.....	56