

**ANALISIS MINAT PENGGUNAAN FITUR TAGIHAN PADA *MOBILE*
BANKING MENGGUNAKAN MODIFIKASI MODEL TAM DAN UTAUT2**

TUGAS AKHIR

Oleh:

MUHAMMAD FADHILLAH

NIM. 1910817110001



PROGRAM STUDI TEKNOLOGI INFORMASI

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

2023

**ANALISIS MINAT PENGGUNAAN FITUR TAGIHAN PADA *MOBILE*
BANKING MENGGUNAKAN MODIFIKASI MODEL TAM DAN UTAUT2**

TUGAS AKHIR

Diajukan Untuk memenuhi Salah Satu Syarat

Sarjana Strata-1 Teknologi Informasi

Oleh:

MUHAMMAD FADHILLAH

NIM. 1910817110001



PROGRAM STUDI TEKNOLOGI INFORMASI

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

BANJARMASIN, JUNI 2023

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Muhammad Fadhillah
NIM : 1910817110001
Fakultas : Teknik
Program Studi : Teknologi Informasi
Judul Tugas Akhir : Analisis Minat Penggunaan Fitur Tagihan Pada *Mobile Banking* Menggunakan Modifikasi Model TAM dan UTAUT2
Pembimbing Utama : Muti'a Maulida, S.Kom., M.T.I

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya, juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar rujukan.

Banjarmasin, 02 Juni 2023

Muhammad Fadhillah

NIM. 1910817110001

LEMBAR PENGESAHAN
SKRIPSI PROGRAM STUDI S-1 TEKNOLOGI INFORMASI
Analisis Minat Penggunaan Fitur Tagihan Pada *Mobile Banking*
Menggunakan Modifikasi Model TAM dan UTAUT2
oleh
Muhammad Fadhillah (1910817110001)

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada 6 Juni 2023 dan dinyatakan

LULUS

Komite Penguji :

Ketua : Eka Setya Wijaya, S.T., M.Kom
NIP 198205082008011010

Anggota 1 : Dr. Ir. Yuslena Sari, S.Kom., M.Kom
NIP 198411202015042002

Anggota 2 : Nurul Fathanah Mustamin, S.Pd., MT
NIP 199110252019032018


Pembimbing : Muti'a Maulida, S.Kom., M.T.I
Utama NIP 198810272019032013




Banjarbaru,^{21 JUN 2023}
diketahui dan disahkan oleh:

Wakil Dekan Bidang Akademik
Fakultas Teknik ULM,

Koordinator Program Studi
S-1 Teknologi Informasi,


Dr. Mahmud, S.T., M.T.
NIP. 197401071998021001


Dr. Ir. Yuslena Sari, S.Kom., M.Kom
NIP 198411202015042002

PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

**ANALISIS MINAT PENGGUNAAN FITUR TAGIHAN PADA *MOBILE BANKING*
MENGUNAKAN MODIFIKASI MODEL TAM DAN UTAUT2**

OLEH

MUHAMMAD FADHILLAH

NIM. 1910817110001

**Telah diperiksa dan terpenuhi semua persyaratan akademik, administrasi dan
disetujui untuk dipertahankan di hadapan dewan penguji**

Banjarmasin, 31 Mei 2023

Pembimbing utama,



Murni a Maulida, S.Kom., M.T.I

NIP. 198810272019032013

ABSTRAK

Pertumbuhan *industri fintech* dalam mengadopsi teknologi di masyarakat mengalami peningkatan disaat kemajuan teknologi semakin meningkat. Perkembangan *mobile banking* seperti BRImo semakin meningkat penggunaanya dan menduduki peringkat 2 setelah *BCA-Mobile*. BRImo telah mengubah cara masyarakat dalam mengelola keuangan dan memudahkan masyarakat dalam bertransaksi. Namun, sejauh ini tidak ada bukti apakah pengguna BRImo menggunakan fitur tagihan pada *mobile banking*. Penerimaan mengacu pada minat pengguna, artinya pengguna akan mengaplikasikan dan menggunakan fitur tersebut. Hal ini menunjukkan ada berbagai faktor yang mempengaruhi minat pengguna dalam penerimaan teknologi yaitu fitur tagihan menggunakan *mobile banking*. penelitian ini menggunakan modifikasi model *Technology Acceptance Model* dan *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2* untuk menganalisis apa saja faktor yang mempengaruhi minat pengguna dalam penerimaan teknologi fitur tagihan menggunakan *mobile banking*. variabel dalam model penelitian ini terdiri dari *perceived usefullnes*, *perceived ease of use*, *social influence*, *facilitating conditions*, *price value* dan demografi (jenis kelamin, usia, dan pendidikan). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner secara *online* kepada responden masyarakat Indonesia yang menggunakan *mobile banking* BRImo. Analisis dilakukan terhadap 417 data responden valid dengan metode PLS-SEM menggunakan aplikasi SmartPLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor *perceived usefullnes*, *perceived ease of use*, *social influence*, *facilitating conditions*, dan *price value* secara signifikan memberikan pengaruh positif terhadap minat pengguna dalam menggunakan fitur tagihan pada *mobile banking*.

Kata Kunci : *Mobile banking*, BRImo, fitur tagihan, TAM, UTAUT2

ABSTRACT

Growth of the fintech industry in adopting technology in society has increased when technological progress has increased. The development of mobile banking such as BRImo has increased its users and is ranked 2nd after BCA-Mobile. BRImo has changed the way people manage their finances and made it easier for people to do transactions. However, so far there is no evidence whether BRImo users use the billing feature in mobile banking. Acceptance refers to the user's interest, meaning that the user will apply and use the feature. This shows that there are various factors that influence user interest in technology acceptance, namely the billing feature using mobile banking. This study uses a modified Technology Acceptance Model and Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 to analyze what factors influence user interest in accepting billing feature technology using mobile banking. the variables in this research model consist of perceived usefulness, perceived ease of use, social influence, facilitating conditions, price value and demography (gender, age and education). This study uses a quantitative approach by distributing online questionnaires to Indonesian respondents who use BRImo mobile banking. Analysis was carried out on 417 valid respondent data using the PLS-SEM method using the SmartPLS application. The results showed that perceived usefulness, perceived ease of use, social influence, facilitating conditions, and price value significantly had a positive influence on user interest in using the billing feature on mobile banking.

Keywords : Mobile banking, BRImo, billing feature, TAM, UTAUT2

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT, Tuhan yang Maha Esa yang telah memberikan kita nikmat dan rezeki sehingga apa yang kita cita-citakan dan apa yang kita inginkan menjadi lebih mudah dan bermanfaat. Sholawat serta salam tidak lupa kita sampaikan kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW yang telah membawa kita dari zaman yang gelap hingga zaman yang terang benderang. Selain itu, atas Rahmat dan Anugerah-Nya lah sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan Judul: "Analisis Minat Penggunaan Fitur Tagihan Pada *Mobile Banking* Menggunakan Modifikasi Model TAM dan UTAUT2". Tugas Akhir ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata-1 Teknologi Informasi di Fakultas Teknik Universitas Lambung Mangkurat, Banjarmasin. Dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Ir. Yuslena Sari, S.Kom., M.Kom. selaku Ketua Program Studi Teknologi Informasi yang telah memberikan arahan dan solusi dalam penyelesaian Tugas Akhir.
2. Pembimbing Utama, Ibu Muti'a Maulida, S.Kom, M.T.I yang telah memberikan waktu, bimbingan, dan arahan dalam proses penelitian dan penulisan laporan Tugas Akhir.
3. Dosen-dosen beserta staff Program Studi Teknologi Informasi yang telah mengarahkan dan teman-teman yang selalu *support* dalam proses penyelesaian Tugas Akhir.
4. Kedua orang tua yang selalu memberikan masukan, motivasi, jalan berpikir dan selalu mendoakan lancarnya dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.

Akhir kata, penulis menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang turut membantu dalam penyelesaian laporan Tugas Akhir ini. Harapan dari penyusunan laporan ini adalah, semoga apa yang penulis susun bermanfaat baik untuk pribadi, teman-teman, serta pembaca. Penulis juga mengharapkan saran dan kritik demi perbaikan dan penyempurnaan laporan ini. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak yang membutuhkan.

Banjarmasin, 02 Juni 2023
Penulis,

Muhammad Fadhillah

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Penelitian Terkait.....	6
2.1.1 <i>Analysis of Factor Affecting Behavioral Intention and Use of Behavioral of Mobile Banking Using Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 Model Approach</i>	6

2.1.2	<i>Penerapan Model UTAUT (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology) Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking Pada Masa Pandemi Berbasis Data Google Trends</i>	7
2.1.3	<i>Analisis Minat Penggunaan Pada Fitur Pembelian Mobile Banking BSI : Pendekatan TAM dan TPB</i>	8
2.1.4	<i>Identifikasi Faktor Pengaruh Penggunaan Dompot Digital Menggunakan Metode TAM dan UTAUT2</i>	9
2.1.5	<i>Millennials Behavioral Intention in Using Mobile Banking : Integrating Perceived Risk and Trust into TAM</i>	10
2.2	Landasan Teori	15
2.2.1	<i>Mobile Banking</i>	15
2.2.2	Aplikasi Bri Mobile (BRImo)	15
2.2.3	Fitur Tagihan.....	16
2.2.4	Minat Menggunakan	16
2.2.5	<i>Technology Acceptance Model</i>	17
2.2.6	<i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology</i>	18
2.2.7	<i>Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)</i> 20	
2.3	Kerangka Pemikiran	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		22
3.1	Alat dan Bahan Penelitian	22
3.1.1	Alat.....	22
3.1.2	Bahan.....	22
3.2	Alur Penelitian.....	22
3.2.1	Identifikasi Masalah	23
3.2.2	Studi Literatur	24
3.2.3	Penentuan Hipotesis & Model	25

3.2.4	Penentuan Indikator Variabel Penelitian dan Penyusunan Kuesioner	32
3.2.5	Validitas dan Reliabilitas Instrumen	39
3.2.6	Pengumpulan Data Penelitian	39
3.2.7	Teknik Analisis Data.....	42
3.2.8	Pengujian Hipotesis.....	44
3.2.9	Kesimpulan dan Saran.....	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		45
4.1	Deskripsi Data Penelitian	45
4.1.1	Demografi Responden.....	46
4.1.2	Konstruk <i>Perceived Usefulness</i> (PU).....	52
4.1.3	Konstruk <i>Perceived Ease of Use</i> (PEoU).....	52
4.1.4	Konstruk <i>Social Influence</i> (SI).....	53
4.1.5	Konstruk <i>Facilitating Conditions</i> (FC).....	54
4.1.6	Konstruk <i>Price Value</i> (PV)	54
4.1.7	Konstruk Minat Menggunakan (MM).....	55
4.2	Evaluasi Model.....	56
4.2.1	<i>Outer Model</i>	56
4.1.2	<i>Inner Model</i>	67
4.3	Uji Hipotesis.....	68
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian.....	69
4.4.1	Pengaruh <i>Perceived Usefullnes</i> terhadap Minat Menggunakan.....	69
4.4.2	Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap Minat Menggunakan ...	70
4.4.3	Pengaruh <i>Social Influence</i> terhadap Minat Menggunakan.....	70
4.4.4	Pengaruh <i>Facilitating Conditions</i> terhadap Minat Menggunakan	71
4.4.5	Pengaruh <i>Price Value</i> terhadap Minat Menggunakan	71

4.4.6	Pengaruh Jenis Kelamin terhadap Minat Menggunakan.....	71
4.4.7	Pengaruh Usia terhadap Minat Menggunakan	72
4.4.8	Pengaruh Pendidikan terhadap Minat Menggunakan	72
4.5	Impilkasi Teoritis.....	72
4.6	Implikasi Praktis.....	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		75
5.1	Kesimpulan.....	75
5.2	Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA		77
LAMPIRAN.....		84