

**PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP MOTIVASI BELAJAR
MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI FKIP ULM**



SKRIPSI

Disusun Oleh :

Muhammad Fahmi Akmal

NIM.1810113310018

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN**

2024

**PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP MOTIVASI BELAJAR
MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI FKIP ULM**

Oleh:

Muhammad Fahmi Akmal

1810113310018

Skripsi

**Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan gelar
Sarjana Pendidikan Program Studi Pendidikan Ekonomi, Jurusan
Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN**

2024

PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammd Fahmi Akmal

Nim : 1810113310018

Jurusan/Program Studi : Pendidikan IPS/Pendidikan Ekonomi

Menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul **"PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP MOTIVASI BELAJAR MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI FKIP ULM"** ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Selain itu, sumber informasi yang dikutip dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Apabila ada kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan saya.

Banjarmasin, 2 Januari 2024

Yang membuat pernyataan



Muhammad Fahmi Akmal

NIM. 1810113310018

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Muhammad Fahmi Akmal

NIM : 1810113310018

Judul Skripsi : Pengaruh Media Sosial Terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP ULM

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan di hadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat.

Banjarmasin, 2 Januari 2024

Pembimbing I



Mahmudah Hasanah, M.Pd
NIP.19790321 200501 2 002

Pembimbing II



Monry Fraick Nicky Gillian Ratumbusang, M.Pd
NIP. 19821124 200812 1 004

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Media Sosial Terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP ULM.

Yang disusun oleh : Muhammad Fahmi Akmal, NIM : 1810113310018, isi telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 2 Januari 2024

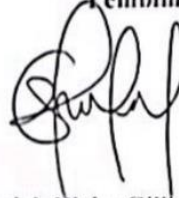
Dewan Penguji

Pembimbing I



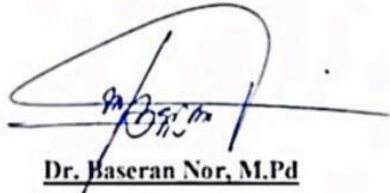
Mahmudah Hasanah, M.Pd
NIP. 19790321 200501 2 002

Pembimbing II



Mornv Fraick Nicky Gillian Ratumbusang, M.Pd
NIP. 19821124 200812 1 004

Penguji I

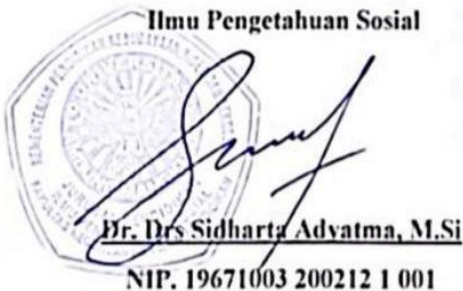


Dr. Baseran Nor, M.Pd
NIP. 19820321 200604 1 001

Mengetahui

Ketua Jurusan

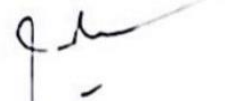
Ilmu Pengetahuan Sosial



Dr. Drs Sidharta Advatma, M.Si
NIP. 19671003 200212 1 001

Koordinator Program Studi

Pendidikan Ekonomi



Dr. Muhammad Rahmattullah, M.Pd
NIP. 19820413 200501 1 001

ABSTRAK

Muhammad Fahmi Akmal. 2024. *Pengaruh Media Sosial Terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP ULM.* Skripsi, Program Studi Pendidikan Ekonomi, FKIP Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin. (Dosen Pembimbing: Mahmudah Hasnah, M.Pd, Monry Fraick Nicky Gillian Ratumbuysang, M.Pd)

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Media Sosial Terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP ULM. Desain penelitian ini yang di gunakan adalah penelitian kuantitatif, yaitu penelitian yang berupa angka dan analisis menggunakan statistik dengan pendekatan deskriptif kuantitatif. Subyek dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan FKIP ULM. Sampel yang digunakan berjumlah 160 responden terpilih dengan metode *Proportionate Stratified Random Sampling*. Alat analisis yang digunakan adalah SPSS 25.00. Berdasarkan hasil pengolahan data maka dapat dikatakan bahwa adanya pengaruh media sosial terhadap motivasi belajar sebesar 9,8% (pengaruh rendah).

Kata Kunci : Media Sosial, Motivasi Belajar

ABSTRACT

Muhammad Fahmi Akmal. 2024. The Influence of Social Media on the Learning Motivation of Economics Education Students at FKIP ULM. Thesis, Economic Education Study Program, FKIP Lambung Mangkurat University, Banjarmasin. (Supervisors: Mahmudah Hasnah, M.Pd, Monry Fraick Nicky Gillian Ratumbuysang, M.Pd)

This research aims to analyze the influence of social media on the learning motivation of Economics Education Students at FKIP ULM. The research design used is quantitative research, namely research in the form of numbers and analysis using statistics with a quantitative descriptive approach. The subjects in this research were students from the Faculty of Teacher Training and Education, FKIP ULM. The sample used was 160 respondents selected using the Proportionate Stratified Random Sampling method. The analysis tool used is SPSS 25.00. Based on the results of data processing, it can be said that the influence of social media on learning motivation is 9,8% (low influence).

Keywords: Social Media, Learning Motivation

MOTTO

“Orang yang meraih kesuksesan tidak selalu orang pintar. Orang yang selalu meraih kesuksesan adalah orang yang gigih dan pantang menyerah.” –Susi Pudjiastuti

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Pengasih dan Penyayang dan atas dukungan doa dari orang tercinta, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia saya ucapkan rasa syukur dan terima kasih dan skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Tuhan Yang Maha Esa, karena hanya atas izin, karunianya, ridhonya lah maka skripsi ini dapat dibuat dan selesai dan karya ini juga sebagai rasa syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan pertolongan tiada hentinya.
2. Skripsi ini sebagai tanda bukti sayang dan cinta yang tak terhingga kepada kedua orang tua saya, Ayah Moh. Alfian Yusuf dan Ibu Misponiyati yang telah merawat, membimbing, melindungi, menasehati dengan tulus dan penuh keikhlasan, memberikan izin mengerjakan skripsi sampai larut malam dan memberikan dukungan moril maupun material serta senantiasa mendoakan yang tiada hentinya untuk kesuksesan saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Keluarga saya yang selalu mendukung, mendoakan dan memberikan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Diri sendiri karena telah bertahan sejauh ini dan tidak pernah berhenti berusaha dan berdoa untuk menyelesaikan skripsi ini.


KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah Yang Maha Pengasih dan Penyayang, yang memberi ilmu, Inspirasi, dan kemuliaan. Atas kehendak-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Media Sosial Terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP ULM”**

Skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk mendapatkan gelar sarjana pada program studi Pendidikan Ekonomi, jurusan Pendidikan ilmu pengetahuan sosial, Fakultas keguruan dan ilmu pendidikan, Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Penulis menyadari bahwa penulisan dalam skripsi ini terdapat kekurangan, oleh karena itu penulis menerima kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan ke depannya. Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi semuanya.

Banjarmasin, 30 November 2023
Penulis



Muhammad Fahmi Akmal
1810113310018

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Batasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penelitian	6
F. Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
A. Media Sosial.....	8
1. Pengertian Media Sosial	8
2. Dampak positif dan negatif	8
3. Indikator Media Sosial	10
B. Motivasi.....	10
1. Pengertian Motivasi	10
2. Belajar.....	12
3. Motivasi Belajar.....	13
4. Indikator Motivasi Belajar.....	16
5. Hubungan kausal motivasi belajar.....	16
6. Penelitian Relevan	17
7. Kerangka Berpikir	20
C. Hipotesis Penelitian.....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
A. Desain Penelitian.....	23
B. Tempat dan Waktu Penelitian	23

1. Tempat Penelitian.....	23
2. Waktu Penelitian	23
C. Populasi dan Sample	23
1. Populasi	23
2. Sampel.....	24
3. Definisi Operasional Variabel	25
D. Teknik Pengumpulan Data.....	27
1. Kuesioner (Angket)	27
E. Jenis Data	27
1. Data kuantitatif	28
F. Teknik Analisis Data.....	28
1. Uji Validitas.....	28
2. Uji Reliabilitas.....	29
G. Uji Persyaratan Analisis.....	30
H. Pengujian Hipotesis.....	32
I. Koefisien Determinasi.....	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	34
A. Objek Penelitian.....	34
B. Hasil Pengumpulan Data.....	34
C. Analisis Hasil	35
D. Pembahasan.....	38
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	39
A. Kesimpulan	39
B. Saran.....	39
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir Penelitian	19
---	----

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jumlah Populasi	21
Tabel 3.2 Jumlah Sampel	23
Tabel 3.3 Kuesioner Media Sosial	23
Tabel 3.4 Kuesioner Motivasi Belajar	24
Tabel 3.5 Skala Likert	25
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas	26
Tabel 3.7 Hasil Uji Reabilitas Media Sosial Dan Motivasi Belajar	27
Tabel 3.8 Derajat Reabilitas Instrumen	27
Tabel 3.9 Interval Koefisien dan Koefisien Korelasi	29
Tabel 4.1 Hasil Normalitas	33
Tabel 4.2 Hasil Uji Linearitas	34
Tabel 4.3 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	34
Tabel 4.4 Hasil T	35
Tabel 4.5 Hasil F	36
Tabel 4.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi	36

DAFTAR LAMPIRAN

Tabel 1. Surat Rekomendasi.....	45
Tabel 2. Kuesioner Penelitian.....	46
Tabel 3. Indikator Data.....	49
Tabel 4. Uji Normalitas.....	60
Tabel 5. Uji Linearitas.....	61
Tabel 6. Uji Regresi Linier Sederhana.....	61
Tabel 7. Uji Koefisien Determinasi	62