

SKRIPSI
PENGARUH KEPERCAYAAN, KEAMANAN, KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI E-COMMERCE
TOKOPEDIA
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT BANJARMASIN)



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Oleh :

IIN FAHLINA

NIM: 1710312320020

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN

2021