

## **SKRIPSI**

# **PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HIJAB BELLA SQUARE DI KOTA BANJARMASIN**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada  
Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh :

**KHAIRUN NISA**

**NIM: 1910412120009**



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
BANJARMASIN  
2023**

## LEMBAR PENGESAHAN

### PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HIJAB BELLA SQUARE DI KOTA BANJARMASIN

- A. Nama Mahasiswa : Khairun Nisa  
NIM : 1910412120009
- B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
- C. Tim Penguji:

a. Pembimbing

Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM  
NIP. 1989120720171204001

[.....]

b. Penguji I

Taharuddin, S.Sos, MM  
NIP. 197401102000031001

[.....]

c. Penguji II

Prof. Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM  
NIP. 197306161999031003

[.....]

Banjarmasin, 1 Desember 2023

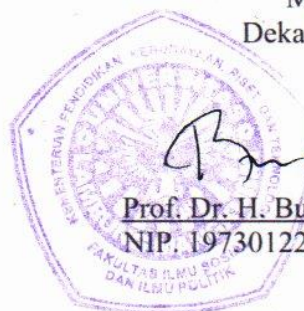
Koordinator Program Studi  
Administrasi Bisnis

Ketua Pembimbing

Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB  
NIP. 197511052001122001

Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM  
NIP.1989120720171204001

Mengetahui  
Dekan FISIP ULM



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos, M.Si  
NIP. 197301221998021001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**SURAT TUGAS**

Nomor : 6475/UN8.1.13/KP.10.00/2023

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin  
menugaskan Saudara/i :

1. Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM
2. Dr. Taharuddin, S.Sos, MM
3. Prof. Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM

Untuk menguji Skripsi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung  
Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Khairun Nisa  
NIM : 1910412120009  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan  
Pembelian Hijab Bella Square di Kota Banjarmasin

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Selasa, 7 November 2023  
J a m : 10.00 Wita s.d Selesai  
T e m p a t : Ruang Lab Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 2 November 2023

Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si  
NIP 197301221998021001



Catatan:

1. UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti yang sah"
2. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSR.





KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI**

Pada hari ini Selasa tanggal 7 bulan November tahun 2023, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 6475/UN8.1.13/KP.10.00/2023 tanggal 2 November 2023 untuk menguji skripsi :

Nama : Khairun Nisa  
NIM : 1910412120009  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Bella Square di Kota Banjarmasin

Tempat Ujian : Ruang Lab Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)  
Waktu Ujian : 10.00 Wita s.d Selesai  
Nilai : 81.67 / A  
Dinyatakan : Lulus / Tidak Lulus


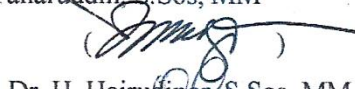

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN  
Pada Tanggal : 6 November 2023


-----  
Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

  
Khairun Nisa

1. Ketua : Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM  

2. Sekretaris : Dr. Taharuddin, S.Sos, MM  

3. Anggota : Prof. Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM  


Mengetahui/membenarkan :  
an Dekan  
Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis,

  
Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB  
NIP. 19751105 200112 2 001

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan Syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan Ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan judul “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Bella Square” sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada program studi administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini terselesaikan karena adanya bantuan dan bimbingan baik secara formal maupun material dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang terlibat antara lain:

1. Bapak Prof. Dr. H Ahmad Alim Bachri, SE., M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
4. Bapak Drs. Sugiharto,MS selaku Dosen Pembimbing Akademik.
5. Bapak Rizki Muslim Hidayat, S.AB,MM selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, memberikan banyak masukan


dalam penyusunan dan perbaikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dapat bermanfaat dengan baik.

6. Bapak Taharuddin, S.Sos, MM selaku Dosen Penguji I yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengoreksi, menilai, dan mengarahkan penulis, sehingga skripsi ini tersusun dengan baik.
7. Bapak Prof. Dr.H. Hairudinor, S.Sos., M.M selaku Dosen Penguji II yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengoreksi, menilai, dan mengarahkan penulis, sehingga skripsi ini tersusun dengan baik.
8. Dan seluruh Bapak dan Ibu Dosen Prodi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat yang telah mendidik, membimbing, dan memberikan ilmu yang bermanfaat sebagai bekal dalam menjalani kehidupan saya kedepannya.
9. Seluruh Staf Tata Usaha (BAAK) dan Staf program studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah membantu kelancaran studi saya.
10. Terima kasih untuk Orang Tua serta seluruh teman satu prodi saya yang telah memberikan motivasi serta dukungan yang tidak pernah terputus kepada saya.
11. Teman-teman organisasi BIPOK Fisip ULM yang sudah menemani 4 tahun terakhir masa kuliah saya, terima kasih untuk semua pelajaran yang telah kita dapat bersama.
12. Keluarga satu kost saya dan teman barbarzar yang selalu ada dalam senang maupun sedih selama 4 tahun merantau jauh dari keluarga, terima kasih sudah membuat saya merasakan mempunyai keluarga di kota orang.

Semoga Allah SWT, memberikan imbalan atas amal dan bantuannya, amin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya.

Banjarmasin, 1 Desember 2023



Khairun Nisa

1910412120009

## **PERSEMBAHAN**

Karya ini saya persembahkan kepada orang tua saya Bapak Amberi dan Ibu Siti Aisyah, serta adik saya Adit Alrahman yang tidak ada hentinya memberikan dukungan berupa doa, moril dan material, serta kasih sayang yang tulus. Dengan skripsi ini semoga bisa membuat orang tua dan keluarga saya bangga meskipun tidak seberapa dengan apa yang sudah diberikan.

Terimakasih atas pengorbanan kerja keras bapak dan ibu dalam mendidik saya serta teman-teman organisasi saya (ociw, salwa, sella, resda, dan nanda) teman-teman kost saya (della, jiyah, eka, dijah, fia, dan qorry) yang telah banyak memberikan kritikan, saran, dukungan, bantuan dan motivasi yang berharga sehingga skripsi ini selesai dengan baik. Serta semua pihak yang ikut serta mendukung dalam pembuatan skripsi ini.

*Last but not least I wanna thank me, for believing in me, for doing all this hard work, for having no days off, never quitting, for just me at all time. I'm so proud of me.*



## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik diperguruan tinggi mana pun.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan masukan tim penguji
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah dipublikasikan orang lain yang terdapat dalam karya tulis ini telah disitasi nama pengarangnya dan dicantumkan di dalam daftar pustaka
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai undang-undang yang berlaku

Banjarmasin, 1 Desember 2023

Yang membuat pernyataan,



**KHAIRUN NISA**  
NIM: 1910412120009

## **ABSTRAK**

Khairun Nisa, 1910412120009, 2023, Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Bella Square Di Kota Banjarmasin. Dibawah bimbingan Bapak Rizki Muslim Hidayat

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Bella Square Di Kota Banjarmasin. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah dengan menggunakan metode kuantitatif. Teknik sampling yang digunakan adalah accidental sampling dengan perolehan sampel diambil sebanyak 96 responden. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner dan analisis data menggunakan regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Harga (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (Y) dan Kualitas Produk (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (Y). Secara simultan harga dan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

**Kata Kunci:** Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

## **ABSTRACT**

*Khairun Nisa, 1910412120009, 2023, The Influence of Price and Product Quality on Purchase Decisions for the Bella Square Hijab in Banjarmasin City. Under the guidance of Mr. Rizki Muslim Hidayat*

*This research aims to examine the influence of price and product quality on purchasing decisions for the Bella Square Hijab in Banjarmasin City. The research approach used is to use quantitative methods. The sampling technique used was accidental sampling with a sample of 96 respondents. Data collection was carried out using a questionnaire and data analysis using multiple linear regression.*

*The research results show that Price (X1) has a positive and significant effect on purchasing decisions (Y) and Product Quality (X2) has a positive and significant effect on purchasing decisions (Y). Simultaneously, price and product quality have a significant influence on purchasing decisions.*

*Keywords: Price, Product Quality, Purchasing Decisions*

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	i
PERSEMBAHAN .....	vii
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	viii
ABSTRAK.....	ix
<i>ABSTRACT</i> .....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1. 1 Latar Belakang .....	1
1. 2 Rumusan Masalah .....	12
1. 3 Tujuan Penelitian .....	13
1. 4 Manfaat Penelitian .....	13
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	13
1.4.2 Manfaat Praktis .....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	15
2. 1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 Perilaku Konsumen.....	15
2.1.2 Keputusan Pembelian.....	19
2.1.3 Pemasaran .....	27
2.1.4 Bauran Pemasaran (Marketing Mix).....	28
2.1.5 Produk .....	32
2.1.6 Harga.....	33
2.1.7 Kualitas Produk.....	37
2.2 Tinjauan penelitian terdahulu.....	41
2.3 Hipotesis dan Model Penelitian .....	46
2.3.1 Hipotesis Penelitian.....	46
2.3.2 Model Penelitian .....	49
BAB III METODE PENELITIAN .....	54
3.1 Pendekatan Penelitian .....	54
3.2 Desain Penelitian .....	54
3.3 Lokasi Penelitian.....	54
3.4 Populasi, Besar Sampel dan Teknik Sampling .....	54
3.4.1 Populasi.....	54
3.4.2 Besar Sampel .....	55
3.4.3 Teknik Sampling.....	56

3.5 Definisi Operasional Variabel.....	56
3.5.1 Variabel bebas (Independent) .....	56
3.5.2 Variabel Terikat (Dependen) .....	59
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	63
3.7 Teknik Analisis Data.....	64
3.7.1 Skala Pengukuran.....	64
3.7.2 Teknik Analisa Deskriptif .....	64
3.7.3 Uji Validasi dan Reliabilitas .....	65
3.7.4 Uji Asumsi Klasik.....	67
3.7.5 Analisis Regresi Linier Berganda .....	69
3.7.6 Alat Uji Hipotesis.....	70
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>73</b>
4.1 Profil Responden.....	73
4.1.1 Jenis Kelamin.....	73
4.1.2 Usia .....	74
4.1.3 Pekerjaan.....	74
4.1.4 Uang saku/Pendapatan perbulan .....	75
4.2 Analisis Deskriptif Variabel.....	76
4.2.1 Harga (X1) .....	76
4.2.2 Kualitas Produk (X2) .....	80
4.2.3 Keputusan Pembelian (Y) .....	85
4.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	88
4.3.1 Hasil Uji Validitas.....	88
4.3.2 Uji Reliabilitas .....	90
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	90
4.4.1 Uji Normalitas.....	90
4.4.2 Uji Multikolinearitas .....	93
4.4.3 Uji Heterokedastisitas .....	94
4.5 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	95
4.6 Pengujian Hipotesis .....	96
4.6.1 Uji Regresi Secara Parsial (Uji t).....	96
4.6.2 Uji Regresi Secara Simultan (Uji f) .....	97
4.6.3 Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	98
<b>BAB V PEMBAHASAN HASIL .....</b>	<b>99</b>
5.1 Pembahasan.....	99
5.1.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	99
5.1.2 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian .....	99
5.1.3 Pengaruh Harga Dan Kualitas produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	100
5.1 Implikasi Hasil .....	101
5.2.1 Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	101
5.2.2 Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian .....	102
5.2.3 Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	103
5.2 Implikasi Hasil Penelitian .....	103
5.1 Keterbatasan Penelitian .....	104
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>105</b>
6.1 Kesimpulan .....	105

6.1	Saran.....	105
6.2.1	Akademis .....	105
6.2.2	Praktis atau Manajerial .....	106
	DAFTAR PUSTAKA .....	107

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Hasil Prasurvei Jilbab yang dipilih oleh responden kota Banjarmasin ..6
Tabel 1.2	Harga Jilbab .....10
Tabel 2.1	Atribut yang biasa digunakan konsumen untuk mengevaluasi produk/jasa .....23
Tabel 2.2	Hasil Penelitian Terdahulu .....41
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....61
Tabel 3.2	Penentuan Skor Jawaban Kuisisioner .....64
Tabel 3.3	Rentang Kategori Jawaban Responden.....65
Tabel 3.4	Interprestasi Koefisien Korelasi.....72
Tabel 4.1	Karakteristik Responden berdasarkan jenis kelamin .....73
Tabel 4.2	karakteristik responden berdasarkan usia .....74
Tabel 4.3	Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan .....74
Tabel 4.4	Karakteristik responden berdasarkan penghasilan .....75
Tabel 4.5	Tanggapan Responden Tentang Harga .....76
Tabel 4.6	Tanggapan Responden Tentang Kualitas Produk .....80
Tabel 4.7	Tanggapan Responden Tentang Keputusan Pembelian .....85
Tabel 4.8	Hasil Uji Validasi.....88
Tabel 4.9	Hasil Uji Reliabilitas .....90
Tabel 4.10	Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov Test.....93
Tabel 4.11	Hasil Uji Multikolinearitas.....93
Tabel 4.12	Hasil analisis regresi linier berganda .....95
Tabel 4.13	Hasil Uji T.....96
Tabel 4.14	Hasil Uji F.....97
Tabel 4.15	Hasil Uji Koefisien Determinasi .....98

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Populasi Muslim Di ASEAN .....	1
Gambar 1.2	Data Penduduk Banjarmasin .....	5
Gambar 1.3	Hijab Bella Square .....	7
Gambar 2.1	Pemasaran, Esensi, dan Aplikasi.....	21
Gambar 2.2	Bauran Pemasaran Menurut Tjiptono (2016).....	29
Gambar 2.3	Model Penelitian .....	49
Gambar 4.1	Hasil Uji Normalitas.....	91
Gambar 4.2	Grafik Probability Plot .....	92
Gambar 4.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	94
Gambar 5.1	Implikasi Hasil Penelitian .....	103



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian.....	110
Lampiran 2	Hasil Output Tabel Frekuensi SPSS Versi 26 .....	107
Lampiran 3	Hasil Output Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Asumsi Klasik, dan Uji Regresi Linier Berganda .....	112
Lampiran 4	Sertifikat Plagiasi.....	121