

**SKRIPSI**

**PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN  
TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA PASAR CBS  
MARTAPURA**



Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan dalam Memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen

**Oleh:**

**GATOT ARIS HERMAWAN  
NIM: 1910312210061  
PROGRAM STUDI: S1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
BANJARMASIN  
2023**

**LEMBAR LEGALITAS**

**PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN  
TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA PASAR  
CAHAYA BUMI SELAMAT (CBS) MARTAPURA**

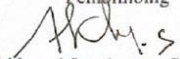
Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

**GATOT ARIS HERMAWAN**

**NIM. 1910312210061**


Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 23, Februari 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Pembimbing

  
Akhmad Supriyanto, SE, MM

NIP. 19750429 200604 1 001

Penguji I

  
Dr. Hastin Umi Anisah, SE, MM

NIP. 19780714 200312 2 002

Penguji II


  
Anna Nur Faidah, SE, M.Si

NIP. 19740925 200003 2 001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Lambung Mangkurat


  
Abdul Hadi SE, M.Si

NIP. 19700707 200501 1 001


**LEMBAR PENGESAHAN  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
BANJARMASIN**

Nama : Gatot Aris Hermawan  
NIM : 1910312210061  
Jurusan/Program Studi : Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi  
Kewirausahaan terhadap Keunggulan  
Bersaing pada Pasar Cahaya Bumi Selamat  
(CBS) Martapura  
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Kewirausahaan  
Ujian Dilaksanakan : Selasa, 23 Januari 2024

**Tim Penguji**

**Pembimbing** : Akhmad Supriyanto, SE, MM 

**Penguji I** : Dr. Hastin Umi Anisah, SE, MM 

**Penguji II** : Anna Nur Faidah, SE, M.Si 

### LEMBAR BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

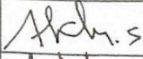


Berdasarkan hasil ujian skripsi yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat:

Nama : Gatot Aris Hermawan  
NIM : 191031210061  
Jurusan / Program Studi : Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Pasar Cahaya Bumi Selamat (CBS) Martapura

Hari / Tanggal : Selasa, 23 Januari 2024  
Tempat : Ruang Ujian 1  
Waktu Ujian : 08:00 WITA - Selesai


Dengan ini telah melakukan perbaikan skripsi berdasarkan saran Tim

Penguji:

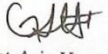
No	Nama	Keterangan	Tanda Tangan
1	Akhmad Supriyanto, SE, MM NIP. 19750429 200604 1 001	Pembimbing	
2	Dr. Hastin Umi Anisah, SE, MM NIP. 19780714 200312 2 002	Penguji I	
3	Anna Nur Faidah SE, M.Si NIP. 19740925 200003 2 001	Penguji II	

Demikian berita acara perbaikan skripsi yang telah mendapatkan persetujuan dari Tim Penguji.

Mengetahui  
Koordinator Program Studi Manajemen

  
Abdul Hadi SE, M.Si  
NIP. 19700707 200501 1 001

Banjarmasin, 23 Januari 2024  
Mahasiswa

  
Gatot Aris Hermawan  
NIM. 191031210061

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun juga. Apabila di kemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dari ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin, 23 Januari 2024

Yang membuat pernyataan,



Gatot Aris Hermawan

NIM. 1910312210061

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim.

Alhamdulillah serta puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah Subhanahu wa Ta'ala atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua, sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal skripsi ini yang berjudul **“PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA PASAR CAHAYA BUMI SELAMAT (CBS) MARTAPURA”** proposal skripsi ini ditulis untuk melengkapi persyaratan dalam memperoleh Gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak Akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini dengan kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Bapak Prof. Dr. H. Ahmad Yunani, SE, M.Si.,
2. Bapak Abdul Hadi, SE, M.Si, selaku Koordinator Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas LambungMangkurat.
3. Ibu Maya Sari Dewi S.Sos, MM. Selaku Dosen Penasihat Akademik selama peneliti belajar sebagai mahasiswa di Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
4. Bapak Akhmad Supriyanto, SE, MM selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk melakukan konsultasi dan terimakasih atas ide pemikiran, saran, serta solusi dari permasalahan yang dihadapi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

5. Ibu Dr. Hastin Umi Anisah, SE, MM. Selaku Dosen Penguji I yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan saran dan masukan kepada peneliti agar penelitian ini lebih baik.
6. Ibu Anna Nur Faidah, SE, M.Si. Selaku Dosen Penguji II yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan saran dan masukan kepada peneliti agar penelitian ini lebih baik.
7. Seluruh Dosen Pengajar di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat yang telah mendidik, membimbing dan memberikan ilmu yang bermanfaat untuk penulis.
8. Skripsi ini merupakan persembahan kecil untuk kedua orang tua saya yaitu Bapak Teguh Suprihandoko dan Ibu Rosviana Murfianie, SH. Serta kakak saya yang bernama Ratna Hanindhita A.Md, karena kalian yang membuat perjalanan skripsi lebih mudah dan bahagia. Terimakasih karena telah menjaga saya dalam do'a serta membiarkan saya mengejar impian saya dalam hal apapun
9. Terimakasih banyak kepada Bapak Taufiqurrahman Noor S.Ag, MM dan Ibu Nur Aisiah S.Ag selaku orang tua Muhammad Fauzan yang telah memberi tempat tinggal ketika saya menjalani penelitian ini.
10. Terimakasih banyak kepada kaka sepupu beserta istri beliau yaitu Muhammad Rizal Maihendra dan Ayu Septiani A.I. S.Tr.Kep. yang telah memberi tempat tinggal ketika menjalani penelitian ini.
11. Terimakasih kepada teman-teman seperjuangan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Angkatan 2019 Universitas Lambung Mangkurat, Aliansi, HMJ-M periode 2019 sampai 2022, Badan Eksekutif

Mahasiswa Periode 2021, Badan Legislatif Mahasiswa Periode 2022, dan teman-teman Komisi 4 BBB.

12. Semua pihak yang telah membantu secara langsung dan tidak langsung dalam pembuatan skripsi ini.

*13. Last but not least, I wanna thank me, i wanna thank me for believing in me, i wanna thank me for doing all this hard work, i wanna thank me for having no days off, i wanna thank me for, for never quitting.*



## **ABSTRACT**

*Gatot Aris Hermawan (2024). The Effect of Market Orientation and Entrepreneurial Orientation on Competitive Advantage in the Cahaya Bumi Selamat (CBS) Martapura Market. Supervisor: Akhmad Supriyanto S.E., M.M.*

*This research aims to (1) To analyze the effect of market orientation on competitive advantage in the CBS Martapura market; (2) To analyze the effect of entrepreneurial orientation on the competitive advantage of CBS Martapura market.*

*This type of research uses quantitative methods and data collection techniques using questionnaires. The respondents of this study amounted to 50 store managers or employees. The sampling technique uses purposive sampling. The data was processed using multiple linear regression.*

*The results of this study prove a direct relationship between market orientation and entrepreneurial orientation towards competitive advantage in the Cahaya Bumis Selamat (CBS) Martapura market..*

*Keyword: Market Orientation, Entrepreneurial Orientation, Competitive Advantage*

## **ABSTRAK**

Gatot Aris Hermawan (2024). Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing pada Pasar Cahaya Bumi Selamat (CBS) Martapura. Pembimbing: Akhmad Supriyanto S.E., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk (1) Untuk menganalisis pengaruh orientasi pasar terhadap keunggulan bersaing pasar CBS Martapura; (2) Untuk menganalisis pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap keunggulan bersaing pasar CBS Martapura.

Jenis penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Responden penelitian ini berjumlah 50 orang pengelola atau pegawai toko. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Data diolah dengan menggunakan regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini membuktikan hubungan langsung antara orientasi pasar dan orientasi kewirausahaan terhadap keunggulan bersaing pada pasar Cahaya Bumi Selamat (CBS) Martapura.

Kata kunci: Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Keunggulan Bersaing

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>LEMBAR LEGALITAS</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan penelitian .....	4
1.4. Manfaat penelitian .....	4
1.4.1. Manfaat Praktis .....	4
1.4.2. Manfaat Akademik.....	4
1.5 Sistematika Pembahasan .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>7</b>
2.1. Landasan Teori .....	7
2.1.1. Orientasi pasar.....	7
2.1.2. Orientasi kewirausahaan .....	9
2.1.3. Keunggulan bersaing.....	11
2.1.4. Teori Keterkaitan Antar Variabel .....	14
2.1.4.1 Keterkaitan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing .....	14
2.1.4.3 Keterkaitan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing .....	15
2.2. Hasil penelitian terdahulu .....	17

<b>BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS PENELITIAN..</b>	<b>21</b>
3.1. Kerangka Konseptual.....	21
3.2. Hipotesis Penelitian .....	22
<b>BAB IV METODE PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
4.1. Ruang Lingkup Penelitian .....	31
4.2. Jenis Penelitian .....	31
4.3. Tempat/Lokasi Penelitian .....	31
4.4. Unit Analisis .....	31
4.5. Populasi dan Sampel.....	32
4.5.1. Populasi.....	32
4.5.2. Sampel.....	33
4.6. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	35
4.6.1. Variabel Penelitian.....	35
4.6.2. Definisi Operasional Variabel.....	36
4.7. Teknik Pengumpulan Data.....	37
4.7.1. Wawancara Interview .....	37
4.7.2. Kuesioner .....	38
4.8. Metode Analisis Data.....	38
4.8.1. Statistik Deskriptif .....	38
4.8.2. Uji Instrumen .....	39
4.8.3. Analisis Regresi Linear Berganda.....	41
4.8.4. Uji Asumsi Klasik.....	42
4.8.5. Uji Hipotesis .....	44
<b>BAB V.....</b>	<b>47</b>
5.1. Gambaran Umum Obyek/Daerah Penelitian .....	47
5.1.1. Sejarah Singkat Pasar Cahaya Bumi Selamat (CBS) Martapura.....	47
5.2. Hasil dan Analisis.....	49
5.2.1 Karakteristik Responden.....	49
5.2.2 Deskripsi Statistik Variabel Penelitian .....	51
5.2.3 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	58
5.2.4. Analisis Data.....	62
5.2.5. Hasil Pengujian Hipotesis .....	70

5.2.6. Pembahasan Hasil Penelitian .....	71
5.2.7. Implikasi Hasil Penelitian .....	73
5.2.8 Keterbatasan Penelitian.....	76
<b>BAB VI.....</b>	<b>78</b>
6.1 Kesimpulan.....	78
6.2 Saran.....	78
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>80</b>
<b>LAMPIRAN 1.....</b>	<b>84</b>
<b>LAMPIRAN 2.....</b>	<b>88</b>
<b>LAMPIRAN 3.....</b>	<b>92</b>
<b>LAMPIRAN 4.....</b>	<b>96</b>
<b>LAMPIRAN 5.....</b>	<b>102</b>
<b>LAMPIRAN 6.....</b>	<b>104</b>
<b>LAMPIRAN 7.....</b>	<b>112</b>
<b>LAMPIRAN 8.....</b>	<b>118</b>
<b>LAMPIRAN 9.....</b>	<b>122</b>
<b>LAMPIRAN 10.....</b>	<b>125</b>

## DAFTAR TABEL

	Hal.
Tabel 1. 1 Data Pedagang di Pasar CBS Martapura.....	4
Tabel 1. 2 Daftar Nama Toko Permata Pada Komplek Pertokoan Cahaya Bumi Selamat.....	1
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 1 Daftar Nama Toko Permata Pada Komplek Pertokoan Cahaya Bumi Selamat.....	33
Tabel 4. 2 Kriteria Sampel Penelitian .....	34
Tabel 4. 3 Definisi Operasional Variabel.....	37
Tabel 4. 4 Interval Skala <i>Likert</i> .....	39
Tabel 5. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	49
Tabel 5. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	50
Tabel 5. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	51
Tabel 5. 4 Kategorisasi Rata-Rata Skor Penelitian Responden Dari Skala Likert	52
Tabel 5. 5 Skor Rata-rata Orientasi Pasar (X1).....	52
Tabel 5. 6 Skor Rata-rata Orientasi Kewirausahaan (X2).....	54
Tabel 5. 7 Skor Rata-rata Keunggulan Bersaing (Y) .....	57
Tabel 5. 8 Hasil Uji Validitas Instrumen .....	60
Tabel 5. 9 Hasil Uji Reliabilitas .....	61
Tabel 5. 10 Hasil Uji Normalitas .....	62
Tabel 5. 11 Hasil Uji Multikolonieritas .....	63
Tabel 5. 12 Hasil Uji Linearitas .....	66
Tabel 5. 13 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	67
Tabel 5. 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	69
Tabel 5. 15 Tabulasi Interpretasi R .....	70
Tabel 5. 16 Hasil Uji F.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 5. 17 Hasil Uji t.....	71

## DAFTAR GAMBAR

	Hal.
Gambar 3. 1 Kerangka Konseptual .....	22
Gambar 5. 1 Hasil Uji Heteroskadesitas .....	65

## DAFTAR LAMPIRAN

	Hal.
LAMPIRAN 1 .....	84
LAMPIRAN 2 .....	88
LAMPIRAN 3 .....	92
LAMPIRAN 4 .....	96
LAMPIRAN 5 .....	102
LAMPIRAN 6 .....	104
LAMPIRAN 7 .....	112
LAMPIRAN 8 .....	118
LAMPIRAN 9 .....	122
LAMPIRAN 10 .....	125