

SKRIPSI

**STEREOTYPE ISLAMOPHOBIA DAN NILAI-NILAI AGAMA ISLAM DI
EROPA**

**(Studi Analisis Semiotika John Fiske Pada Film Ayat-Ayat Cinta 2 Karya
Guntur Soehardjanto)**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1)
pada Program Studi Ilmu Komunikasi**



**Disusun Oleh :
IMAM MAHMUD
D1C115061**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN KEBUDAYAAN RISET TEKNOLOGI DAN
PENDIDIKAN TINGGI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT BANJARMASIN
2023**

ABSTRAK

IMAM MAHMUD, D1C115061, 2023, STEREOTYPE ISLAMOPHOBIA DAN NILAI-NILAI AGAMA ISLAM DI EROPA (Studi Analisis Semiotika John Fiske Pada Film Ayat-Ayat Cinta 2 Karya Guntur Soehardjanto). Dibawah Bimbingan Fahrianoor dan Noviana Sari

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguraikan tema mengenai unsur agama dan sosial film Ayat-ayat Cinta 2. Fokus penelitian dalam penelitian ini menandakan toleransi, prasangka, konflik agama, Islamofobia, terorisme, dan posisi perempuan dalam Islam adalah lambang masalah sosial dan agama. Kajian ini didasarkan pada premis bahwa film, sebagai bentuk komunikasi massa, secara halus namun signifikan mempromosikan ideologi tertentu. Banyak simbol-simbol yang menyinggung persoalan sosial dan agama dalam film Ayat-ayat Cinta 2. Metodologi semiotika yang dikembangkan oleh John Fiske digunakan dalam penelitian ini. Penelitian ini menggunakan teknik semiotik untuk menggambarkan fenomena yang diteliti secara kualitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Stereotype Islam di Negara Eropa masih tinggi. Hal ini didukung dari cuplikan gambar di film Ayat-Ayat Cinta 2 yang disutradarai oleh Guntur Soehardjanto yang menjadi fokus kajian ini. Adegan yang digunakan dalam analisis ini diselamatkan dari hasil edit terakhir gambar. Temuan penelitian ini menunjukkan pentingnya menampilkan sikap optimis dan memperlakukan orang lain dengan bermartabat untuk melaksanakan kebebasan kontak sosial secara efektif. Melalui Semiotika John Fiske dari ideologi dan Ketidaksepakatan antara dua orang atau lebih diekspresikan melalui sebuah konflik. Beberapa emosi negatif yang dialami umat Islam di Eropa melalui film ini dari mereka yang menyimpan kecurigaan pada Islam antara lain: rasa jijik, iri hati, ketidakpercayaan, kecurigaan, kecemasan, penolakan, ketakutan, kemarahan, dan permusuhan. Seperti masyarakat dunia pada umumnya, para pembuat film film ini percaya bahwa Islam adalah akar dari ancaman terorisme. Penanganan yang berbeda karakter pada umat Islam dan kelompok lain berdasarkan pendirian iman dan ideologi menggambarkan diskriminasi. Film ini mengangkat perspektif miring dan prasangka terutama Islamophobia yang diperlihatkan dalam film ini tervisualisasikan dalam berbagai tindakan tak menyenangkan seperti cemoohan, vandalisme, diskriminasi budaya, serta penyerangan fisik.

Kata Kunci: Analisis Isi, Stereotype, Masalah Sosial Keagamaan, Semiotika

ABSTRACT

IMAM MAHMUD, D1C115061, 2023, STEREOTYPES OF ISLAMOPHOBIA AND ISLAMIC RELIGIOUS VALUES IN EUROPE (Study of John Fiske's Semiotic Analysis of the Film Ayat-Ayat Cinta 2 by Guntur Soehardjanto). Under the Guidance of Fahrianoor and Noviana Sari

The purpose of this study is to describe the theme of religious and social elements in the film Ayat-ayat Cinta 2. The focus of this research is tolerance, prejudice, religious conflict, Islamophobia, terrorism, and the position of women in Islam as symbols of social and religious issues. This study is based on the premise that film, as a form of mass communication, subtly but significantly promotes certain ideologies. Many symbols pertain to social and religious issues in the film Ayat-ayat Cinta 2. The semiotic methodology developed by John Fiske is used in this study. This study uses semiotic techniques to describe the phenomena studied qualitatively.

The results of the study show that Islamic stereotypes in European countries are still high. This is supported by screenshots from the film Ayat-Ayat Cinta 2 directed by Guntur Soehardjanto which is the focus of this study. The scene used in this analysis was saved from the last edit of the image. The findings of this study show the importance of displaying an optimistic attitude and treating others with dignity to exercise freedom of social contact effectively. Through John Fiske's Semiotics of ideology and disagreement between two or more people is expressed through a conflict. Some of the negative emotions experienced by Muslims in Europe through this film from those who harbor suspicions about Islam include: disgust, envy, distrust, suspicion, anxiety, rejection, fear, anger, and hostility. Like the world community in general, the filmmakers of this film believe that Islam is the root of the threat of terrorism. The treatment of different characters towards Muslims and other groups based on their beliefs and ideology illustrates discrimination. This film raises a skewed perspective and prejudice, especially Islamophobia which is shown in this film is visualized in various unpleasant actions such as ridicule, vandalism, cultural discrimination, and physical attacks.

Keywords: Content Analysis, Stereotypes, Religious Social Problems, Semiotics

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji syukur kepada Allah SWT berkat Rahmat, Hidayah, dan Karunia-Nya kepada kita semua sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul STEREOTYPE ISLAMOPHOBIA DAN NILAI-NILAI AGAMA ISLAM DI EROPA (Studi Analisis Semiotika John Fiske Pada Film Ayat-Ayat Cinta 2 Karya Guntur Soehardjanto). Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mengerjakan skripsi pada program Strata-1 di Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat kota Banjarmasin Kalimantan Selatan.

Peneliti menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini kami ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bahri, M.SI. selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat (ULM) Banjarmasin;
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Lambung Mangkurat;
3. Ibu Dr. Yuanita Setyastuti. M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
4. Bapak Dr. Fahrianoor, S.IP, MSi, selaku Dosen Pembimbing I saya yang telah memberikan masukan serta membimbing saya dalam penulisan skripsi ini.

5. Ibu Noviana Sari, S.IP, M.A selaku Dosen Pembimbing II saya yang telah membimbing dan mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi saya.
6. Ibu Lalita Hanief, S.Sos, M.Si, selaku dosen penguji skripsi saya yang telah bersedia menguji skripsi saya.
7. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
8. Seluruh jajaran Staf Tata Usaha, BAAK, dan Sub Bagian Kemahasiswaan serta Staf Jurusan Ilmu Komunikasi.
9. Istri Saya, Mira Novita, yang telah memberikan semangat moril dan menjadi ibu dari ketiga anak saya yang selalu sabar dan ikhlas untuk kita kedepan bersama dalam susah sedih ataupun senang.
10. Orang tua saya tercinta, serta keluarga yang telah memberikan dorongan dan motivasi saya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Teman-teman dan Sahabat yang telah banyak memberikan dukungan, masukan, dan bantuannya dalam penulisan skripsi ini.

Peneliti menyadari skripsi ini tidak luput dari berbagai kekurangan. Peneliti mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya sehingga akhirnya skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi bidang keilmuan di bidang ilmu sosial dan ilmu politik khususnya Ilmu Komunikasi.

Banjarmasin, Februari 2023


Imam Mahmud

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1. Manfaat Praktis	7
1.4.2. Manfaat Teoritis.....	7
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Matriks Penelitian Sejenis.....	8
2.2. Tinjauan Konseptual	10
2.2.1. Komunikasi	10
2.2.1.1. Definisi Ilmu Komunikasi	10
2.2.1.2. Fungsi Komunikasi Massa.....	16
2.2.1.3. Karakteristik Pesan dalam Komunikasi Massa	19
2.2.2. Konstruktivisme	20
2.2.2.1. Konstruksi Realitas	21
2.2.3. Film	25
2.2.3.1. Pengertian Film.....	25
2.2.3.2 Konstruksi Realitas dalam Film	26
2.2.3.3. Tinjauan Tentang Film	28
2.2.4. Representasi	32
2.2.4.1. Representasi dalam Ilmu Komunikasi	32
2.2.4.2. Representasi Realitas dalam Media	34

2.2.4.3. Representasi Media dan Agama	36
2.2.5. Analisis Semiotika.....	37
2.3. Tinjauan Teoritis	43
2.3.1. Teori Representasi	43
2.3.2. Teori Realitas Sosial	45
2.4. Kerangka Fikir Penelitian.....	47
BAB III	49
METODE PENELITIAN.....	49
3.1 Pendekatan Penelitian	49
3.2. Tipe Penelitian.....	49
3.4. Ruang Lingkup Penelitian.....	50
3.5. Teknik Analisis Data	52
3.6. Penyajian Data.....	54
3.7. Teknik Pengumpulan Data	55
3.8 Triangulasi Data	56
3.9. Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	58
3.9.1. Lokasi Penelitian	58
3.9.2. Waktu Penelitian.....	58
BAB IV	59
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	59
4.1.1. Profil Film Ayat-Ayat Cinta 2	59
4.1.2. Sinopsis Film Ayat-Ayat Cinta 2.....	61
4.2. Hasil Analisis Penelitian	63
4.2.1. Visualisasi Stereotipe Islam Dalam Film Ayat-Ayat Cinta 2	64
1. Adegan Fahri sholat di depan kelas	65
2. Adegan Fahri dan Hulusi menawarkan tumpangan kepada Keira	66
3. Adegan Fahri mengajar tentang ilmu tafsir	67
4. Adegan Fahri mengantarkan Nenek Catarina Yang beragama Yahudi beribadah ke Synagogue	68
5. Adegan Fahri berdiskusi dengan Jason	69

6. Adegan Fahri mengikuti debat ilmiah di University of Edinburg	70
4.2.2. Menggali makna Stereotype terhadap Islam dalam Film Ayat-Ayat Cinta 2 menggunakan semiotika John Fiske.....	71
1. Stereotype Islamofobia dalam Bentuk Penyerangan Fisik Secara Langsung	72
2. Islamophobia dalam Bentuk Ujaran Kebencian dan Cemoohan (Hate Speech)	74
3. Islamophobia dalam Bentuk Diskriminasi Budaya	77
4. Islamophobia dalam Bentuk Perusakan Properti (Vandalisme)	79
4.3. Pembahasan Penelitian	80
A. Isu Sosial Agama Islam dalam Film Ayat-ayat Cinta 2.....	80
B. Nilai dan Simbol terhadap Stereotype Agama Islam di Negara Barat di Film Ayat-Ayat Cinta 2	87
BAB V	92
KESIMPULAN DAN SARAN.....	92
5.1. Kesimpulan.....	92
5.2. Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA	95

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1. 1 Kajian Terdahulu	8
Tabel 3. 1 Kerja Analisis	53
Tabel 3. 2 Peta Kerja Tanda John Fiske.....	54
Tabel 3. 3 Tabel Kerja.....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2. 1 Kerangka Fikir Penelitian	48
Gambar 3. 1 Triangulasi Teknik	57
Gambar 4. 1 Adegan Fahri Sholat di depan Kelas	65
Gambar 4. 2 Adegan Fahri dan Hulusi menawarkan tumpangan kepada Keira	66
Gambar 4. 3 Adegan Fahri mengajar tentang ilmu tafsir	67
Gambar 4. 4 Adegan Fahri mengantarkan Nenek Catarina Yang beragama Yahudi beribadah ke Synagogue	68
Gambar 4. 5 Adegan Fahri berdiskusi dengan Jason	69
Gambar 4. 6 Adegan Fahri mengikuti debat ilmiah di University of Edinburg	70