

**SKRIPSI**

**BAURAN PEMASARAN FAINT MURAL ARTIST**

**DALAM MENARIK MINAT KLIEN DI KOTA BANJARMASIN**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada

Program Studi Ilmu Komunikasi



**Oleh:**

**Nadila**

**1910414220045**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,**

**RISET DAN TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**BANJARMASIN**

**2023**



KEMENTERIAN PENDIDIKAN,  
KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Brigjend H.Hasan Basry Kayu Tangi Telp. (0511) 3304595 Banjarmasin (70123)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI  
BAURAN PEMASARAN FAINT MURAL ARTIST  
DALAM MENARIK MINAT KLIEN DI KOTA BANJARMASIN

A. Nama Mahasiswa : Nadila

NIM : 1910414220045

B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai 80,17(A) dalam ujian mempertahankan skripsi Tingkat Sarjana (S1), Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat, pada (tgl sidang).

C. Tim Penguji:

a. Ketua

Dr. Siswanto, S.Sos., M.Si  
NIP. 197610052008121002

b. Sekretaris

Noviana Sari, S.IP.,MA  
NIP. 198511072015042001

c. Anggota

Achmad Bayu Chandrabuwono, S.Ikom., M.A  
NIP. 19900108201707104001

Banjarmasin, 25 Mei 2022  
Ketua Pembimbing

Dr. Siswanto, S.Sos., M.Si  
NIP. 197610052008121002



Mengetahui  
Dekan FISIP ULM

Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si.  
NIP.197301221998021001

## **ABSTRAK**

**Nadila, 1910414220045, 2023, Bauran Pemasaran Faint Mural Artist Dalam Menarik Minat Klien di Kota Banjarmasin, Dibimbing Oleh Siswanto Rawali.**

*Bauran pemasaran* adalah faktor-faktor yang harus dikuasai dan dapat digunakan oleh pemilik usaha guna mempengaruhi keputusan pembelian. Bauran pemasaran merupakan seperangkat alat pemasar yang digunakan untuk memasarkan suatu produk atau jasa. Pada penelitian ini menggunakan bauran pemasaran 7P yaitu produk (*product*), harga (*price*), tempat (*place*), promosi (*promotion*), orang (*people*), proses (*process*) dan bukti fisik (*physical evidence*).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana bauran pemasaran Faint Mural Artist dalam menarik minat klien di Kota Banjarmasin. Peneliti menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Informan dalam penelitian ini adalah Muhammad Irfan Adiyanto sebagai informan kunci, sedangkan informan pendukung terdiri dari klien, karyawan dan masyarakat umum. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis interaktif terdiri dari reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian dapat diketahui bahwa tidak semua konsep bauran pemasaran dalam menarik minat klien digunakan Faint. Pada bauran produk, orang dan proses masih belum maksimal sedangkan pada produk, harga, tempat dan bukti fisik sudah bisa menarik minat klien.

**Kata Kunci: Bauran Pemasaran 7P, Minat Klien, Mural**

## **ABSTRACT**

***Nadila, 1910414220045, 2023, Marketing Mix of Faint Mural Artist in Attracting Client Interest in Banjarmasin City, Supervised by Siswanto Rawali.***

*The marketing mix is the factors that must be mastered and can be used by business owners to influence purchasing decisions. Marketing mix is a set of marketing tools used to market a product or service. This study uses the 7P marketing mix, namely product, price, place, promotion, people, process and physical evidence.*

*This study aims to find out how the marketing mix of Faint Mural Artist attracts clients in the city of Banjarmasin. Researchers used a qualitative approach with a descriptive research type. The informant in this study was Muhammad Irfan Adiyanto as the key informant, while the supporting informants consisted of clients, employees and the general public. The data analysis technique used is interactive analysis consisting of data reduction, data presentation, and drawing conclusions.*

*The results of the study show that not all marketing mix concepts are used by Faint in attracting client interest. In the product mix, people and processes are still not maximized while in products, prices, places and physical evidence it can attract client interest.*

***Keywords: 7P Marketing Mix, Client Interest, Mural***

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala berkah, rahmat dan hidayahnya yang telah memberikan kelancaran sehingga dapat menyelesaikan proposal penelitian ini. Proposal penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi.

Dalam menyusun proposal penelitian ini serta melakukan observasi awal banyak memperoleh dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Ahmad, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
3. Dr. Yuanita Setyastuti, S.I.P., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Dr. Siswanto, S.Sos., M.Si selaku Dosen pembimbing skripsi.
5. Noviana Sari, S.IP., M.A selaku Dosen Penguji 1.
6. Achmad Bayu Chandrabuwono, S.Ikom., M.A. selaku Dosen Penguji 2.
7. Astinana Yuliarti, S.S., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Akademik.
8. Segenap Dosen Ilmu Komunikasi yang sudah memberikan ilmu pengetahuan melalui pengajaran serta dukungan dan masukan selama kuliah sampai penyusunan tugas akhir skripsi.

9. Staff Program Studi Ilmu Komunikasi yang selalu siap memberikan pelayanan administrasi.
10. Kedua orang tua saya yang sudah memberikan dukungan tanpa henti baik secara moril maupun materil.
11. Tim Faint Mural Artist yang bersedia menjadi objek penelitian.
12. Narasumber yang bersedia meluangkan waktunya untuk diwawancarai.
13. Staff Perpustakaan Universitas Lambung Mangkurat yang ramah.
14. Teman-teman di Lab Komunikasi yang selalu memberi masukan dan motivasi.
15. Teman-teman saya Ilmu Komunikasi angkatan 2019.

Saya menyadari bahwa dalam penelitian ini masih jauh dari sempurna, untuk itu saya sangat membuka hati untuk menerima kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak. Saya berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat untuk semua pihak dan sebagai bentuk pertanggungjawaban saya atas gelar sarjana.

Banjarmasin, 25 Mei 2023

Penulis

## DAFTAR ISI

|   |                                     |
|---|-------------------------------------|
| <b>ABSTRAK.....</b>                     | <b>2</b>                            |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>              | <b>4</b>                            |
| <b>BAB I.....</b>                       | Error! Bookmark not defined.        |
| <b>PENDAHULUAN .....</b>                | Error! Bookmark not defined.        |
| 1.1 Latar Belakang Masalah .....        | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 1.2 Rumusan Masalah .....               | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 1.3 Tujuan .....                        | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 1.4 Manfaat .....                       | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 1.4.1 Manfaat Penelitian Teoritis ..... | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 1.4.2 Manfaat Penelitian Praktis.....   | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>BAB II .....</b>                     | Error! Bookmark not defined.        |
| <b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>           | Error! Bookmark not defined.        |
| 2.1 Penelitian Sejenis .....            | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 2.2 Tinjauan Konseptual.....            | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 2.2.1 Komunikasi.....                   | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 2.2.2 Strategi Komunikasi.....          | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 2.2.3 Komunikasi Pemasaran .....        | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 2.2.4 Bauran Pemasaran.....             | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 2.2.5 Mural .....                       | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 2.2.6 Konsep Minat.....                 | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 2.2.7 Klien .....                       | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 2.2.8 Minat Klien.....                  | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |

|   |                                     |
|---|-------------------------------------|
| 2.3 Tinjauan Teoritis .....                 | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 2.4 Kerangka Pemikiran Penelitian .....     | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>BAB III.....</b>                         | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>METODE PENELITIAN .....</b>              | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 3.1 Pendekatan Penelitian .....             | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 3.2 Tipe Penelitian.....                    | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 3.3 Objek Penelitian .....                  | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 3.4 Jenis dan Sumber Data.....              | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 3.4.1 Jenis Data.....                       | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 3.4.2 Sumber Data .....                     | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data.....            | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 3.4 Teknik Analisis Data .....              | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 3.7 Triangulasi Data .....                  | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 3.8 Lokasi dan Waktu Penelitian .....       | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>BAB IV .....</b>                         | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b> | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 4.1 Gambaran Objek Penelitian .....         | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 4.1.1 Profil FAINT .....                    | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 4.1.2 Project FAINT .....                   | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 4.1.3 Logo FAINT .....                      | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 4.2 Hasil Penelitian .....                  | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 4.3 Pembahasan.....                         | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>BAB V.....</b>                           | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |



**PENUTUP** ..... Error! Bookmark not defined.

5.1 Kesimpulan ..... **Error! Bookmark not defined.**

5.2 Saran ..... **Error! Bookmark not defined.**

**DAFTAR PUSTAKA**..... Error! Bookmark not defined.

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**..... Error! Bookmark not defined.

## DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1. 1 Persentase Penduduk Bekerja Menurut Lapangan Usaha Kota Banjarmasin Tahun 202 ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 1. 2 Project Kebablasan Faint Mural Artist .. **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 1. 3 Mural Wabah Sebenarnya Adalah Kelaparan Banjarmasin ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 1. 4 Iklan Mural IM3 Oredoo Rumah Makan Bejo .....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3. 1 Gambar Model Interaktif Miles dan Huberman (1992) ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3. 2 Triangulasi..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 1 Project KKN ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 2 Lomba Mural Bhayangkara..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 3 Lomba Mural se-Kalimantan..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 4 SDN Mawar 2..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 5 Mural SDN Karang Mekar 1 ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 6 Mural SDN Karang Mekar 5 ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 7 Mural SDN 1 Kuripan..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 8 Deco Pertamina Enduro ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 9 Mural Rumah..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 10 Mural Bunga Dahlia..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 11 Mural Taman Bunga ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 12 Logo Ghaniya ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 13 MIN 4 Banjar..... **Error! Bookmark not defined.**

|   |                                     |
|---|-------------------------------------|
| Gambar 4. 14 Teras Kopi .....                   | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Gambar 4. 15 SDN Kebun Bunga 5 .....            | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Gambar 4. 16 Dokter Gigi.....                   | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Gambar 4. 17 Intalu .....                       | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Gambar 4. 18 Kebabblasan .....                  | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Gambar 4. 19 Kahf.....                          | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Gambar 4. 20 Meatsyir.....                      | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Gambar 4. 21 Emina .....                        | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Gambar 4. 22 SDN Kayu Bawang 1 .....            | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Gambar 4. 23 Sungai Lulut 7 .....               | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Gambar 4. 24 SDN Gambut 11 .....                | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Gambar 4. 25 Lanud Sjamsudinor .....            | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Gambar 4. 26 SDN Logo Faint.....                | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Gambar 4. 27 Project Pertamina Enduro.....      | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Gambar 4. 28 Penawaran Harga .....              | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Gambar 4. 29 Penawaran Harga Berdasarkan Lokasi | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Gambar 4. 30 Kopi Sachet Banjarmasin .....      | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Gambar 4. 31 Promosi Banjar Nyaman .....        | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Gambar 4. 32 Pengerjaan Mural SD .....          | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Gambar 4. 33 Screenshot chat klien .....        | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Gambar 4. 34 Instagram @collect.faint .....     | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |

## DAFTAR TABEL

|   |                                     |
|---|-------------------------------------|
| Tabel 2. 1 Matriks Penelitian Terdahulu.....      | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Tabel 2. 2 Kerangka Pemikiran Penelitian.....     | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Tabel 3.1 Narasumber yang akan diwawancarai ..... | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Tabel 4. 1 Lomba yang pernah diikuti FAINTE.....  | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Tabel 4. 2 Project FAINTE.....                    | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Tabel 4. 3 Struktur Tim FAINTE.....               | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Tabel 4. 4 Bauran Promosi.....                    | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |