

SKRIPSI
RESPON PEROKOK KONVENSIONAL AKTIF TENTANG PESAN
BAHAYA MEROKOK PADA IKLAN BILLBOARD ROKOK
(SURVEI PADA REMAJA DI KOTA BANJARMASIN)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1)

Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh:

Sri Natalia Anugerahni

(1810414120014)

KEMENTERIAN PENDIDIKAN KEBUDAYAAN RISET DAN
TEKNOLOGI UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

BANJARMASIN

2023



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Selasa Dua Puluh Tiga Juni Dua Ribu Dua Puluh Tiga, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 3757/UN8.1.13/KP.10.00/2023 tanggal 22 Juni 2023 untuk menguji skripsi :

Nama : Sri Natalia Anugerahni
NIM : 1810414120014
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Respon Perokok Aktif Terhadap Pesan Bahaya Merokok Pada Iklan Billboard Rokok (Survei Pada Remaja di Kota Banjarmasin)
Tempat Ujian : Ruang Sidang Skripsi
Waktu Ujian : 09.00 s/d selesai
Nilai : 80,93 (A)
Dinyatakan : Lulus / Tidak Lulus


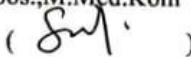

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 27 Juni 2023

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,


Sri Natalia Anugerahni

1. Ketua : Dr. Yuanita Setyastuti, M.Si
()
2. Sekretaris : Sarwani, S.Sos., M.Med.Kom
()
3. Anggota : Astinana Yuliarti, S.S., M.Ikom
()

Mengetahui/membenarkan :
a.n. D e k a n
Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi,


Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si
NIP. 198208212006042002



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR NILAI RATA-RATA
UJIAN MEMPERTAHANKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini Tim Penguji Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Sri Natalia Anugerahni
NIM : 1810414120014
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Respon Perokok Aktif Terhadap Pesan Bahaya Merokok
Pada Iklan Billboard Rokok (Survei Pada Remaja di Kota
Banjarmasin)

No.	Nama Penguji	Nilai	Tanda Tangan
1.	Dr. Yuanita Setyastuti, M.Si	81	
2.	Sarwani, S.Sos., M.Med.Kom	81	
3.	Astinana Yuliarti, S.S., M.Ikom	82	
Jumlah		244	
Nilai Rata-rata		81,33	Nilai Akhir = 80,93 (A)

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Dibuat di : BANJARMASIN

Pada Tanggal : 27 Juni 2023

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 – 100	A	4,00
77 – 79	A-	3,75
75 – 76	B+	3,50
70 – 74	B	3,00
66 – 69	B-	2,75
61 – 65	C+	2,50
55 – 60	C	2,00
50 – 54	D+	1,50
40 – 49	D	1,00
0 – 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT TUGAS

Nomor : 3757/UN8.1.13/KP.10.00/2023

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin
menugaskan Saudara/i :

1. Dr. Yuanita Setyastuti, M.Si
2. Sarwani, S.Sos., M.Med.Kom
3. Astinana Yulianti, S.S., M.Ikom

Untuk menguji Skripsi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Sri Natalia Anugerahni
NIM : 1810414120014
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Respon Perokok Aktif Terhadap Pesan Bahaya Merokok
Pada Iklan Billboard Rokok (Survei Pada Remaja di Kota
Banjarmasin)

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Selasa, 27 Juni 2023
J a m : 09.00 WITA - Selesai
T e m p a t : Ruang Sidang Skripsi

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 22 Juni 2023

Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP 197301221998021001



Catatan

1. UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti yang sah"
2. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSE



LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

RESPON PEROKOK KONVENSIONAL AKTIF TENTANG PESAN BAHAYA
MEROKOK PADA IKLAN BILLBOARD ROKOK

(Survei pada Remaja di Kota Banjarmasin)

- A. Nama Mahasiswa : Sri Natalia Anugerahni
NIM : 1810414120014
- B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai 80,93 (A) dalam ujian mempertahankan skripsi tingkat Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat, pada tanggal 27 Juni 2023.
- C. Tim Penguji:


a. Ketua

Dr. Yuanita Setyastuti., M.Si.
NIP. 198208212006042002


(.....)

b. Sekretaris

Sarwani, S.Sos., M.Med.Kom.
NIP. 197805212008121002


(.....)

c. Anggota

Astinana Yuliarti, S.S., M.IKom.
NIP. 198907302019032018

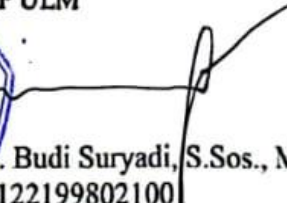

(.....)

Banjarmasin, 27 Juni 2023
Ketua Tim Penguji,


Dr. Yuanita Setyastuti., M.Si.
NIP. 198208212006042002

Mengetahui,
Dekan FISIP ULM




Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP. 19730122199802100

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sri Natalia Anugerahni

Tempat/Tanggal Lahir : Pianggu, 11 Desember 1999

NIM : 1810414120014

Pogram Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Alamat : Jl. Kayutangi 2, Jalur, No,17 Banjarmasin Utara, Banjarmasin.

Dengan ini menyatakan sesungguhnya skripsi yang berjudul **“Respon Perokok Konvensional Aktif tentang Pesan Bahaya Merokok pada Iklan Billboard Rokok (Survei pada Remaja di Kota Banjarmasin)”**, adalah benar-benar hasil karya saya sendiri. Yang mana skripsi ini merupakan hasil penelitian dan bukan plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan penyimpangan dan peniruan dalam penelitian ini, maka saya sebagai penulis bersedia menerima sanksi sebagaimana mestinya, sesuai dengan hukum dan norma yang berlaku di perguruan tinggi.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa paksaan dari pihak manapun dan untuk di pergunakan untuk sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 27 Juli 2023

Yang membuat pernyataan



Sri Natalia Anugerahni

NIM. 1810414120014

ABSTRACT

Sri Natalia Anugerahni, 1810414120014, 2023, Responses of Active Conventional Smokers About the Dangerous Messages of Smoking in Cigarette Billboard Ads (survey of adolescents in the city of Banjarmasin). Supervised by Dr. Yuanita Setyastuti, M.Sc.

Based on population census data by the Central Statistics Agency (BPS) it is stated that the percentage of smoking among adolescents and older, namely age ≥ 15 in 2021 in South Kalimantan, has increased from the previous, reaching 24.51%. Therefore the government also continues to try to provide efforts so that the level of consumption of cigarettes among the public continues to decrease. One way is to make various kinds of rules that bind it.

This research was conducted with the aim to find out how the cognitive, affective and conative responses of active conventional smokers about the dangers of smoking in cigarette billboard advertisements. The research method used is descriptive quantitative, using a stratified random sampling technique with a total sample of 124 respondents.

Based on the results of the score analysis, it is known that the cognitive response is in the high category with a score of 335, the affective response is in the high category with a score of 326, while the conative response is in the medium category with the lowest score, namely 256. This could happen due to frequent shifts as a result from the frequency of audiences receiving messages about the dangers of smoking, so that audiences experience a loss of selectivity.

Keywords: Conventional Cigarettes, Messages of the Dangers of Smoking, Billboard Ads, Response

ABSTRAK

Sri Natalia Anugerahni, 1810414120014, 2023, Respon Perokok Konvensional Aktif Tentang Pesan Bahaya Merokok Pada Iklan Billboard Rokok (survei pada remaja di kota Banjarmasin). Dibimbing oleh Dr. Yuanita Setyastuti, M.Si.

Berdasarkan data sensus penduduk oleh Badan Pusat Statistik (BPS) menyebutkan bahwa persentase merokok pada usia remaja keatas yaitu usia ≥ 15 pada 2021 di Kalimantan Selatan mengalami peningkatan dari sebelumnya yakni mencapai 24,51%. Maka dari itu pemerintah juga terus berusaha untuk memberikan upaya agar tingkat mengkonsumsi rokok dikalangan masyarakat terus menurun. Salah satu caranya adalah dengan membuat berbagai macam aturan yang mengikatnya.

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui bagaimana respon kognitif, afektif dan konatif perokok konvensional aktif tentang pesan bahaya merokok pada iklan billboard rokok. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif, menggunakan teknik *stratified random sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 124 responden.

Berdasarkan hasil analisis skor diketahui bahwa respon kognitif berada pada kategori tinggi dengan skor 335, respon afektif berada pada kategori tinggi dengan skor 326, sementara pada respon konatif berada pada kategori sedang dengan skor 256. Hal ini bisa terjadi dikarenakan sering terjadinya pergeseran sebagai akibat dari seringnya khalayak menerima pesan bahaya merokok, sehingga khalayak mengalami kehilangan daya selektivitas.

Kata kunci: Rokok Konvensional, Pesan Bahaya Merokok, Iklan Billboard, Respon

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan limpahan kasih-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Respon Perokok Konvensional Aktif tentang Pesan Bahaya Merokok pada Iklan Billboard (survei pada remaja di kota Banjarmasin)” tepat pada waktunya. Skripsi ini saya buat, susun dan ajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.

Dalam prosesnya, penulisan proposal penelitian ini tentunya tidak bisa terselesaikan dengan baik jika tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak baik berupa dukungan materil ataupun moril. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini saya mengucapkan terima kasih dan apresiasi yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah bersedia ikut serta mendukung penulisan ini, antara lain:

1. Bapak Prof. Dr. H. Ahmad Alim Bachri, S.E., M.Si. selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Dr. Yuanita Setyastuti, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Lambung Mangkurat, sekaligus sebagai dosen pembimbing saya yang telah banyak membantu, mengarahkan, membimbing saya dengan sangat baik sehingga akhirnya saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.
4. Bapak Dr. Bachruddin Ali Akhmad, M.Si. selaku dosen pembimbing akademik.
5. Bapak Sarwani, S.Sos., M. Med. Kom selaku Dosen Penguji Pertama.
6. Ibu Astinana Yuliarti, S.S.,M.Ikom selaku Dosen Penguji Kedua.
7. Seluruh jajaran Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah berkenan membagikan ilmu dan pengetahuannya kepada saya selama masa perkuliahan.
8. Seluruh Staff dan Karyawan bidang akademik yang turut membantu demi kelancaran penelitian ini.
9. Bapak Yuni Imanuel (papah), Ibu Keri Magdalena (mamah), Vinsenti Ekatniyati (adik), dan Fridolin Kamurahano (adik) selaku keluarga

tercinta yang senantiasa memberikan semangat dan dukungan yang tak terhingga dan cinta tanpa pamrih, sehingga memampukan saya untuk dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.

10. Rada, Zaida, Maria, Rizkia, Cleodora, Rovi, Christin, dan Ce Merry selaku sahabat seperjuangan saya selama diperkuliahan, yang setiap saat mau membantu dan berbagi informasi, saran, ide, masukan dan memberikan semangat agar bisa menyelesaikan setiap tugas perkuliahan.
11. Seluruh teman-teman satu angkatan Ilmu Komunikasi 2018, yang juga telah bersedia berbagi informasi, ide, masukan, saran dan semangat agar dapat menyelesaikan semua tugas perkuliahan dengan baik.
12. Serta seluruh pihak yang sudah berkenan membantu dan mendukung dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu.
13. *Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me. I wanna thank me for doing all this hard work. I wanna thank me for having no days of. I wanna thank me for never quitting.*

Dibalik penulisan ini, penulis sangat menyadari bahwa tulisan ini masih sangat jauh dari kata sempurna. Masih banyak terdapat kekurangan didalamnya. Maka dari itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, semoga penelitian ini dapat memberikan sedikit subangsih yang berguna bagi semua pihak tak terkecuali bagi peneliti sendiri.

Banjarmasin, 22 Juni 2023

Sri Natalia Anugerahni

DAFTAR ISI

ABSTRACT	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR BAGAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Penelitian Sejenis.....	13
2.2 Tinjauan Konseptual.....	21
2.2.1 Komunikasi.....	21
2.2.2 Iklan.....	25
2.2.3 Iklan Luar Ruang.....	27
2.2.4 Respon.....	30
2.2.5 Teori S-O-R.....	34
2.2.6 Teori Disonansi Kognitif.....	37
2.2.7 Rokok Konvensional.....	40
2.2.8 Perokok.....	42
2.2.9 Tahap Perilaku Merokok.....	45

2.2.10	Akibat Merokok.....	46
2.2.11	Remaja.....	47
2.2.12	Pesan Bahaya Merokok Pada Iklan Billboard Rokok.....	47
2.2.13	Kerangka Berpikir.....	50
BAB III METODE PENELITIAN.....		51
3.1	Paradigma Penelitian.....	51
3.2	Pendekatan Penelitian.....	51
3.3	Tipe Penelitian.....	51
3.4	Subjek dan Objek Penelitian.....	52
3.5	Populasi dan Sampel.....	52
3.5.1	Populasi.....	52
3.5.2	Sampel.....	53
3.5.2.1	Penentuan Ukuran Sampel.....	54
3.6	Jenis dan Sumber Data.....	58
3.6.1	Data Primer.....	58
3.6.2	Data Sekunder.....	58
3.7	Teknik Pengumpulan Data.....	58
3.7.1	Kuisisioner.....	58
3.7.1.1	Teknik Penentuan Skor.....	59
3.7.2	Wawancara.....	60
3.7.3	Studi Kepustakaan.....	60
3.8	Definisi Operasional.....	60
3.8.1	Variabel Independen.....	60
3.8.2	Variabel Dependen.....	65
3.9	Uji Validitas dan Reabilitas.....	67
3.9.1	Uji Validitas.....	67

3.9.2 Uji Reabilitas.....	73
3.10 Teknik Analisis Data.....	75
3.10.1 Uji Deskriptif.....	75
3.10.2 Uji Asumsi Klasik.....	75
3.10.3 Uji Normalitas.....	75
3.11 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	77
3.11.1 Waktu Penelitian.....	77
3.11.2 Lokasi Penelitian.....	77

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....	78
4.1 Hasil Penelitian.....	78
4.1.1 Kharakteristik Responden.....	78
4.1.2 Uji Deskriptif.....	82
4.1.2.1 Deskripsi Jawaban Responden.....	83
4.1.2.2 Analisis Skor Responden.....	90
4.1.3 Uji Asumsi Klasik.....	96
4.1.3.1 Uji Normalitas.....	96
4.2 Pembahasan.....	99
4.2.1 Respon Kognitif Perokok Konvensional Aktif di Kota Banjarmasin terhadap Pesan Bahaya Merokok pada Iklan Billboard Rokok.....	99
4.2.2 Respon Afektif Perokok Konvensional Aktif di Kota Banjarmasin terhadap Pesan Bahaya Merokok pada Iklan Billboard Rokok.....	100
4.2.3 Respon Konatif Perokok Konvensional Aktif di Kota Banjarmasin terhadap Pesan Bahaya Merokok pada Iklan Billboard Rokok.....	100
4.2.4 Penerapan Teori.....	101
BAB V PENUTUP.....	108
5.1 Kesimpulan.....	108
5.2 Saran.....	110
DAFTAR PUSTAKA.....	112
LAMPIRAN.....	118

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Prevalensi Rata-Rata Perokok Berusia 13-15 di Dunia (2010-2020).....	3
Tabel 1.2 Persentase Merokok Pada Penduduk Umur ≥ 15 Menurut Provinsi (persen).....	5
Tabel 2.1 Matriks Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 3.1 Jumlah Remaja di Kota Banjarmasin Hasil Sensus Penduduk 2020.....	53
Tabel 3.2 Sampel Usia Remaja di Kota Banjarmasin.....	56
Tabel 3.3 Stratifikasi Usia Remaja di Kota Banjarmasin.....	57
Tabel 3.4 Skala Likert.....	59
Tabel 3.5 Definisi Operasional Respon Kognitif (variabel X_1).....	61
Tabel 3.6 Definisi Operasional Respon Afektif (variabel X_2).....	63
Tabel 3.7 Definisi Operasional Respon Konatif (variabel X_3).....	64
Tabel 3.8 Definisi Operasional Respon Kognitif (variabel Y).....	66
Tabel 3.9 Uji Validitas Respon Kognitif (variabel X_1).....	68
Tabel 3.10 Uji Validitas Respon Afektif (variabel X_2).....	69
Tabel 3.11 Uji Validitas Respon Konatif (variabel X_3).....	71
Tabel 3.12 Uji Validitas Pesan (variabel Y).....	72
Tabel 3.13 Kaidah Realibilitas Guilfor.....	73
Tabel. 3.14 Uji Reabilitas Respon Kognitif (variabel X_1).....	74
Tabel. 3.15 Uji Reabilitas Respon Afektif (variabel X_2).....	74
Tabel. 3.16 Uji Reabilitas Respon Konatif (variabel X_3).....	74
Tabel. 3.17 Uji Reabilitas Pesan (variabel Y).....	75
Tabel 3.18 Waktu Pelaksanaan Kegiatan Penelitian.....	77
Tabel. 4.1 Alamat Responden.....	78
Tabel. 4.2 Jenis Kelamin Responden.....	79

Tabel. 4.3 Usia Responden.....	80
Tabel. 4.4 Lama Mengonsumsi Rokok.....	80
Tabel. 4.5 Jumlah Konsumsi Rokok (batang/hari).....	81
Tabel. 4.6 Uji Dekriptif.....	82
Tabel. 4.7 Distribusi Frekuensi Respon Kognitif (variabel X_1).....	83
Tabel. 4.8 Distribusi Frekuensi Respon Afektif (variabel X_2).....	85
Tabel. 4.9 Distribusi Frekuensi Respon Konatif (variabel X_3).....	87
Tabel. 4.10 Distribusi Frekuensi Pesan Bahaya Merokok (variabel Y).....	88
Tabel. 4.11 Skor Respon Kognitif (variabel X_1).....	90
Tabel. 4.12 Skor Respon Afektif (variabel X_2).....	92
Tabel. 4.13 Skor Respon Konatif (variabel X_3).....	93
Tabel. 4.14 Pesan Bahaya Merokok (variabel Y).....	95
Tabel. 4.15 Uji Normalitas Skewness Kurtosis.....	99
Tabel. 4.16 Rasio Skewness Kurtosis.....	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Frekuensi Jangkauan dari Media Luar Ruang (<i>out of home</i>).....	6
Gambar 1.2 Kategori Teratas pada Media Luar Ruang (<i>out of home</i>).....	7
Gambar 2.1 Contoh Iklan Billboard.....	49
Gambar 4.1 Uji Normalitas Skewness Kurtosis pada Respon Kognitif.....	97
Gambar 4.2 Uji Normalitas Skewness Kurtosis pada Respon Afektif.....	97
Gambar 4.3 Uji Normalitas Skewness Kurtosis pada Respon Konatif.....	98
Gambar 4.4 Uji Normalitas Skewness Kurtosis pada Pesan.....	98

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Penerapan Teori S-OR.....	37
Bagan 2.2 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	50