

SKRIPSI

**KONSTRUKSI ‘CANTIK ITU PUTIH’ DALAM MEMBANGUN KEPERCAYAAN DIRI
PEREMPUAN USIA 18-24 TAHUN DI KOTA BANJARMASIN**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Ilmu
Komunikasi



Disusun Oleh:

Syifa Nur Azizah (1910414220035)

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

BANJARMASIN

2023



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN,
KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Jl. Brigjend H.Hasan Basry Kayu Tangi Telp. (0511) 3304595 Banjarmasin (70123)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**KONSTRUKSI 'CANTIK ITU PUTIH' DALAM MEMBANGUN
KEPERCAYAAN DIRI PEREMPUAN USIA 18-24 TAHUN DI KOTA
BANJARMASIN**

- A. Nama Mahasiswa : Syifa Nur Azizah
NIM : 1910414220035
- B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai 83,5 dalam ujian mempertahankan skripsi Tingkat Sarjana (S1), Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat, pada tanggal 29 Mei 2023.
- C. Tim Penguji:
- a. Ketua
Dr. Fahrianoor, M.Si.
NIP. 197403132006041002
- b. Sekretaris
Lalita Hanief, S.Sos., M.Si.
NIP. 198707122008122001
- c. Anggota
Muhammad Nizar Hidayat, S.I.P., M.A.
NIP. 198911282020121011

(.....)

(.....)

(.....)

Banjarmasin, 5 Juni 2023
Ketua Pembimbing

(.....)

Dr. Fahrianoor, M.Si.
NIP. 197403132006041002



Mengetahui
Dekan FISIP ULM

Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si.
NIP. 197301221998021001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Senin Dua Puluh Sembilan Mei Dua Ribu Dua Puluh Tiga, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: **2823** /UN8.1.13/KP.10.00/2023 tanggal **24** Mei 2023 untuk menguji skripsi :

Nama : Syifa Nur Azizah
NIM : 1910414220035
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Konstruksi 'Cantik Itu Putih' Dalam Membangun Kepercayaan Diri Perempuan Usia 18-24 Tahun di Kota Banjarmasin

Tempat Ujian : Ruang Sidang Skripsi
Waktu Ujian : 11.00 s/d selesai
Nilai : **83,5 (A)**
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~




Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 29 Mei 2023

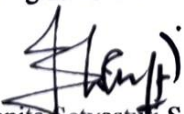
Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,


Syifa Nur Azizah

1. Ketua : Dr.Fahrianoor.,M.Si
()
2. Sekretaris : Lalita Hanief,S.Sos.,M.Si
()
3. Anggota : Muhammad Nizar Hidayat, S.IP.,
MA.
()

Mengetahui/membenarkan :
a.n. Dekan
Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi,


Dr. Yuanita Setyastuti,S.IP.,M.Si
NIP. 198208212006042002



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**DAFTAR NILAI RATA-RATA
UJIAN MEMPERTAHANKAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini Tim Penguji Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Syifa Nur Azizah
NIM : 1910414220035
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Konstruksi 'Cantik Itu Putih' Dalam Membangun Kepercayaan Diri Perempuan Usia 18-24 Tahun di Kota Banjarmasin

No.	Nama Penguji	Nilai	Tanda Tangan
1.	Dr.Fahrianoor.,M.Si	83	
2.	Lalita Hanief,S.Sos.,M.Si	83	
3.	Muhammad Nizar Hidayat, S.IP., MA.	89	
Jumlah		255	
Nilai Rata-rata		85	Nilai Akhir = 83,5 (A)

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 29 Mei 2023

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT TUGAS

Nomor : 2823/UN8.1.13/KP.10.00/2023

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin
menugaskan Saudara/i :

1. Dr.Fahrianoor.,M.Si
2. Lalita Hanief,S.Sos.,M.Si
3. Muhammad Nizar Hidayat, S.IP., MA.

Untuk menguji Skripsi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Syifa Nur Azizah
NIM : 1910414220035
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Konstruksi 'Cantik Itu Putih' Dalam Membangun
Kepercayaan Diri Perempuan Usia 18-24 Tahun di Kota
Banjarmasin

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Senin, 29 Mei 2023
J a m : 11.00 WITA - Selesai
T e m p a t : Ruang Sidang Skripsi

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 24 Mei 2023
Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP 197301221998021001



LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Syifa Nur Azizah

NIM : 1910414220035

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul “Konstruksi ‘Cantik Itu Putih’ Dalam Membangun Kepercayaan Diri Perempuan Usia 18-24 Tahun Di Kota Banjarmasin” adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana, magister, dan/atau doktor) baik di Universitas Lambung Mangkurat maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Skripsi ini murni merupakan hasil penelitian dan pemikiran saya sendiri, juga pembimbing serta masukan dari penguji.
3. Segala referensi yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini telah dicantumkan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan juga dicantumkan sumbernya pada daftar pustaka.
4. Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini didapati unsur plagiasi, maka saya bersedia untuk menerima sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku di perguruan tinggi.

Banjarmasin, Mei 2023



Syifa Nur Azizah

NIM. 1910414220035

MOTTO

“Women, they have minds, they have souls, as well as just hearts. And they’ve got ambitions, they’ve got talents, as well as just beauty.”

(Jo March, Little Women; 01:42:29)

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan, sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.”

(Q.S. Al-Insyirah 94:5-6)

“God feeds every bird but doesn’t put it right in its nest.”

(Mark Lee)

ABSTRAK

Syifa Nur Azizah. 1910414220035. Konstruksi ‘Cantik Itu Putih’ Dalam Membangun Kepercayaan Diri Perempuan Usia 18-24 Tahun Di Kota Banjarmasin. Di bawah bimbingan Fahrianoor.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui konstruksi 'cantik itu putih' dalam membangun kepercayaan diri perempuan usia 18-24 tahun di Kota Banjarmasin. Penelitian ini disusun berdasarkan pengalaman para informan yang terdampak akan adanya mitos berupa kulit putih sebagai standar kecantikan masyarakat Kota Banjarmasin.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Data diperoleh melalui teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi. Perolehan data lalu dianalisis menggunakan teknik analisis fenomenologi Creswell. Informan yang terlibat dalam penelitian ini terdiri dari 6 informan kunci dan 3 informan pendukung di bidang industri kecantikan, kesehatan, dan psikologi.

Hasil penelitian memperlihatkan bahwa para informan kunci mempersepsikan konstruksi ‘cantik itu putih’ secara intersubjektif dari lingkungan dan subjektif dari kepercayaan diri sendiri. Media komunikasi yang mengkonstruksikan mitos ini adalah komunikasi massa, komunikasi interpersonal, komunikasi kelompok, serta komunikasi berbasis *new media*. Tindakan yang dilakukan para informan untuk mencapai kulit putih antara lain menggunakan pemutih badan tanpa izin edar BPOM, melakukan suntik putih, serta mengonsumsi minuman kolagen. Informan kunci menganggap kulit putih akan mendatangkan pujian, penerimaan masyarakat, serta kepuasan diri bagi mereka.

Kata Kunci: konstruksi sosial, mitos kecantikan, perempuan, kepercayaan diri

ABSTRACT

Syifa Nur Azizah. 1910414220035. Construction of 'Beauty is White' in Building the Self-Confidence of Women Aged 18-24 Years in Banjarmasin City. Under the guidance of Fahrianoor.

This study aims to find out the role of 'beauty is white' construction in building the self-confidence of women aged 18-24 years in Banjarmasin city. This research is conducted based on the experiences of informants who are aware of the myth that white skin is the beauty standard in Banjarmasin society.

The method used in this study is a qualitative method with the phenomenological approach. Data is obtained through observation, interview, and documentation. The data obtained then analyzed using Creswell's phenomenological analysis technique. The informants involved in this study consisted of 6 key informants and 3 supporting informants in the beauty, health and psychology industries.

The results of the study revealed that key informants perceive the 'beauty is white' construct intersubjectively from the environment and subjectively from their own beliefs. The communication media that constructed this myth are mass communication, interpersonal communication, group communication, and new media based communication. The actions taken by the informants to accomplish white skin included using body bleach without BPOM permission, doing white injections, and consuming collagen drinks. Key informants thought white skin would bring praise, societal acceptance, and self-satisfaction to them.

Keywords: *social construction, beauty myth, women, self-confidence*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Konstruksi ‘Cantik Itu Putih’ Dalam Membangun Kepercayaan Diri Perempuan Usia 18-24 Tahun Di Kota Banjarmasin”** sebagai syarat kelulusan strata 1 di Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.

Penulis menyadari bahwa bantuan dari sejumlah orang sangat berarti selama penyusunan skripsi ini. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad, S.E., M.Si., selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Dr. Yuanita Setyastuti, S.I.P., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
4. Ibu Astinana Yuliarti, S.S., M.I.Kom., selaku dosen penasihat akademik yang setia mendukung kelancaran akademik selama perkuliahan.
5. Bapak Dr. Fahrianoor, M.Si., selaku dosen pembimbing skripsi atas arahan dan masukan yang konstruktif sepanjang penyusunan skripsi ini.

6. Ibu Lalita Hanief, S.Sos., M.Si, selaku dosen penguji I yang telah bersedia memberikan masukan dan saran pada skripsi penulis.
7. Bapak Muhammad Nizar Hidayat, S.I.P., M.A, sebagai dosen penguji II atas saran dan bimbingan yang diberikan untuk skripsi ini.
8. Seluruh informan kunci yang telah bersedia menceritakan pengalaman pribadi masing-masing terkait konstruksi ‘cantik itu putih’ di Kota Banjarmasin.
9. dr. Dwiana Savitri, SpKK., Ibu Firdha Yuserina, M.Psi., dan Mbak Ochy Rosiana atas edukasi dan informasinya mengenai konstruksi ‘cantik itu putih’ di bidang kesehatan, psikologi, dan industri kecantikan.
10. Orang tua penulis, H. Didit Iwan Syahrani, S.Pd., dan Hj. Nofril Marwiah, S.Pd., yang selalu memberi dukungan materi dan moril kepada penulis.
11. EXCALIBUR Joyo: Nisa Rusdiyana, Ika Ayuni Nurmaulidiya, Vivi Nur Annisa, Gabriela Annisa Helena, dan Marfuah; Rizki Amalia Ahlina, Nur Maeysya Saida Amada, Lisa Rahmiyati, dan Kartika Veranisa Putri yang telah menemani hari-hari penulis sejak bangku sekolah hingga sekarang. Terima kasih telah menjadi sahabat yang loyal dan menerima segala kekurangan penulis.
12. Seluruh mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan 2019 yang selalu menemani dan mendukung penulis, khususnya Rusdiana, Nala Gayatul Muna, dan Syelva Addilanor sebagai teman seperjuangan dari era mahasiswa baru hingga mahasiswa akhir seperti sekarang. PR *squad* jaya, jaya, jaya.

13. Julian El Mahaga, Ailsa Nurfirdausi Shafaria, Risa Aprillia, Fadila Ramadhania, serta seluruh anggota Suara Kampus 7.0 atas kerjasamanya selama setahun penuh kepengurusan bahkan sampai hari ini. Tanpa bantuan kalian, penulis tidak akan mampu bertahan sendirian di atas kepemimpinan komunitas ini.
14. Kak Syifa Salsabila dan Larasati Sekar Maharani, *my internet best friends*, atas kesetiaannya menjadi pendengar yang baik bagi semua keluh kesah penulis yang tiada akhirnya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tak luput dari kesalahan serta kekurangan di dalamnya. Namun besar harapan agar kelak penelitian ini dapat dipergunakan sebaik-baiknya dan dapat berkontribusi terhadap kemajuan pengetahuan tentang realita konstruksi kecantikan sosial di Kota Banjarmasin.

Demikian, semoga skripsi ini dapat bermanfaat.

Banjarmasin, Mei 2023

Syifa Nur Azizah

NIM 1910414220035

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR BAGAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Secara Teoritis	11
1.4.2 Secara Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Penelitian Sejenis	12
2.2 Tinjauan Konseptual	19
2.2.1 Definisi Komunikasi.....	19
2.2.2 Unsur-Unsur Komunikasi.....	21
2.2.3 Jenis Komunikasi.....	25
2.2.4 Komunikasi Massa	29
2.2.5 Konstruksi Sosial.....	31
2.2.6 Cantik	31

2.2.7 Kepercayaan Diri.....	36
2.2.8 Faktor-faktor Pembangun Kepercayaan Diri.....	38
2.2.9 Kriteria Kepercayaan Diri	39
2.2.10 Remaja	42
2.3 Tinjauan Teoritis	44
2.3.1 Teori Konstruksi Sosial.....	44
2.3.2 Teori Interaksi Simbolik	47
2.4 Kerangka Pemikiran.....	50
BAB III METODE PENELITIAN	52
3.1 Pendekatan Penelitian	52
3.2 Tipe Penelitian	53
3.3 Objek Penelitian.....	55
3.4 Informan Penelitian.....	55
3.5 Jenis dan Sumber Data.....	57
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	58
3.7 Teknik Analisis Data.....	60
3.8 Triangulasi Data.....	60
3.9 Waktu dan Lokasi Penelitian	62
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	64
4.1 Gambaran Umum Penelitian.....	64
4.1.1 Kota Banjarmasin	64
4.1.2 Kecantikan di Kota Banjarmasin.....	68
4.2 Hasil Penelitian	71
4.2.1 Persepsi Konstruksi ‘Cantik Itu Putih’	72
4.2.2 Media Komunikasi Dalam Konstruksi ‘Cantik Itu Putih’	77

4.2.3 Tindakan Untuk Memenuhi Konstruksi ‘Cantik Itu Putih’	89
4.2.4 Peran Konstruksi ‘Cantik Itu Putih’ Dalam Membangun Kepercayaan Diri.....	100
4.3 Pembahasan.....	111
4.3.1 Analisis Persepsi Konstruksi ‘Cantik Itu Putih’	111
4.3.2 Analisis Media Komunikasi Dalam Konstruksi ‘Cantik Itu Putih’	115
4.3.3 Analisis Tindakan Untuk Memenuhi Konstruksi ‘Cantik Itu Putih’ ...	124
4.3.4 Analisis Peran Konstruksi ‘Cantik Itu Putih’ Dalam Membangun Kepercayaan Diri	132
4.4 Relevansi Penelitian Dengan Teori Konstruksi Sosial	137
4.5 Relevansi Penelitian Dengan Teori Interaksi Simbolik	140
4.6 Relevansi Penelitian Dengan Buku Naomi Wolf - <i>The Beauty Myth</i> (2002).....	141
BAB V PENUTUP.....	146
5.1 Kesimpulan	146
5.2 Saran	147
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN.....	

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Matriks Penelitian Sejenis.....	16
Tabel 3. 1 Informan Kunci	56
Tabel 3. 2 Informan Pendukung.....	57
Tabel 3. 3 Tabel Pelaksanaan Penelitian.....	62
Tabel 4. 1 Evolusi Nama Kota Banjarmasin	65
Tabel 4. 2 Kecamatan dan Populasi Kota Banjarmasin	66
Tabel 4. 3 Hasil Temuan Persepsi Konstruksi ‘Cantik Itu Putih’	77
Tabel 4. 4 Hasil Temuan Media Komunikasi Dalam Konstruksi ‘Cantik Itu Putih’	87
Tabel 4. 5 Hasil Temuan Tindakan Untuk Memenuhi Konstruksi ‘Cantik Itu Putih’	99
Tabel 4. 6 Hasil Temuan Peran Konstruksi ‘Cantik Itu Putih’ Dalam Membangun Kepercayaan Diri	108
Tabel 4. 7 Tindakan Informan untuk Mencapai Kulit Putih	125
Tabel 4. 8 Perbedaan Membaur dan Melebur	128

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Iklan Sabun Lux Pra-Kemerdekaan	3
Gambar 1. 2 Iklan Produk Kosmetik	5
Gambar 1. 3 Iklan Produk Pemutih Badan	6
Gambar 1. 4 Kasus Penangkapan HB Edar Non-BPOM.....	10
Gambar 2. 1 Konstruksi Hiperealitas Perempuan	33
Gambar 4. 1 Lambang Kota Banjarmasin.....	64
Gambar 4. 2 Penampilan Endah Saat SMA	83
Gambar 4. 3 The Cultural Iceberg Model (Hall, 1976).....	88
Gambar 4. 4 Iklan Produk HB MF.....	90
Gambar 4. 5 Pantangan Suntik Putih SK	93
Gambar 4. 6 Penampilan Vidya Dulu	102
Gambar 4. 7 Penampilan Vidya Saat Ini.....	103
Gambar 4. 8 Hierarchy of Needs Abraham Maslow (1943)	110
Gambar 4. 9 Contoh Iklan HB di Aplikasi Instagram.....	123
Gambar 4. 10 Contoh Iklan HB di Aplikasi Instagram (2)	123

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	51
Bagan 3. 1 Triangulasi Metode	62
Bagan 3. 2 Triangulasi Sumber.....	62
Bagan 4. 1 Relevansi Informan dengan Hierarchy of Needs (1943)	136