

SKRIPSI

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DAN KEPUASAN KONSUMEN PADA *CAFE MILTIE*
BUBBLE BANJARMASIN**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Oleh:

AGUSTINA

D1A215203



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT BANJARMASIN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

2020