PENGARUH INOVASI PRODUK, KREATIVITAS, DAN ENTREPRENEURIAL SPIRIT TERHADAP KEBERHASILAN USAHA DI MASA PANDEMI COVID-19 (STUDI PADA KEDAI MAKAN DI KELURAHAN PEMURUS DALAM BANJARMASIN)



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

CALVIN TIO
NIM. 1810312210013
PROGRAM STUDI: MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT BANJARMASIN 2022