

**PENGUNAAN BAHASA PERSUASI PADA KOMENTAR WARGANET
DALAM PENCEGAHAN WABAH *COVID-19*
DI MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM***

SKRIPSI

Oleh
Oktavia Permita Sari
NIM 1610116320027



**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA
JURUSAN PENDIDIKAN BAHASA DAN SENI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2020**