

SKRIPSI

**PENGARUH EKUITAS MEREK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PONSEL SAMSUNG DI KOTA
BANJARMASIN**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
(S1) pada Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh:

REGINA NUR FITRI

NIM : 1910412320038



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN**

2023

SKRIPSI

**PENGARUH EKUITAS MEREK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PONSEL SAMSUNG DI KOTA
BANJARMASIN**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
(S1) pada Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh:

REGINA NUR FITRI

NIM : 1910412320038



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN**

2023



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon: (0511) 3304595 Laman: <http://fisip.ulm.ac.id/>

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH EKUITAS MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PONSEL SAMSUNG DI KOTA BANJARMASIN

A. Nama Mahasiswa : Regina Nur Fitri
NIM : 1910412320038

B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.

C. Tim Penguji:

a. Pembimbing

Prof. Dr. H. Hairudinor, S. Sos, MM
NIP. 197306161999031003

b. Penguji I

Prof. Dr. Saladin Ghalib, M.A
NIP. 195608081984031002

c. Penguji II

Dr. Maryono, S.Sos, M.Si
NIP. 197606132006041001

Banjarmasin, 25 Oktober 2023

Koordinator Prodi Administrasi Bisnis

Ketua Pembimbing

Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 197511052001122001

Prof. Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM
NIP. 197306161999031003

Mengetahui
Dekan FISIP ULM

Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S. Sos, M. Si
NIP. 197301221998021001



KATA PENGANTAR

Segala Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, Rabb semesta alam. Dia yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Ekuitas Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian ponsel Samsung di Kota Banjarmasin”, sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada program studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini terselesaikan karena adanya bantuan dan bimbingan baik secara moral maupun material dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang terlibat antara lain:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, SE., M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. H Budi Suryadi, S.Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB selaku Koordinator Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
4. Bapak Prof. Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing, mengarahkan, dan memberikan saran serta masukan sehingga skripsi ini dapat menjadi lebih baik.
5. Bapak Prof. Dr. Saladin Ghalib, MA selaku dosen penguji I yang telah memberikan

masukan, kritik, saran dan motivasi guna menyempurnakan skripsi ini.

6. Bapak Dr. Maryono S.Sos M.Si selaku dosen penguji II yang telah memberikan masukan, kritik, saran dan motivasi guna menyempurnakan skripsi ini.
7. Segenap Bapak/Ibu Dosen Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Lambung Mangkurat yang telah membagikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
8. Seluruh Staf dan karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Lambung Mangkurat yang telah membantu dengan kesabaran melayani untuk kelancaran studi penulis.
9. Kepada semua teman seperjuangan yang sama-sama sedang berproses dan yang telah membantu penulis selama proses penyusunan skripsi untuk menyelesaikan tugas akhir skripsi.
10. Terima kasih penulis juga untuk semua pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu.

Semoga Allah SWT, memberikan imbalan atas amal dan bantuannya, Amiin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya dan dapat menjadi referensi untuk pengembangan yang lebih baik.

Banjarmasin, 25 Oktober 2023



Regina Nur Fitri

19104123200038

LEMBAR PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji Syukur kepada Allah SWT karena atas izin dan karunia-Nya lah skripsi ini akhirnya dibuat dan diselesaikan dengan baik. Dalam proses pengerjaan skripsi ini tak luput saya dapatkan banyak dukungan dan bantuan dari orang terdekat.

Terima kasih saya ucapkan dan saya persembahkan karya ini untuk keluarga terutama kepada kedua orang tua, abang, serta adik saya yang sudah memberikan motivasi, serta mendukung secara moril maupun materiil serta do' a nya yang senantiasa tanpa henti dipanjatkan untuk keberhasilan saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dan yang terakhir, terima kasih kepada diri sendiri yang tidak menyerah dan memberikan yang terbaik untuk tugas akhir ini

(Al-Insyirah Ayat 5-6):

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.”

Semoga Bermanfaat.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi mana pun.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan masukan tim penguji.
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah di publikasikan orang lain yang terdapat dalam karya tulis ini telah disitasi nama pengarangnya dan dicantumkan di dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai undang-undang yang berlaku.

Banjarmasin, 25 Oktober 2023



Regina Nur Fitri

NIM :1910412320038

ABSTRAK

Regina Nur Fitri, 1910412320038, 2019. Pengaruh Ekuitas Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Ponsel Samsung di Kota Banjarmasin, dibawah bimbingan: Hairudinor.

Ekuitas merek berupa nilai nyata dari sebuah merek yang kuat dengan kekuatan untuk menangkap preferensi dan loyalitas konsumen, serta harga produk dan dampaknya terhadap keputusan pembelian. Penelitian ini menggambarkan bagaimana tingkatan ekuitas merek, harga, serta keputusan pembelian. Selain itu juga menguji pengaruh ekuitas merek dan harga serta pengaruhnya terhadap keputusan pembelian.

Lokasi penelitian berada di Kota Banjarmasin: Sebanyak 100 responden atau yang pernah membeli ponsel Samsung, serta menggunakan teknik *accidental sampling* sebagai responden. Kuesioner digunakan untuk pengumpulan data dan regresi linier berganda merupakan model pengujian hipotesis yang digunakan pada penelitian ini.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ekuitas merek tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, dan ekuitas merek dan harga berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian ponsel Samsung di Kota Banjarmasin.

Kata Kunci: Ekuitas Merek, Harga, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Regina Nur Fitri, 1910412320038, 2019. The Influence of Brand Equity and Price on Purchasing Decisions for Samsung Mobile Phones in Banjarmasin City, under the guidance of: Hairudinor.

Brand equity is the real value of a strong brand with the power to capture consumer preferences and loyalty, as well as product prices and their impact on purchasing decisions. This study describes how the level of brand equity, price, and purchasing decisions. In addition, it also examines the effect of brand equity and price and their influence on purchasing decisions.

The research location is in Banjarmasin City: A total of 100 respondents or who have bought Samsung cellphones, and using accidental sampling techniques as respondents. The Questionnaires was used for data collection and multiple linear regression was the hypothesis testing model used in this study.

The results of the research show that brand equity has no significant effect on purchasing decisions, price has a significant effect on purchasing decisions, and brand equity and price have a simultaneous effect on purchasing decisions for Samsung cellphones in Banjarmasin City.

Keywords: Brand Equity, Price, Purchase Decision

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL
LEMBAR PENGESAHAN
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....
KATA PENGANTAR	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	v
PERSYARATAN ORISINILITAS	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Pemasaran.....	12
2.1.1.1 Pengertian Pemasaran	12
2.1.1.2 Manajemen Pemasaran	13
2.1.1.3 Bauran Pemasaran	14
2.1.2 Perilaku Konsumen.....	16
2.1.2.1 Pengertian Perilaku Konsumen	16
2.1.2.2 Faktor – faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen	17
2.1.2.3. Model perilaku konsumen.....	18
2.1.3 Ekuitas Merek	19
2.1.3.1 Pengertian Ekuitas Merek	19
2.1.3.2 Peran Ekuitas Merek.....	20
2.1.3.3 Indikator Merek	20
2.1.4 Harga	21

2.1.4.1	Pengertian Harga	21
2.1.4.2	Indikator Harga	23
2.1.5	Keputusan Pembelian	24
2.1.5.1	Pengertian Keputusan Pembelian	24
2.1.5.2	Faktor - faktor mempengaruhi keputusan pembelian.....	25
2.1.5.3	Tahapan dan Proses dalam Keputusan Pembelian.....	26
2.1.5.4	Indikator Keputusan Pembelian.....	28
2.2	Tinjauan Penelitian Terdahulu	29
2.3	Hipotesis dan Model Penelitian	37
BAB III METODE PENELITIAN		41
3.1	Pendekatan Penelitian.....	41
3.2	Desain Penelitian	41
3.3	Lokasi Penelitian	41
3.4	Populasi, Besar Sampel dan Teknik Sampling.....	42
3.4.1	Populasi.....	42
3.4.2	Besar Sampel.....	42
3.4.3	Teknik Sampling	43
3.5	Definisi Operasional Variabel.....	44
3.5.1	Variabel Bebas (Independen)	44
3.5.2	Variabel Terikat (Dependen).....	48
3.6	Teknik Pengumpulan Data	52
3.6.1	Teknik Pengumpulan Data Primer	52
3.6.2	Teknik Pengumpulan Data Sekunder	53
3.7	Teknik Analisa Data	53
3.7.1	Skala Pengukuran.....	54
3.7.2	Deskriptif Statistik.....	54
3.7.3	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	55
3.7.3.1	Uji Validitas	55
3.7.3.2	Uji Reliabilitas.....	55
3.7.4	Uji Asumsi Klasik	56
3.7.4.1	Uji Normalitas	56
3.7.4.2	Uji Multikolinieritas	57
3.7.4.3	Uji Heteroskedastisitas	58
3.7.4.4	Analisis Regresi Linier Berganda	58
3.7.5	Alat Uji Hipotesis.....	59

3.7.5.1 Uji Parsial (Uji t).....	59
3.7.5.2 Uji Simultan (Uji F)	60
3.7.5.3 Koefisien Determinasi(R^2).....	62
BAB IV HASIL PENELITIAN	63
4.1 Hasil Penelitian.....	63
4.1.1 Karakteristik Responden.....	63
4.1.2 Hasil Statistik Deskriptif	65
4.1.2.1 Deskriptif Variabel Ekuitas Merek.....	67
4.1.2.2 Deskriptif Variabel Harga	76
4.1.2.3 Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian	82
4.2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	90
4.2.1 Hasil Uji Validitas	90
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas	92
4.3 Uji Asumsi Klasik	93
4.3.1 Hasil Uji Normalitas.....	93
4.3.2 Hasil Uji Multikolinieritas	96
4.3.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	97
4.4 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	98
4.5 Hasil Uji Hipotesis.....	100
4.5.1 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	100
4.5.2 Hasil Uji Simultan (Uji F)	102
4.5.3 Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	103
BAB V PEMBAHASAN HASIL	106
5.1 Pembahasan	106
5.1.1 Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian	106
5.1.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	107
5.1.3 Pengaruh Ekuitas Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian	109
5.2 Implikasi Hasil Penelitian.....	110
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	113
VI Penutup	114
6.1 Kesimpulan.....	114
6.2 Saran.....	114
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN.....	
BIODATA PENELITI.....	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.2 Daftar Harga Ponsel Samsung	6
Tabel 2.1 Model Perilaku Konsumen	18
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	50
Tabel 3.2 Instrumen Skala likert	54
Tabel 3.3 Rentang Skala Analisis Deskriptif	54
Tabel 3.4 Tabulasi Interpretasi Nilai r	62
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	63
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	64
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Pekerjaan	64
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan/Uang Saku	65
Tabel 4.5 Hasil Statistik Deskriptif	66
Tabel 4.6 Rekapitulasi jawaban responden variabel ekuitas merek (X1)	67
Tabel 4.7 Samsung merek yang muncul dalam pikiran saya ketika mengingat merek sebuah ponsel	68
Tabel 4.8 Nama Samsung mudah dikenali	69
Tabel 4.9 Logo Samsung mudah dikenali	69
Tabel 4.10 Produk Samsung memiliki ciri khas tersendiri	70
Tabel 4.11 Samsung adalah merek yang mempunyai produk dengan inovasi yang tinggi.	70
Tabel 4.12 Samsung dapat dengan mudah dinikmati berbagai kalangan usia	71
Tabel 4.13 Samsung merupakan merek ponsel yang menarik.	71
Tabel 4.14 Samsung mampu menyediakan produk yang berkualitas baik	72
Tabel 4.15 Samsung memiliki produk yang lebih populer dibanding merek lain	72
Tabel 4.16 Samsung adalah merek yang paling familiar bagi saya dalam kelas produknya	73
Tabel 4.17 Samsung memberikan produk yang berguna bagi saya	73
Tabel 4.18 Konsumen akan membeli kembali ponsel dengan merek Samsung	74

Tabel 4.19 Konsumen telah/akan merekomendasikan ponsel merek Samsung kepada orang lain.	74
Tabel 4.20 Secara keseluruhan layanan yang diberikan Samsung cukup	75
Tabel 4.21 Konsumen puas dengan produk yang disediakan Samsung	75
Tabel 4.22 Rekapitulasi jawaban responden variabel harga (X2)	76
Tabel 4.23 Harga yang ditawarkan Samsung murah dan terjangkau.....	77
Tabel 4.24 Harga Produk yang diterapkan Samsung adalah harga yang wajar.....	77
Tabel 4.25 Harga yang ditawarkan Samsung sesuai dengan kualitas produk.....	78
Tabel 4.26 Harga Samsung sesuai dengan spesifikasi atau fitur-fitur yang diinginkan	78
Tabel 4.27 Harga yang ditawarkan Samsung sudah sesuai dengan manfaat yang dirasakan.....	79
Tabel 4.28 Harga Samsung memiliki manfaat yang bagus dibandingkan merek lain.	80
Tabel 4.29 Harga Samsung lebih kompetitif dengan produk pesaing	80
Tabel 4.30 Harga produk yang ditawarkan oleh Samsung beragam.....	81
Tabel 4.31 Lebih memilih produk Samsung dibandingkan yang lain	81
Tabel 4.32 Rekapitulasi jawaban responden variabel keputusan pembelian (Y)	82
Tabel 4.33 Membeli ponsel Samsung karena sesuai keinginan.....	83
Tabel 4.34 Membeli ponsel Samsung karena sesuai kebutuhan.....	83
Tabel 4.35 Mencari informasi sebelum membeli produk Samsung	84
Tabel 4.36 Membeli ponsel Samsung karena mereknya yang terkenal.....	84
Tabel 4.37 Samsung merupakan pilihan utama dibandingkan merek lain	85
Tabel 4.38 Memiliki pilihan sendiri merek apa yang akan dipilih	85
Tabel 4.39 Membeli di tempat penyalur Samsung karena persediaan barang yang lengkap	86
Tabel 4.40 Membeli di tempat penyalur Samsung karena kenyamanan berbelanja....	86
Tabel 4.41 Konsumen akan membeli barang pada saat memerlukannya	87
Tabel 4.42 Konsumen melakukan pembelian pada saat mempunyai kelebihan uang.	87
Tabel 4.43 Konsumen akan membeli barang pada saat membutuhkan barang.....	88

Tabel 4.44 Konsumen membeli barang disaat sudah ada memilikinya.....	88
Tabel 4.45 Metode pembelian dilakukan secara tunai.....	89
Tabel 4.46 Metode pembelian dilakukan secara kredit	89
Tabel 4.47 Hasil Uji Validitas Variabel Ekuitas Merek	90
Tabel 4.48 Hasil Uji Validitas Variabel Harga	91
Tabel 4.49 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	92
Tabel 4.50 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X1,X2, dan Y.....	93
Tabel 4.51 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov–Smirnov	95
Tabel 4.52 Hasil Uji Multikolinieritas	96
Tabel 4.53 Hasil Uji Heteroskedastisitas Spearman Rho	98
Tabel 4.54 Hasil Regresi Linier Berganda	99
Tabel 4.55 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	101
Tabel 4.56 Hasil Uji Simultan (Uji F)	102
Tabel 4.57 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Merek ponsel yang paling banyak digunakan.....	3
Gambar 1.2 Top Brand Award Indonesia Kategori Smartphone 2023.....	5
Gambar 2.1 Model Penelitian.....	40
Gambar 4.1 Histogram Uji Normalitas.....	94
Gambar 4.2 Normal Probability Plot.....	94
Gambar 4.3 Hasil Uji Grafik Scatterplot	97
Gambar 4.4 Model Hasil Penelitian	105

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....
Lampiran 2 Tabulasi Data Microsoft Excel.....
Lampiran 3 Hasil Output SPSS Ver. 23 Statistik Deskriptif
Lampiran 4 Hasil Output SPSS Ver. 23 Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Asumsi Klasik, dan Uji Regresi