

SKRIPSI

**PENGARUH INOVASI PRODUK DAN *DIGITAL MARKETING*
TERHADAP KINERJA PEMASARAN
(STUDI PADA UMKM BIDANG *FASHION* DI KOTA BANJARMASIN)**



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

YUNIARTI DEWI

NIM: 1910312320054

PROGRAM STUDI: MANAJEMEN

Mata Kuliah Pokok:

Kewirausahaan

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
2022/2023**

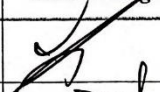
LEMBAR BERITA ACARA PERBAIKAN UJIAN SKRIPSI

LEMBAR BERITA ACARA PERBAIKAN UJIAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian skripsi yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat:

Nama : Yuniarti Dewi
NIM : 1910312320054
Jurusan / Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Inovasi Produk dan Digital Marketing Terhadap Kinerja Pemasaran Pada UMKM Bidang Fashion di Kota Banjarmasin
Hari / Tanggal : Rabu, 14 Juni 2023
Tempat : Ruang Sidang Gedung PG
Waktu Ujian : 10.00 – 12.00 WITA

Dengan ini telah melakukan perbaikan skripsi berdasarkan saran Tim Penguji:

No	Nama	Keterangan	Tanda Tangan
1	Drs. Imam Suharto, MM. NIP. 196603301993031002	Pembimbing	
2	Widyafendhi, SE, M.Si. NIP. 197611062006041002	Penguji I	
3	Dr. Hastin Umi Anisah, SE, MM. NIP. 197807142003122002	Penguji II	

Demikian berita acara perbaikan skripsi yang telah mendapatkan persetujuan dari Tim Penguji

Banjarmasin, 30 Juni 2023

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Mahasiswa,


DR. RR. Yulianti Prihatiningrum, SE, M.Si
NIP. 19730727 200112 2 001


Yuniarti Dewi
NIM. 1910312320054

LEMBAR LEGALITAS

LEMBAR LEGALITAS

PENGARUH INOVASI PRODUK DAN *DIGITAL MARKETING* TERHADAP
KINERJA PEMASARAN PADA UMKM BIDANG FASHION DI KOTA
BANJARMASIN

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

YUNIARTI DEWI

NIM. 1910312320054

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 14 Juli 2023 dan
dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Pembimbing

Drs. Imant Suharto, MM.
NIP. 196603301993031002

Penguji I

Widyafendhi, SE, M.Si.
NIP. 197807142003122002

Penguji II

Dr. Hastin Umi Anisah, SE, MM.
NIP. 197611062006041002

Mengetahui
Ketua Jurusan Manajemen

DR. RR. Yulianti Prihatiningrum, SE, M.Si
NIP. 197307272001122001

LEMBAR PENGESAHAN

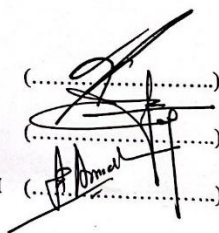
LEMBAR PENGESAHAN

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Nama : Yuniarti Dewi
NIM : 1910312320054
Jurusan / Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Inovasi Produk dan Digital Marketing
Terhadap Kinerja Pemasaran Pada UMKM
Bidang Fashion di Kota Banjarmasin
Mata Kuliah Pokok : Kewirausahaan
Ujian Dilaksanakan : 14 Juni 2023

Tim Penguji

Pembimbing : Drs. Imam Suharto, MM. (.....)
Penguji I : Widyafendhi, SE, M.Si (.....)
Penguji II : Dr. Hastin Umi Anisah, SE, MM (.....)



LEMBAR ORISINALITAS

LEMBAR ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun juga. Apabila di kemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dari ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin,
Yang membuat pernyataan,



Yuniarti Dewi
NIM. 1910312320054

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Inovasi Produk Dan *Digital Marketing* Terhadap Kinerja Pemasaran Studi Pada UMKM Bidang *Fashion* Di Kota Banjarmasin”. Dengan segala keterbatasan yang ada, semoga skripsi ini dapat membawa manfaat yang diharapkan oleh penulis. Penulisan skripsi ini ditujukan sebagai syarat untuk menyelesaikan Pendidikan strata satu (S-1) dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat tersusun tanpa dukungan, bantuan, bimbingan dan nasehat dari berbagai pihak selama penulisan skripsi ini. Pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Atma Hayat, Drs., EC., M.Si, Ak., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
2. Ibu Dr. Raden Roro Yulianti Prihatiningrum, SE, M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
3. Bapak Drs. Imam Suharto, MM selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan segala bimbingan, arahan, serta saran kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

4. Bapak Widyarfendhi, SE, M.Si selaku Dosen Penguji I yang telah bersedia memberikan saran dan bimbingan kepada penulis agar penelitian ini menjadi lebih baik.
5. Ibu Dr. Hastin Umi Anisah, SE, MM selaku Dosen Penguji II yang telah bersedia memberikan saran dan bimbingan kepada penulis agar penelitian ini menjadi lebih baik.
6. Seluruh Dosen Pengajar di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat yang telah mendidik, membimbing dan memberikan ilmu yang tak ternilai dan bermanfaat selama penulis menempuh Pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
7. Dan kedua Orang tua serta kakak tercinta yang selalu memberikan dukungan dan doa yang tiada henti selama saya pendidikan dan selama penyusunan skripsi ini, sehingga penulis dapat melewati dan menyelesaikan dengan baik.
8. Seluruh Bapak dan Ibu UMKM Bidang Fashion di Banjarmasin yang telah membantu atau bersedia untuk menjadi responden dalam penelitian, serta memberikan dukungan dalam penelitian ini.
9. Seluruh teman – teman Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Program Studi Manajemen 2019 yang telah memberikan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini

Banjarmasin,

Yuniarti Dewi
1910312320054

ABSTRACTION

Yuniarti Dewi. 2022. The Influence of Product Innovation and Digital Marketing Performance on Marketing Studies in SMEs in the Fashion Sector in the City of Banjarmasin. Supervisor: Imam Suharto

This research was conducted 1) to analyze the effect of product innovation on the marketing performance of SMEs in the fashion sector in Banjarmasin City, 2) to analyze the effect of digital marketing on the marketing performance of SMEs in the fashion sector in Banjarmasin City

This research method uses a quantitative approach to explanatory research. Respondents to this study were 30 MSME business owners in the Fashion Sector in Banjarmasin City. The sampling technique in this study used a purposive sampling technique. The research instrument uses a questionnaire. Data analysis used PLS SEM analysis, with the Smart PLS 3 program.

The results showed that product innovation has no significant effect on the marketing performance of SMEs in the fashion sector in the city of Banjarmasin. There is a positive and significant influence of digital marketing on the marketing performance of SMEs in the fashion sector in Banjarmasin City.

Keyword : Product Innovation, Digital Marketing, Marketing performance

ABSTRAKSI

Yuniarti Dewi. 2022. Pengaruh Inovasi Produk Dan Digital Marketing Terhadap Kinerja Pemasaran Studi Pada UMKM Bidang *Fashion* Di Kota Banjarmasin.
Pembimbing: Imam Suharto

Penelitian ini dilakukan 1) untuk menganalisis pengaruh inovasi produk terhadap kinerja pemasaran UMKM bidang *fashion* di Kota Banjarmasin, 2) untuk menganalisis pengaruh *digital marketing* terhadap kinerja pemasaran UMKM bidang *fashion* di Kota Banjarmasin.

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian *explanatory research*. Responden penelitian ini adalah 30 pemilik usaha UMKM Bidang Fashion di Kota Banjarmasin. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Instrumen penelitian menggunakan kuisioner. Analisis data menggunakan analisis SEM PLS, dengan program *Smart PLS 3*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa inovasi produk tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran UMKM bidang *fashion* di Kota Banjarmasin. Terdapat pengaruh signifikan *digital marketing* terhadap kinerja pemasaran UMKM bidang *fashion* di Kota Banjarmasin.

Kata kunci: Inovasi Produk, *Digital Marketing*, Kinerja Pemasaran.

DAFTAR ISI

LEMBAR BERITA ACARA PERBAIKAN UJIAN SKRIPSI	ii
LEMBAR LEGALITAS	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR ORISINALITAS.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRACTION.....	ix
ABSTRAKSI.....	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Sistematika Pembahasan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Inovasi Produk	8
2.1.2 Digital Marketing.....	13
2.1.3 Kinerja Pemasaran	16
2.1.4 Hubungan antara Inovasi Produk dengan Kinerja Pemasaran...	18
2.1.5 Hubungan antara Digital Marketing dengan Kinerja Pemasaran	19
2.2 Penelitian Terdahulu	19
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL (MODEL PENELITIAN) DAN	
HIPOTESIS.....	23
3.1 Kerangka Konseptual (Model Penelitian)	23
3.2 Hipotesis	23

3.2.1	Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran (H_1)....	24
3.2.2	Pengaruh <i>Digital Marketing</i> Terhadap Kinerja Pemasaran (H_2) ..	25
BAB IV METODE PENELITIAN		27
4.1	Ruang Lingkup Penelitian.....	27
4.2	Jenis Penelitian.....	27
4.3	Tempat/Lokasi Penelitian.....	27
4.4	Unit Analisis.....	28
4.5	Populasi dan Sampel	28
4.5.1	Populasi.....	28
4.5.2	Sampel	29
4.6	Variabel dan Definisi Operasional Variabel	29
4.6.1	Variabel Penelitian.....	30
4.6.2	Definisi Operasional Variabel	30
4.7	Teknik Pengumpulan Data.....	31
4.7.1	Jenis Data.....	32
4.8	Teknik Analisis Data	33
4.8.1	<i>Measurement (Outer) Model</i>	34
BAB V HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS.....		38
5.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian	38
5.2	Karakteristik Responden	52
5.3	Deskripsi Statistik Variabel Penelitian.....	56
5.3.1	Kinerja Pemasaran	56
5.3.2	Inovasi Produk	58
5.3.3	Digital Marketing.....	59
5.4	Analisis Uji Instrumen	60
5.4.1	Uji Validitas Instrumen.....	60
5.4.2	Uji Reliabilitas Instrumen.....	61
5.5	Uji <i>Measurement Model (Outer Model)</i>	62
5.5.1	<i>Convergent Validity</i>	63
5.5.2	<i>Discriminant Validity</i>	65
5.6	Uji <i>Structural Model (Inner Model)</i>	66
5.6.1	Mengukur <i>Effect F-Square</i>	66

5.6.2	Evaluasi Nilai <i>R-Square</i>	67
5.6.3	Fit.....	68
5.6.4	Uji Hipotesis	69
5.7	Pembahasan Hasil penelitian.....	70
5.8	Implikasi Hasil penelitian	73
5.9	Keterbatasan penelitian.....	76
BAB VI PENUTUP		78
6.1	Kesimpulan	78
6.2	Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA		80

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Keuntungan penjualan pada 10 UMKM Bidang Fashion Di Kota Banjarmasin Bulan Oktober s/d Desember 2022.....	2
Tabel 4. 1 Rangkuman Definisi Operasional Variabel	31
Tabel 4. 2 Skala Likert (Nilai Skor untuk setiap Jawaban Kuesioner)	32
Tabel 4. 3 Kriteria Outer Model.....	35
Tabel 4. 4 Kriteria Penilaian Evaluasi Inner Model.....	36
Tabel 5. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
Tabel 5. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan umur.....	53
Tabel 5. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama bekerja	54
Tabel 5. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan.....	55
Tabel 5. 5 Nilai Rata-rata Variabel Kinerja Pemasaran.....	56
Tabel 5. 6 Nilai Rata-rata Variabel Inovasi Produk.....	58
Tabel 5. 7 Nilai Rata-rata Variabel Digital Marketing	59
Tabel 5. 8 Hasil Uji Validitas Instrumen	60
Tabel 5. 9 Uji Reliabilitas Instrumen	61
Tabel 5. 10 Hasil Nilai Loading Factor.....	63
Tabel 5. 11 Hasil Nilai Average Variance Extracted (AVE)	64
Tabel 5. 12 Hasil Nilai Cross Loading.....	65
Tabel 5. 13 Hasil Nilai Effect F-Square.....	67
Tabel 5. 14 Hasil Nilai R-Square	67
Tabel 5. 15 Hasil Nilai Model Fit	68
Tabel 5. 16 Hasil Nilai P-Values pada Path Coefficients Hipotesis	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 5. 1 Diagram Hasil Kalkulasi Outer Model.....	62
--	----