

## **TESIS**

# **“ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, KEPERCAYAAN DAN CITRA PERUSAHAAN TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN PADA PT. POS INDONESIA (PERSERO) BANJARMASIN”**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Magister (S2)**

Oleh:

**SISCA ARIANI**

**1720420320058**



**MAGISTER ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN IMU POLITIK  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
BANJARMASIN  
2019**