

**SKRIPSI**

**PEMASARAN POLITIK ERA DIGITAL: ANALISIS ISI KUANTITATIF  
INSTAGRAM HJ. ANANDA**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada  
Program Studi Ilmu Komunikasi



**OLEH:**

**NUR SALSABILA NAJMI**

**1610414220015**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**2021**