

SKRIPSI

**PEMASARAN POLITIK ERA DIGITAL: ANALISIS ISI KUANTITATIF
INSTAGRAM HJ. ANANDA**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada
Program Studi Ilmu Komunikasi



OLEH:

NUR SALSABILA NAJMI

1610414220015

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2021