

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP TOKO  
OLEH-OLEH KHAS KALIMANTAN SELATAN  
MENGUNAKAN  
*ANALYTIC HIERARCHY PROCESS (AHP)***



**FATYA YUNI ASTUTIK**

**E1F114207**

**FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
BANJARBARU**

**2018**

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP TOKO OLEH-OLEH  
KHAS KALIMANTAN SELATAN MENGGUNAKAN  
*ANALYTIC HIERARCHY PROCESS (AHP)***

**Oleh**

**Fatya Yuni Astutik**

**NIM E1F114207**

**Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
Gelar Sarjana Teknik  
Pada  
Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat**

**JURUSAN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
BANJARBARU**

**2018**

## RINGKASAN

FATYA YUNI ASTUTIK. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Toko Oleh-Oleh Khas Kalimantan Selatan Menggunakan *Analytic Hierarchy Process* (AHP) dibimbing oleh Arief Rahmad Maulana Akbar dan Hisyam Musthafa Al Hakim. Keberadaan toko oleh-oleh di daerah Kalimantan Selatan cukup mudah untuk dijumpai khususnya di wilayah Martapura, Banjarbaru dan Banjarmasin. Toko oleh-oleh sama halnya dengan toko ritel akan tetapi pada toko oleh-oleh menjual berbagai macam variasi produk baik pangan maupun nonpangan yang menjadi ciri khas suatu daerah.

Berbagai cara dilakukan para pemilik toko untuk dapat menarik minat konsumen baik dari segi harga, pelayanan yang baik, tersedianya barang yang dibutuhkan oleh konsumen serta lokasi yang mudah dijangkau dan pastinya setiap konsumen juga mempunyai cara berbeda dalam berbelanja ataupun memilih tempat berbelanja apalagi dalam memilih sebuah produk, tentu saja mereka lebih mengutamakan kejelasan komposisi produk khususnya produk pangan yang akan mereka beli seperti memiliki izin P-IRT, mempunyai informasi label pada sebuah produk, adanya informasi kehalalan produk serta kemasan yang menarik. Maka dari itu pada penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kriteria produk UMKM yang dapat diterima pemilik toko oleh-oleh dan untuk mengetahui preferensi konsumen pada setiap toko oleh-oleh terpilih yang berada di wilayah Martapura, Banjarbaru dan Banjarmasin. Penelitian ini dilakukan dengan cara menyebar kuisisioner sebanyak 100 responden dengan pembagian tiga wilayah tersebut menggunakan metode *purposive sampling*.

Hasil dari penelitian ini dapat memberikan masukan kepada produsen (UMKM) untuk lebih memperhatikan produk yang mereka buat supaya dengan mudah menyalurkan produk ke toko oleh-oleh terdekat dan untuk pemilik toko oleh-oleh agar dapat lebih memperhatikan apa yang dibutuhkan oleh konsumen.

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Toko Oleh-Oleh Khas Kalimantan Selatan Menggunakan *Analytic Hierarchy Process* (AHP)  
Nama : Fatya Yuni Astutik  
NIM : E1F114207  
Jurusan : Teknologi Industri Pertanian

Menyetujui TIM Pembimbing :

Anggota,

Ketua,



Hiyam Musthafa Al Hakim, S.TP, M.Sc  
NIP. 19850219 200812 1 003



Dr. Ir. Arief RM Akbar, M.Si  
NIP. 19680903 199403 1 001

Diketahui oleh :



Dr. Ir. Arief RM Akbar, M.Si  
NIP. 19680903 199403 1 001

Tanggal Lulus : 27 November 2018

## RIWAYAT HIDUP

**Fatya Yuni Astutik** dilahirkan di Kandangan pada tanggal 4 April 1996. Penulis merupakan anak tunggal dari pasangan M. Mukhni dan Salamah. Penulis mengawali pendidikan di TK Darussalam Awayan pada tahun 2000. Kemudian pada tahun 2002 penulis melanjutkan ke SDN Putat Basiun. Setelah menyelesaikan sekolah dasar kemudian penulis melanjutkan lagi ke MTsN Awayan ditahun 2008. Ditahun yang sama penulis memutuskan untuk melanjutkan pendidikan di SMKN Batumandi dan mengambil jurusan Akuntansi. Kemudian ditahun 2014 penulis melanjutkan studi ke Universitas Lambung Mangkurat Fakultas Pertanian Jurusan Teknologi Industri Pertanian.

Selain aktif dalam kegiatan perkuliahan, penulis juga aktif dalam kegiatan kepanitiaan pada acara malam keakraban bersama mahasiswa dan alumni jurusan Teknologi Industri Pertanian. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi di jurusan Teknologi Industri Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat penulis melakukan praktik kerja lapang pada tanggal dari tanggal 3 Juni 2017-3 Juli 2017 di PT. Alam Tri Abadi Kec. Murung Puduk, Kab. Tabalong, Kalimantan Selatan dengan judul Sistem Manajemen Pengolahan Limbah Cair Pada Industri *Crude Palm Oil (CPO)* Di PT. Alam Tri Abadi. Dan melaksanakan penelitian skripsi sebagai tugas akhir dibawah bimbingan Bapak Dr. Ir. Arief RM Akbar, M.Si dan Bapak Hisyam Musthafa Al Hakim, S.TP, M.Sc dengan judul Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Toko Oleh-Oleh Khas Kalimantan Selatan Menggunakan *Analytic Hierarchy Process (AHP)*. Penulis dapat dihubungi melalui nomor HP : 0857 5118 5957 atau Email : [fatyayuniastutik@gmail.com](mailto:fatyayuniastutik@gmail.com).

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan nikmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Penelitian dengan judul “Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Toko Oleh-Oleh Khas Kalimantan Selatan Menggunakan *Analytic Hierarchy Process (AHP)*”.

Penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Keluarga kecil tersayang Nayla Az Zahra dan Lilik Harmaji yang selalu memberikan doa, dukungan dan semangat agar penulis segera menyelesaikan tugas akhir.
2. Kedua orangtua Ibu Salamah dan Bapak M. Mukhni serta kedua mertua Ibu Salamah dan Bapak Suraji yang juga selalu memberikan doa demi kelancaran penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Bapak Dr. Ir. Arief RM Akbar, M.Si dan Bapak Hisyam Musthafa Al hakim, S.TP, M.Si selaku dosen pembimbing akademik atas segala bimbingan, masukan, arahan, motivasi kepada penulis dalam penyelesaian tugas akhir.
4. Seluruh dosen Jurusan Teknologi Industri Pertanian (Bapak Agung Nugroho, Bapak Agung Cahyo, Bapak Udiantoro, Bapak Alan, Ibu Alia, Ibu Lya, Ibu Susi, Ibu Rini, Ibu Dessy dan Ibu Hesty) atas segala ilmu yang telah diberikan.
5. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Luthfi, MS selaku dekan Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat.
6. Responden yang telah bersedia dan memberikan waktunya dalam pengisian kuisisioner penelitian.

7. Teman-teman suka duka Rizwina Aprilita (Abay), Muthi Selviani, Aprillia Saidah dan Intan Febrina yang telah banyak membantu baik doa maupun tenaga hingga terselesaikannya tugas akhir ini.
8. Teman-teman seperjuangan Ramlah, Cheila Wulandari Syafran yang telah membantu dalam penyebaran kuisisioner dan turun langsung kelapangan.
9. Keluarga besar TIP angkatan 2014 (Lusia, Rabiatul, Misbahul, Muthia, Untsa, Umi, Ainun, Izul, Bella, Fahra, Ratna, Harry, Listiana, Burhan, Heri, Iqbal, Syurrianda, Syahminan, Amrullah, Hadianur, Misdar, Amin, Veri, Utoro, Yogi) yang telah berjuang dari awal perkuliahan.
10. Sahabat-sahabat SFIRRLADY (Sanah, Icha, Rabi, Rona, Lisda, Ani, Disti dan Yanti) yang selalu mendoakan, memberikan semangat.
11. Semua teman, dosen, staf karyawan Fakultas Pertanian.
12. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh kalangan yang membutuhkan.

Banjarbaru, 27 Desember 2018



Penulis



## DAFTAR ISI

	Halaman
RINGKASAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	v
RIWAYAT HIDUP .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	2
1.3. Tujuan Penelitian .....	3
1.4. Manfaat Penelitian .....	3
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....	4
2.1. Produk .....	4
2.2. Pemasaran .....	4
2.3. Perilaku Konsmen .....	5
2.4. Keputusan Pembelian.....	6
2.5. Kepuasan Konsumen.....	7
2.6. Harga.....	8
2.7. Kualitas Pelayanan .....	9
2.8. Kenyamanan Tempat .....	9
2.9. Variasi Produk.....	10

2.10.	Ketersediaan Produk .....	12
2.11.	Keterbaruan Produk .....	13
2.12.	Lokasi.....	13
2.13.	<i>Analytic Hierachy Process</i> (AHP) .....	13
<b>BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>18</b>
3.1.	Waktu Dan Tempat Penelitian .....	18
3.2.	Bahan Dan Metode.....	18
3.3.	Pembuatan Model <i>Analytic Hierarchy Process</i> (AHP) .....	19
3.4.	Pemilihan Responden.....	20
3.5.	Penentuan Kriteria Produk UMKM .....	21
3.6.	Pembuatan Kuisisioner .....	21
3.7.	Penyebaran Kuisisioner Kepada Responden .....	22
3.8.	Penyelesaian Menggunakan Metode AHP.....	24
3.8.1.	Penentuan Tingkat Kepentingan .....	24
3.8.2.	Eigen Value Dan Eigen Vector .....	27
3.8.2.1.	Matriks .....	27
3.8.2.2.	Vektor Dari n Dimensi .....	28
3.8.2.3.	Prioritas, Eigen Value Dan Eigen Vector .....	28
3.8.3.	Uji Konsistensi Indeks Dan Rasio .....	28
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>31</b>
4.1.	Penentuan Kriteria Dan Alternatif .....	31
4.2.	Penentuan Prioritas Kriteria Pada Produk UMKM.....	32
4.3.	Karakteristik Respoden Martapura .....	35
4.3.1.	Jenis Pekerjaan .....	35

4.3.2. Pendidikan Terakhir .....	36
4.3.3. Pendapatan Responden.....	37
4.4. Penentuan Prioritas Kriteria Toko Oleh-Oleh Di Martapura .....	38
4.5. Penentuan Prioritas Alternatif Toko Oleh-Oleh Di Martapura .....	42
4.6. Penentuan Prioritas Keseluruhan Kriteria Utama Toko Oleh-Oleh.....	51
4.7. Karakteristik Responden Di Banjarbaru .....	51
4.7.1. Jenis Pekerjaan .....	52
4.7.2. Pendidikan Terakhir .....	52
4.7.3. Pendapatan Responden.....	54
4.8. Penentuan Prioritas Kriteria Toko Di Banjarbaru .....	55
4.9. Prioritas Keseluruhan Kriteria Utama Toko Oleh-Oleh.....	67
4.10. Karakteristik Responden Di Banjarmasin .....	68
4.10.1. Jenis Pekerjaan .....	68
4.10.2. Pendidikan Terakhir .....	69
4.10.3. Pendapatan Responden.....	70
4.11. Penentuan Prioritas Kriteria Toko Di Banjarmasin .....	70
4.10. Prioritas Keseluruhan Kriteria Utama Toko Oleh-Oleh.....	82
4.11. Strategi Pemasaran .....	83
4.11.1. Produsen (UMKM) .....	83
4.11.2. Toko Oleh-Oleh Di Martapura.....	83
4.11.3. Untuk Toko Oleh-Oleh Di Banjarbaru.....	84
4.11.4. Untuk Toko Oleh-Oleh Di Banjarmasin .....	84
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>86</b>
5.1. Kesimpulan .....	86

5.2. Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA .....	88
LAMPIRAN.....	91

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3. 1. Penentuan Jumlah Responden.....	23
Tabel 3. 2. Skala Penilaian Perbandingan Berpasangan .....	25
Tabel 3. 3. Contoh Perhitungan Geomean .....	26
Tabel 3. 4. Contoh Matriks Perbandingan Berpasangan.....	26
Tabel 3. 5. Nilai Random Indeks (RI) Thomas L. Saaty (1998).....	30
Tabel 4. 1. Matriks Perbandingan Berpasangan Kriteria Penerimaan Produk.....	32
Tabel 4. 2. Bobot Prioritas Kriteria Penerimaan Produk .....	33
Tabel 4. 3. Uji Konsistensi Rasio Kriteria Penerimaan Produk (CI Dan CR) .....	34
Tabel 4. 4. Matriks Perbandingan Berpasangan Kriteria Toko oleh-oleh.....	38
Tabel 4. 5. Bobot Prioritas Kriteria Toko Oleh-Oleh.....	39
Tabel 4. 6. Uji Konsistensi Kriteria Toko Oleh-Oleh Di (CI dan CR) .....	39
Tabel 4. 7. Matriks Perbandingan Berpasangan Kriteria Harga .....	42
Tabel 4. 8. Bobot Prioritas Kriteria Harga .....	42
Tabel 4. 9. Uji Konsistensi Kriteria Harga (CI dan CR).....	43
Tabel 4. 10. Matriks Perbandingan Berpasangan Kriteria Pelayanan.....	43
Tabel 4. 11. Bobot Prioritas Kriteria Pelayanan .....	43
Tabel 4. 12. Uji Konsistensi Kriteria Pelayanan (CI dan CR) .....	44
Tabel 4. 13. Matriks Perbandingan Berpasangan Kriteria Kenyaman Tempat.....	44
Tabel 4. 14. Bobot Prioritas Kriteria Kenyaman Tempat .....	45
Tabel 4. 15. Uji Konsistensi Kriteria Kenyaman Tempat (CI dan CR) .....	45
Tabel 4. 16. Matriks Perbandingan Berpasangan Kriteria Variasi Produk .....	46
Tabel 4. 17. Bobot Prioritas Kriteria Variasi Produk.....	46
Tabel 4. 18. Uji Konsistensi Kriteria Variasi Produk (CI dan CR).....	47

Tabel 4. 19. Matriks Perbandingan Berpasangan Kriteria Ketersediaan Produk..	47
Tabel 4. 20. Bobot Prioritas Kriteria Ketersediaan Produk .....	47
Tabel 4. 21. Uji Konsistensi Kriteria Ketersediaan Produk (CI dan CR) .....	48
Tabel 4. 22. Matriks Perbandingan Berpasangan Kriteria Keterbaruan Produk...	48
Tabel 4. 23. Bobot Prioritas Kriteria Keterbaruan Produk.....	48
Tabel 4. 24. Uji Konsistensi Kriteria Keterbaruan Produk (CI dan CR) .....	49
Tabel 4. 25. Matriks Perbandingan Berpasangan Kriteria Lokasi .....	49
Tabel 4. 26. Bobot Prioritas Kriteria Lokasi .....	50
Tabel 4. 27. Uji Konsistensi Kriteria Lokasi (CI dan CR).....	50
Tabel 4. 28. Prioritas Keseluruhan Kriteria Utama Toko Oleh-Oleh .....	51
Tabel 4. 29. Matriks Perbandingan Berpasangan Kriteria Toko Di Banjarbaru...	55
Tabel 4. 30. Bobot Prioritas Kriteria Toko Di Banjarbaru.....	55
Tabel 4. 31. Uji Konsistensi Kriteria Toko Di Banjarbaru (CI dan CR) .....	56
Tabel 4. 32. Matriks Perbandingan Berpasangan Kriteria Harga .....	57
Tabel 4. 33. Bobot Prioritas Kriteria Harga .....	58
Tabel 4. 34. Uji Konsistensi Kriteria Harga (CI dan CR).....	58
Tabel 4. 35. Matriks Perbandingan Berpasangan Kriteria Pelayanan.....	59
Tabel 4. 36. Bobot Prioritas Kriteria Pelayanan .....	59
Tabel 4. 37. Uji Konsistensi Kriteria Pelayanan (CI dan CR) .....	60
Tabel 4. 38. Matriks Perbandingan Berpasangan Kriteria Kenyamanan Tempat.	60
Tabel 4. 39. Bobot Prioritas Kriteria Kenyamanan Tempat.....	60
Tabel 4. 40. Uji Konsistensi Kriteria Kenyamnan Tempat (CI dan CR) .....	61
Tabel 4. 41. Matriks Perbandingan Berpasangan Kriteria Variasi Produk .....	61
Tabel 4. 42. Bobot Prioritas Kriteria Variasi Produk.....	62

Tabel 4. 43. Uji Konsistensi Kriteria Variasi Produk (CI dan CR).....	63
Tabel 4. 44. Matriks Perbandingan Berpasangan Kriteria Ketersediaan Produk..	63
Tabel 4. 45. Bobot Prioritas Kriteria Ketersediaan Produk .....	63
Tabel 4. 46. Uji Konsistensi Kriteria Ketersediaan Produk (CI dan CR) .....	64
Tabel 4. 47. Matriks Perbandingan Berpasangan Kriteria Keterbaruan Produk...	64
Tabel 4. 48. Bobot Prioritas Kriteria Keterbaruan Produk.....	65
Tabel 4. 49. Uji Konsistensi Kriteria Keterbaruan Produk (CI dan CR) .....	65
Tabel 4. 50. Matriks Perbandingan Berpasangan Kriteria Lokasi .....	66
Tabel 4. 51. Bobot Prioritas Kriteria Lokasi .....	66
Tabel 4. 52. Uji Konsistensi Kriteria Lokasi (CI dan CR).....	67
Tabel 4. 53. Prioritas Keseluruhan Kriteria Utama Toko oleh-Oleh .....	67
Tabel 4. 54. Matriks Perbandingan Berpasangan Kriteria Toko.....	70
Tabel 4. 55. Bobot Prioritas Kriteria Toko .....	71
Tabel 4. 56. Uji Konsistensi Kriteria Toko (CI dan CR) .....	71
Tabel 4. 57. Matriks Perbandingan Berpasangan Kriteria Harga .....	73
Tabel 4. 58. Bobot Prioritas Kriteria Harga .....	73
Tabel 4. 59. Uji Konsistensi Kriteria Harga (CI dan CR).....	74
Tabel 4. 60. Matriks Perbandingan Berpasangan Kriteria Pelayanan.....	74
Tabel 4. 61. Bobot Prioritas Kriteria Pelayanan .....	74
Tabel 4. 62. Uji Konsistensi Kriteria Pelayanan (CI dan CR) .....	75
Tabel 4. 63. Matriks Perbandingan Berpasangan Kriteria Kenyamanan Tempat. 75	
Tabel 4. 64. Bobot Prioritas Kriteria Kenyamanan Tempat.....	76
Tabel 4. 65. Uji Konsistensi Kriteria Kenyamanan Tempat (CI dan CR) .....	76
Tabel 4. 66. Matriks Perbandingan Berpasangan Kriteria Variasi Produk .....	77

Tabel 4. 67. Bobot Prioritas Kriteria Variasi Produk.....	77
Tabel 4. 68. Uji Konsistensi Kriteria Variasi Produk (CI dan CR).....	78
Tabel 4. 69. Matriks Perbandingan Berpasangan Kriteria Ketersediaan Produk..	78
Tabel 4. 70. Bobot Prioritas Kriteria Ketersediaan Produk .....	78
Tabel 4. 71. Uji Konsistensi Kriteria Ketersediaan Produk (CI dan CR) .....	79
Tabel 4. 72. Matriks Perbandingan Berpasangan Kriteria Keterbaruan Produk...	79
Tabel 4. 73. Bobot Prioritas Kriteria Keterbaruan Produk.....	80
Tabel 4. 74. Uji Konsistensi Kriteria Keterbaruan Produk (CI dan CR) .....	80
Tabel 4. 75. Matriks Perbandingan Berpasangan Kriteria Lokasi .....	81
Tabel 4. 76. Bobot Prioritas Kriteria Lokasi .....	81
Tabel 4. 77. Uji Konsistensi Kriteria Lokasi (CI dan CR).....	82
Tabel 4. 78. Prioritas Keseluruhan Kriteria Utama Toko Oleh-Oleh .....	82



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3. 1. Tahapan Penelitian .....	18
Gambar 3. 2. Pemilihan Kriteria Produk Dari Pemilik Toko.....	19
Gambar 3. 3. Preferensi Konsumen Terhadap Toko Oleh-Oleh .....	19
Khas Kalimantan Selatan Di Martapura .....	19
Gambar 3. 4. Preferensi Konsumen Terhadap Toko Oleh-Oleh.....	20
Khas Kalimantan Selatan Di Banjarbaru .....	20
Gambar 3. 5. Preferensi Konsumen Terhadap Toko Oleh-Oleh.....	20
Khas Kalimantan Selatan Di Banjarmasin .....	20
Gambar 4. 1. Hasil Bobot Prioritas Kriteria.....	34
Gambar 4. 2. Jenis Pekerjaan Responden .....	36
Gambar 4. 3. Pendidikan Terakhir Responden .....	37
Gambar 4. 4. Pendapatan Responden/Bulan .....	37
Gambar 4. 5. Hasil Bobot Prioritas Kriteria.....	40
Gambar 4. 6. Hasil Bobot Prioritas Kriteria Utama .....	51
Gambar 4. 7. Jenis Pekerjaan Responden .....	52
Gambar 4. 8. Pendidikan Terakhir Responden .....	53
Gambar 4. 9. Pendapatan Responden/Bulan .....	54
Gambar 4. 10. Hasil Bobot Prioritas Kriteria.....	56
Gambar 4. 11. Hasil Bobot Prioritas Keseluruhan Kriteria Utama.....	67
Gambar 4. 12. Jenis Pekerjaan Responden .....	68
Gambar 4. 13. Pendidikan Terakhir Responden .....	69
Gambar 4. 14. Pendapatan Responden/Bulan .....	70
Gambar 4. 15. Hasil Bobot Prioritas Kriteria.....	72

Gambar 4. 16. Hasil Bobot Prioritas Kriteria Utama ..... 82

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian .....	91
Lampiran 2. Penyebaran Kuisisioner .....	117
Lampiran 3. Rata-Rata Geometrik Kuisisioner .....	119