

**SKRIPSI**

**PENGARUH PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI DI STARBUCKS**



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen

Oleh :  
**BENNY NOVEANTUS**  
**NIM : 1610312210008**  
**PROGAM STUDI : MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**  
**BANJARMASIN**  
**2020**