

**PERANAN INTENSITAS DALAM PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
TIKTOK TERHADAP KEPERCAYAAN DIRI PADA REMAJA
AKHIR DI KOTA BANJARMASIN**

Skripsi

**Diajukan guna memenuhi sebagian syarat
Untuk memperoleh derajat Sarjana Psikologi
Universitas Lambung Mangkurat**



**Oleh
Deby Kartika Fourtuna
1710914320013**

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS KEDOKTERAN
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
Agustus, 2023**

Skripsi

**PERANAN INTENSITAS DALAM PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK
TERHADAP KEPERCAYAAN DIRI DI KOTA BANJARMASIN**

dipersiapkan dan disusun oleh

Deby Kartika Fourtuna

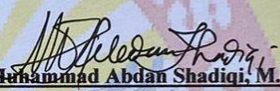
telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 31 Juli 2023

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing Utama

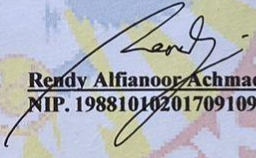
Anggota Dewan Penguji Lain


Rahmi Fauzia, MA., Psikolog
NIP. 197712222008122001


Dr. Muhammad Abdan Shadiqi, M.Si
NIP. 199102232019031008

Pembimbing Pendamping


Sukma Nour Akbar, M.Psi., Psikolog
NIP. 198104212008121005


Rendy Alfianoor Achmad, S.Psi., M.A
NIP. 198810102017091090001

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi



Sukma Nour Akbar, M.Psi., Psikolog
NIP. 198104212008121005
Koordinator Program Studi Psikologi

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Banjarbaru, 31 Juli 2023



Deby Kartika Fourtuna

1710914320013

ABSTRAK

PERANAN INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP KEPERCAYAAN DIRI PADA REMAJA AKHIR DI KOTA BANJARMASIN

Deby Kartika Fourtuna

Kepercayaan diri merupakan salah satu aspek perkembangan yang sangat penting untuk remaja. Remaja yang menggunakan media sosial Tiktok memiliki tingkat kepercayaan yang berbeda. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peranan intensitas penggunaan media sosial Tiktok terhadap kepercayaan diri *appearance*, *social* dan *mood* pada remaja akhir di kota Banjarmasin. Pemilihan subjek penelitian menggunakan teknik *purposive sampling* dengan jumlah subjek penelitian sebanyak 180 remaja di kota Banjarmasin. Pengumpulan data dilakukan secara daring dengan menggunakan skala intensitas penggunaan media sosial (SMUQ) dan skala kepercayaan diri (PEI) yang telah diadaptasi. Metode penelitian menggunakan metode kuantitatif dengan teknik analisa regresi linear sederhana. Hasil dari analisi terdapat peranan negatif antara intensitas penggunaan media sosial Tiktok terhadap kepercayaan diri *apperance* dengan taraf kontribusi 19,2%, *social* 15,2% dan *mood* 15,0%. Berdasarkan hasil penelitian tersebut dapat disimpulkan bahwa terdapat peranan negatif antara intensitas penggunaan media sosial tikok terhadap kepercayaan diri pada remaja akhir di kota Banjarmasin.

Kata kunci : Intensitas penggunaan media sosial tiktok, kepercayaan diri, remaja akhir

ABSTRACT

THE ROLE OF INTENSITY OF TIKTOK USE IN SELF-ESTEEM AMONG LATE ADOLESCENTS IN BANJARMASIN CITY

Deby Kartika Fourtuna

Self-esteem is one of the aspects in adolescent development that is significantly important for adolescents. The adolescents who use TikTok have different levels of self-esteem. This study aims to investigate the role of the intensity of TikTok use in appearance self-esteem, social self-esteem, and mood self-esteem in late adolescents in Banjarmasin City. The subjects were selected using the purposive sampling technique with a total of 180 adolescents in Banjarmasin City as the study subjects. Data were collected online using the intensity scale of social media use questionnaire (SMUQ) and the self-esteem scale (PEI), which went a process of adaptation. The study method was a quantitative method with simple linear regression analysis technique. The results of the analysis showed that there was a negative role of the intensity of TikTok use in appearance self-esteem with a contribution of 19.2%, social self-esteem of 15.2% and mood self-esteem of 15.0%. Based on the results of this study, it can be concluded that there is a negative role of the intensity of TikTok in self-esteem in late adolescents in Banjarmasin City.

Keywords: Intensity of tiktok use, self-esteem, late adolescents

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya haturkan kepada Allah SWT karena berkat bantuan dan Ridho dari-Nya saya dapat menyelesaikan karya tulis ilmiah atau skripsi dengan judul “Peranan Intensitas Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Kepercayaan Diri Pada Remaja Akhir Di Kota Banjarmasin”.

Skripsi ini disusun sebagai syarat utama dalam memperoleh gelar Sarjana Psikologi di Program Studi Psikologi, Fakultas Kedokteran, Universitas Lambung Mangkurat. Banyaknya kendala dan masalah saat menyusun skripsi ini, berkenaan dengan itu saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dekan Fakultas Kedokteran Universitas Lambung Mangkurat Dr. dr. Istiana, M.Kes atas kesempatan dan berkenan memberikan izin penelitian.
2. Koordinator Program Studi Psikologi Fakultas Kedokteran Universitas Lambung Mangkurat, sekaligus Pembimbing Pendamping Skripsi yaitu Bapak Sukma Noor Akbar, M.Psi., Psikolog atas waktu, bimbingan, kritik serta saran dan kesabaran beliau dalam membimbing saya dari awal hingga akhir pengerjaan.
3. Dosen pembimbing Utama Skripsi yaitu ibu Rahmi Fauzia, M.A., Psikolog yang telah meluangkan waktu untuk saya konsul mengenai skripsi, memberikan semangat dan menemani dari awal hingga akhir pengerjaan.
4. Dosen Penguji yaitu Bapak Dr. Muhammad Abdan Shadiqi, M.Si dan Bapak Rendi Alfianoor Achmad, S. Psi., M.A yang telah memberikan kritik dan masukan dalam memperbaiki skripsi peneliti agar jadi lebih baik.

5. Staff kampus program studi Psikologi, Fakultas Kedokteran, Universitas Lambung Mangkurat, telah membantu dalam kelancaran penelitian.
6. Responden penelitian yang telah bersedia meluangkan waktu dalam mengisi kuesioner penelitian dan teman-teman saya yang sudah membantu saya dalam mencari responden penelitian
7. Keluarga tercinta yaitu Suami, Mama, Ayah, Kakak-kakak dan Adek-adek, mama mertua yang selalu mendokan yang terbaik dan memberikan dukungan hingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.
8. Sahabat saya Novaria dan teman-teman tersayang Fransisca, Bunga, Rissa yang membantu dan menemani saya dalam pengerjaan skripsi serta kakak tingkat saya Ka Diar dan adek tingkat saya Elya yang sudah membantu juga dalam pengerjaan skripsi saya.
9. Min Yoongi, Kim Namjoon, Kim Seokjin, Jung Hoseok, Park Jimin, Kim Taehyung, Jeon Jungkook (BTS) yang telah memberikan dukungan mental untuk saya agar tidak menyerah dalam mewujudkan mimpi dan menjadi tempat penghilang lelah selama pengerjaan skripsi.
10. Manager-manager tempat saya bekerja yang sudah mengerti dengan situasi dan kondisi saya sebagai mahasiswa sehingga saya bisa mengatur waktu saya dalam mengerjakan skripsi dan bekerja

Terimakasih sebesar-besarnya atas doa, dukungan dan bantuan yang diberikan. Semoga Allah membalas kebaikan dan mempermudah serta memperlancar urusan kita semua.

Banjarbaru, 31 Juli 2023

Deby Kartika Fourtuna

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
1.5 Signifikansi Dan Keunikan Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Kepercayaan Diri	12
2.1.1 Definisi Kepercayaan Diri.....	12
2.1.2 Aspek-Aspek Kepercayaan Diri	13
2.1.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi	15
2.2 Intensitas Penggunaan Media Sosial Tiktok	17
2.2.1 Definisi Intensitas Penggunaan Media Sosial Tiktok	17
2.2.2 Aspek-Aspek Penggunaan Media Sosial Tiktok.....	18
2.2.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Media Sosial Tiktok.....	20
2.2.4 Karakteristik Penggunaan Media Sosial Tiktok.....	22
2.3 Media Sosial Tiktok	24
2.3.1 Definisi Media Sosial Tiktok	24

2.3.2	Karakteristik Media Sosial Tiktok	25
2.4	Remaja Akhir	26
2.4.1	Definisi Remaja Akhir	26
2.4.2	Tugas-Tugas Perkembangan Remaja Akhir.....	27
2.4.3	Karakteristik Remaja Akhir	27
2.5	Peranan Intensitas Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Kepercayaan Diri Pada Remaja Akhir	28
2.6	Landasan Teori.....	31
2.7	Hipotesis Penelitian.....	33
BAB III METODE PENELITIAN		34
3.1	Rancangan Penelitian	34
3.2	Identifikasi Dan Operasional Variabel Penelitian	34
3.2.1	Identifikasi variabel Penelitian.....	34
3.2.2	Definisi Konseptual Dan operasional Variabel Penelitian.....	35
3.3	Subjek Dan Tempat Penelitian	36
3.4	Teknik Pengumpulan Data	38
3.4.1	Instrument Penelitian	38
3.4.2	Seleksi Aitem, Validitas Dan Reliabilitas Alat Ukur.....	44
3.4.3	Pelaksanaan Uji Coba	46
3.4.4	Hasil Uji Coba Seleksi Aitem Validitas dan Reliabilitas skala... 47	
3.5	Analisis Data.....	50
3.5.1	Uji Asumsi Dasar	51
3.5.2	Uji Hipotesis	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		53
4.1	Gambaran Subjek Penelitian	53
4.2	Pelaksanaan Penelitian.....	53
4.3	Hasil Penelitian.....	54
4.3.1	Deskripsi Data Penelitian.....	54
4.3.2	Hasil Uji Asumsi Dasar.....	60
4.3.3	Hasil Uji Hipotesis	64

4.4 Pembahasan	67
4.5 Keterbatasan Penelitian	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	73
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN.....	79