

SKRIPSI
PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI PRODUK
TERHADAP KINERJA PEMASARAN DENGAN MELALUI
KEUNGGULAN BERSAING
(Studi pada Usaha Butik Pakaian Wanita di Kecamatan Banjarmasin Utara)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis



Oleh:
TIA SARTIKA DEWI
D1A215079

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN
2019