

**STRATEGI PEMASARAN BERAS ORGANIK “PADI MAS MULIA”
DI DESA TELUK LIMBUNG KEC. BABIRIK KAB. HSU
(STUDI KASUS GAPOKTAN USAHA BERSAMA)**



SHOFIA MAULIDA

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MAGKURAT
BANJARBARU**

2020

**STRATEGI PEMASARAN BERAS ORGANIK “PADI MAS MULIA”
DI DESA TELUK LIMBUNG KEC. BABIRIK KAB. HSU
(STUDI KASUS GAPOKTAN USAHA BERSAMA)**

Oleh

SHOFIA MAULIDA

1610514220042

**Skripsi sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelara Sarjana Pertanian pada
Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MAGKURAT
BANJARBARU**

2020