

SKRIPSI
PENGARUH PERSEPSI KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK
TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN HANDPHONE MEREK iPHONE
DI KOTA BANJARMASIN

(Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana S1 Pada Program
Studi Ilmu Komunikasi)



Oleh :

Jufrianor (D1C114073)

KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT BANJARMASIN

2019