

**SKRIPSI**

**PENGARUH KEAKRABAN DAN SKEPTISME TERHADAP  
PENGUNAAN LABEL NUTRISI: IMPLIKASINYA PADA KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SNACK FITBAR**



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana

Manajemen

**Oleh:**

**MUHAMMAD ZAINI**

**NIM: 1910312110002**

**PROGRAM STUDI: MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
BANJARMASIN**

**2024**

**LEMBAR LEGALITAS**

**PENGARUH KEAKRABAN DAN SKEPTISME TERHADAP  
PENGUNAAN LABEL NUTRISI: IMPLIKASINYA PADA KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SNACK FITBAR**

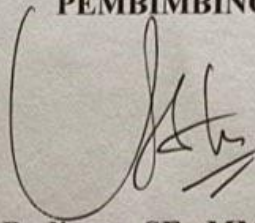
Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

**MUHAMMAD ZAINI**  
**1910312110002**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada 26 Maret 2024

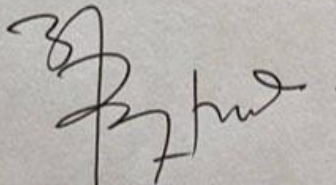
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

**PEMBIMBING**



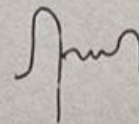
**Arief Budiman, SE., MMktg., Ph.D**  
**NIP 19760122 200012 1 001**

**PENGUJI I**



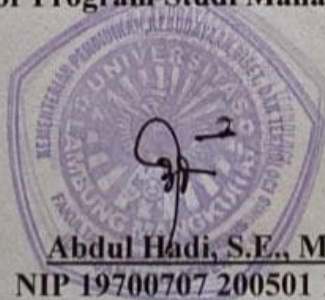
**Dr. Nuril Huda, SE, MM**  
**NIP 19721021 199903 1 002**

**PENGUJI II**



**Siti Aliyati Al-Bushairi, SE, MM**  
**NIP 19720909 199903 2 001**

**Mengetahui,**  
**Koordinator Program Studi Manajemen FEB ULM**



**Abdul Hadi, S.E., M.Si**  
**NIP 19700707 200501 1 001**

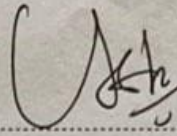


**LEMBAR PENGESAHAN**

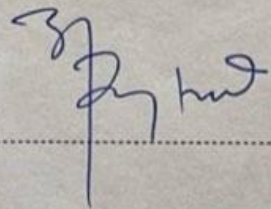
**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
BANJARMASIN**

Nama : Muhammad Zaini  
NIM : 1910312110002  
Jurusan/Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Keakraban dan Skeptisme terhadap  
Penggunaan Label Nutrisi: Implikasinya pada  
Keputusan Pembelian Snack Fitbar  
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Pemasaran  
Ujian Di Laksanakan : Ruang Ujian 1, Selasa, 26 Maret 2024

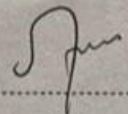
**TIM PENGUJI**

Pembimbing : Arief Budiman, SE., MMktg., Ph.D (  )

Penguji I : Dr. Nuril Huda, SE, MM

(  )

Penguji II : Siti Aliyati Al-Bushairi, SE, MM

(  )



## LEMBAR BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian yang telah dilakukan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat:

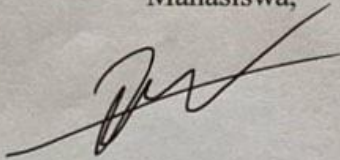
Nama : Muhammad Zaini  
NIM : 1910312110002  
Jurusan/Program Studi : Ekonomi dan Bisnis/S1 Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Keakraban dan Skeptisme terhadap Penggunaan Label Nutrisi: Implikasinya pada Keputusan Pembelian Snack Fitbar  
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Pemasaran  
Ujian Dilaksanakan : Selasa, 26 Maret 2024  
Tempat : Ruang Ujian 1  
Waktu Ujian : 09.00 – 11.00 WITA

Disetujui oleh Dosen Pembimbing

Demikian berita acara perbaikan skripsi yang telah mendapatkan persetujuan.

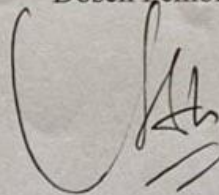
Banjarmasin, 7 Mei 2024

Mahasiswa,



Muhammad Zaini  
NIM 1910312110002

Dosen Pembimbing,



Arief Budiman, SE., MMktg., Ph.D  
NIP 19760122 200012 1 001

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Manajemen FEB ULM



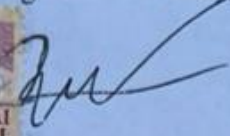
Abdul Hadi, S.E., M.Si  
NIP 19700707 200501 1 001

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun juga. Apabila di kemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dari ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin, 29 Februari 2024  
Yang Membuat Pernyataan



  
Muhammad Zaini  
NIM. 1910312110002

## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillah, segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang maha pengasih lagi maha penyayang dengan segala limpahan kasih, karunia dan hidayah-Nya sehingga Proposal Skripsi dengan judul “Pengaruh Keakraban dan Skeptisme terhadap Penggunaan Label Nutrisi: Implikasinya pada Keputusan Pembelian Snack Fitbar” dapat diselesaikan dengan baik. Dalam penyelesaian Proposal ini tentunya tidak lepas dari bantuan, dukungan, bimbingan dan nasehat dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat
2. Bapak Prof. Dr. H. Ahmad Yunani, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat
3. Bapak Abdul Hadi, S.E., M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat
4. Bapak Arief Budiman, SE., MMktg., Ph.D selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktu selama proses bimbingan
5. Bapak Dr. Nuril Huda, SE, MM selaku Dosen Penguji 1 yang telah bersedia meluangkan waktu dan memberikan saran dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Siti Aliyati Al-Bushairi, SE, MM selaku Dosen Penguji 2 yang telah bersedia meluangkan waktu dan memberikan saran dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh dosen pengajar pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat

8. Orang tua tercinta yang selalu memberikan kasih sayang, doa, nasehat, serta pengorbanannya yang luar biasa dalam setiap langkah hidup penulis, yang merupakan suatu anugerah terbesar dalam hidup penulis.
9. Seluruh keluarga dan kerabat yang senantiasa mendo'akan dan memberikan semangat dalam penyelesaian tugas ini.
10. Teman-teman yang sudah baik dan membantu dengan sebisanya dalam segala hal terutama ketika penulisan skripsi ini.
11. Semua pihak yang telah membantu dari awal hingga terselesaikannya pembuatan tugas ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu

Banjarmasin, 29 Februari 2024  
Hormat Saya



Muhammad Zaini  
NIM. 1910312110002



## **ABSTRACT**

*Muhammad Zaini (2024). The Influence of Familiarity and Skepticism on the Use of Nutrition Labels: Implications for Fitbar Snack Purchasing Decisions. Supervisor: Arief Budiman.*

*The purpose of this study was to (1) analyze the effect of familiarity with food nutrition labels on the use of food nutrition labels; (2) analyzing the influence of skepticism toward health claims on the use of food nutrition labels; (3) analyzing the influence of the use of food nutrition labels on purchase decisions for Fitbar products; and (4) analyze the differential effects of familiarity with food nutrition labels and skepticism toward health claims on the utilization of nutrition labels, as well as the utilization of nutrition labels on purchase decisions for Fitbar among late adolescent and early adult consumers.*

*This research uses quantitative research methods with the variables familiarity with food nutrition labels, skepticism toward health claims, use of food nutrition labels, and purchase decisions. The population of this research is the people of Banjarmasin City. The sampling technique in the research used purposive sampling with a sample size of 200 respondents. Data were processed using the Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) and Partial Least Square Multigroup Analysis (PLS-MGA) methods with SmartPLS 3.0 software to support the results of this research.*

*The results of this research prove that consumers' use of nutrition labels is influenced by consumers' familiarity with nutrition labels and consumers' skepticism towards health claims. Apart from that, the use of nutrition labels by consumers was also found to influence consumer purchasing decisions for Fitbar products. In this study, no significant differences were found between the late adolescent and early adult groups in the use of nutrition labels and their impact on purchasing decisions.*

***Keyword: Familiarity, Skepticism, Health Claims, Use of Food Nutrition Labels, Purchase Decision***



## ABSTRAKSI

Muhammad Zaini (2024). Pengaruh Keakraban dan Skeptisme terhadap Penggunaan Label Nutrisi: Implikasinya pada Keputusan Pembelian Snack Fitbar. Pembimbing: Arief Budiman.

Tujuan penelitian ini adalah untuk (1) menganalisis pengaruh *familiarity with food nutrition label* terhadap *use of food nutrition label*; (2) menganalisis pengaruh *scepticism toward health claims* terhadap *use of food nutrition label*; (3) menganalisis pengaruh *use of food nutrition label* terhadap *purchase decision* pada produk Fitbar; dan (4) menganalisis perbedaan pengaruh *familiarity with food nutrition label* dan *Skepticism toward health claims* terhadap penggunaan label nutrisi, dan penggunaan label nutrisi terhadap keputusan pembelian Fitbar pada konsumen remaja akhir dan dewasa awal.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan variabel *familiarity with food nutrition label*, *scepticism toward health claims*, *use of food nutrition label*, dan *purchase decision*. Populasi penelitian ini adalah masyarakat Kota Banjarmasin. Teknik sampling dalam penelitian menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 200 orang responden. Data diolah menggunakan metode *Partial Least Squares Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) dan *Partial Least Square Multigroup Analysis* (PLS-MGA) dengan software SmartPLS 3.0 untuk mendukung hasil penelitian ini.

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa penggunaan label nutrisi oleh konsumen dipengaruhi oleh keakraban konsumen dengan label nutrisi dan rasa skeptis konsumen terhadap klaim kesehatan. Selain itu, penggunaan label nutrisi oleh konsumen juga ditemukan dapat berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk Fitbar. Dalam penelitian ini tidak ditemukan perbedaan yang signifikan antara kelompok remaja akhir dan dewasa awal pada penggunaan label nutrisi serta dampaknya terhadap keputusan pembelian.

**Kata kunci: Keakraban, Skeptisme, Klaim Kesehatan, Penggunaan Label Nutrisi, Keputusan Pembelian**

## DAFTAR ISI

LEMBAR LEGALITAS .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
ABSTRAKSI .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA .....	12
2.1 Landasan Teori .....	12
2.1.1 <i>Familiarity with Food Nutrition Label</i> .....	17
2.1.2 <i>Skepticism toward Health Claim</i> .....	19
2.1.3 <i>Use of Food Nutrition Label</i> .....	22
2.1.4 <i>Purchase Decision</i> .....	24
2.2 Penelitian Terdahulu.....	26
BAB III .....	33
KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS .....	33
3.1 Kerangka Konseptual .....	33
3.2 Hipotesis.....	34





5.5.1	Implikasi <i>Familiarity with Food Nutrition Label</i> terhadap <i>Use of Food Nutrition Label</i> .....	90
5.5.2	Implikasi <i>Scepticism toward Health Claims</i> terhadap <i>Use of Food Nutrition Label</i> .....	91
5.5.3	Implikasi <i>Use of Food Nutrition Label</i> terhadap <i>Purchase Decision</i> .. .....	93
5.5.4	Implikasi Perbandingan Kelompok Umur Remaja Akhir dan Dewasa Awal.....	94
5.6	Keterbatasan Penelitian .....	95
BAB VI .....		96
KESIMPULAN DAN SARAN.....		96
6.1	Kesimpulan.....	96
6.2	Saran .....	97
DAFTAR PUSTAKA .....		98
LAMPIRAN.....		105

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	26
Tabel 4.1 Keterangan Responden pada Penelitian Tentang Penggunaan Label Nutrisi .....	41
Tabel 4.2 Operasional Variabel.....	44
Tabel 5. 1 Reliabilitas Konstruk <i>Pretest</i> .....	57
Tabel 5. 2 <i>Output</i> Analisis Faktor pada <i>Pretest</i> .....	57
Tabel 5. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	59
Tabel 5. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	61
Tabel 5. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	63
Tabel 5. 6 Nilai Reliabilitas Konstruk.....	65
Tabel 5. 7 <i>Output</i> Analisis Faktor .....	66
Tabel 5. 8 <i>Output Outer Loading</i> .....	70
Tabel 5. 9 <i>Output Average Variance Extracted (AVE)</i> .....	71
Tabel 5. 10 <i>Output Cross Loading</i> .....	72
Tabel 5. 11 <i>Output Fornell-Larcker Criterion</i> .....	72
Tabel 5. 12 <i>Output Cronbach Alpha dan Composite Reliability</i> .....	73
Tabel 5. 13 <i>Output R-square</i> .....	74
Tabel 5. 14 <i>Output Prediction Summary</i> .....	76
Tabel 5. 15 <i>Output Fit Summary</i> .....	78
Tabel 5. 16 <i>Output Path Coefficient</i> .....	79
Tabel 5. 17 <i>Output Bootstrapping PLS-MGA</i> .....	82
Tabel 5. 18 <i>Output Multi Group Analysis (PLS-MGA)</i> .....	84
Tabel 5. 19 Hasil Uji Hipotesis .....	85

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Label Nutrisi Pada Kemasan Fitbar.....	4
Gambar 1. 2	Top Rank Merek Sereal Terlaris di Shopee, Tokopedia dan Blibli	5
Gambar 3. 1	Kerangka Konseptual .....	33
Gambar 5. 1	Alur Data Analisis Penelitian .....	56
Gambar 5. 2	Grafik Konseptual Model PLS-SEM.....	68
Gambar 5. 3	Gambar 5.2 Grafik <i>Output PLS-Algorithm</i> .....	69
Gambar 5. 4	Grafik <i>Output Bootstrapping</i> .....	79
Gambar 5. 5	<i>Output Bootstrapping</i> pada Kelompok Remaja .....	81
Gambar 5. 6	<i>Output Bootstrapping</i> pada Kelompok Dewasa.....	81



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN-1	KUESIONER PENELITIAN
LAMPIRAN-2	DATA KARAKTERISTIK RESPONDEN
LAMPIRAN-3	ANALISIS DATA DENGAN IBM SPSS 27
LAMPIRAN-4	UJI EVALUASI MODEL PENGUKURAN ( <i>OUTER MODEL</i> )
LAMPIRAN-5	UJI EVALUASI MODEL STRUKTURAL ( <i>INNER MODEL</i> ) DAN MODEL FIT
LAMPIRAN-6	PENGUJIAN HIPOTESIS