

TESIS

**PENGEMBANGAN KUALITAS PRODUK
DALAM UPAYA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN
PRODUK *HOME INDUSTRY* MADU LEBAH KELULUT
“NANO ALAMI”**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Magister (S2)

Oleh :

RINALDI ARIA CHANDRA

NIM. 2120420310011



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
MAGISTER ADMINISTRASI BISNIS
BANJARMASIN
2023**

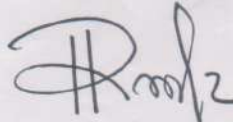
LEMBAR PENGESAHAN TESIS

PENGEMBANGAN KUALITAS PRODUK
DALAM UPAYA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PRODUK *HOME*
INDUSTRY MADU LEBAH KELULUT "NANO ALAMI"

Oleh:
RINALDI ARIA CHANDRA
2120420310011

Telah disetujui, diuji dan disahkan, di Banjarmasin sebagai Tesis
Pada Tanggal 26 Juni 2023

Menyetujui,
Penguji I



Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si
NIP. 19710420 199903 1 001

Penguji II



Dr. Faharuddin, S.Sos, MM
NIP. 19740110 200003 1 001

Penguji III



Dr. Maryono, S.Sos., M.Si
NIP. 19760613 200604 1 001

Diketahui,

Wakil Dekan I
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Tomi Oktavianor, M.Soc.Sc
NIP. 19671005 199702 1 001

Dekan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos, M.Si
NIP. 19730122 199802 1 001



Hari ini, Senin, Tanggal: Dua Enam, Bulan: Juni, Tahun: Dua Ribu Dua Puluh Tiga, Semester Genap tahun 2022/2023, bahwa:

a. Dewan Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin, dengan Surat Tugas Nomor: 3762 /UN8.1.13/KP.10.00/2023 tanggal 22 Juni 2023.

b. Telah melakukan pengujian tesis atas:

Nama Mahasiswa : Rinaldi Aria Chandra
N I M : 2120420320011
Waktu Ujian : Mulai, Jam: 20.30 dan Selesai Jam: 22.00 WITA
Media : Zoom
Nilai : **78**, dengan konversi huruf: (A-)
Dinyatakan : (Lulus /Tidak Lulus

Berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Program Studi Magister Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : Banjarmasin

Pada Tanggal : 26 Juni 2023

Mahasiswa yang diuji,



(Rinaldi Aria Chandra)

Dewan Penguji:

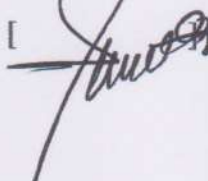
1. Penguji I : Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si

2. Penguji II : Dr. Taharuddin, S.Sos, MM

3. Penguji III : Dr. Maryono, S.Sos, M.Si

[]


[]

[]

Mengetahui & Membenarkan:

an. Dekan

Wakil Dekan I Bidang Akademik


Dr. Tomi Oktavianor, M.Soc.Sc
NIP. 19671005 199702 1 001



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
PROGRAM PASCASARJANA**

SERTIFIKAT BEBAS PLAGIASI

NOMOR : 418/UN8.4/SE/2023

Sertifikat ini diberikan kepada:

Rinaldi Aria Chandra

Dengan Judul Tesis:

Pengembangan Kualitas Produk dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Produk Home Industry Madu Lebah Kelulut "Nano Alami"

Telah dideteksi tingkat plagiasinya dengan kriteria toleransi $\leq 20\%$, dan dinyatakan Bebas dari Plagiasi.

Banjarmasin, 1 Agustus 2023

Direktur,



Prof. Dr. Danang Biyatmoko, M.Si.
NIP. 196805071993031020

KATA PENGANTAR

Puji syukur Kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan Rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis yang berjudul “Pengembangan Kualitas Produk Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Produk *Home Industry* Madu Lebah Kelulut “Nano Alami”, sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Magister (S-2) pada Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Penulis menyadari bahwa tesis ini terselesaikan karena adanya bantuan dan bimbingan baik secara moral maupun material dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat;
2. Prof. Dr. H. Budi Suryadi, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat;
3. Dr. Irwansyah, S.Sos., M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah penuh perhatian memberikan pengetahuan, bimbingan, nasehat, serta pengarahan kepada Penulis selama penyusunan dan perbaikan tesis;
4. Dr. Taharuddin, S.Sos., MM selaku Dosen Penguji I yang telah banyak memberikan ilmu dan saran-saran dalam perbaikan tesis ini menjadi lebih baik lagi;

5. Dr. Maryono, S.Sos., M.Si selaku Dosen Penguji II yang telah banyak memberikan ilmu dan saran-saran dalam perbaikan tesis ini menjadi lebih baik lagi;
6. Seluruh Dosen Program Studi Magister Administrasi Bisnis Universitas Lambung Mangkurat yang telah membagikan ilmunya bagi penulis selama perkuliahan;
7. Ibu Riani selaku Pemilik Usaha Home Industry Madu Lebah Kelulut “Nano Alami”, serta Bapak Bobby Midi selaku Pengelola Usaha, juga kepada Ibu Nurhikmah selaku karyawan, yang telah menyediakan waktu dan telah memberi izin untuk mengadakan penelitian hingga pelaksanaan wawancara;
8. Kedua Orang Tua beserta Adik dari Penulis yang selalu memberikan doa, motivasi, dan semangat dalam segala hal;
9. Seluruh Staf dan rekan-rekan Mahasiswa Angkatan tahun 2021 Program Studi Magister Administrasi Bisnis Universitas Lambung Mangkurat;

Semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan imbalan atas amal dan bantuannya, Aamiin.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu, masukan dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, semoga Tesis ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya.

Banjarmasin, Juni 2023

Penulis,

RINALDI ARIA CHANDRA
NIM. 2120420310011

LEMBAR PERSEMBAHAN

Puji syukur kupanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas penyertaan dan karunia yang telah diberikan kepada ku, sehingga penulisan Tesis ini dapat terselesaikan dan dapat ku persembahkan kepada :

Kedua Orang Tua yang telah sabar mendidik dan membimbing ku,

Ayahanda Berkat Hadir, S.Hut

Ibunda Riani, S.Pd.,M.Pd

Serta

Adikku Vivi Katriani Putri

Terimakasih telah senantiasa memberikan dukungan pada setiap kegiatan maupun usaha yang ku kerjakan.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan :

1. Karya tulis tesis saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi mana pun.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan masukan dari tim penguji.
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah di publikasikan orang lain yang terdapat dalam karya tulis ini telah di sitasi nama pengarangnya dan dicantumkan di dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai undang-undang yang berlaku.

Banjarmasin, Juni 2023
Yang membuat pernyataan,

RINALDI ARIA CHANDRA
NIM. 2120420310011

ABSTRAK

Rinaldi Aria Chandra, 2120420310011, 2023. Pengembangan Kualitas Produk Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Produk *Home Industry* Madu Lebah Kelulut “Nano Alami”, di bawah bimbingan : Irwansyah.

Kualitas produk dipandang mampu mempengaruhi keputusan pembelian produk oleh calon konsumen sehingga dapat meningkatkan volume penjualan suatu produk. Sebelumnya, produk madu lebah kelulut *home industry* “Nano Alami” mengalami penurunan volume penjualan pada tahun 2022 karena munculnya produk sejenis berbeda *brand* yang menimbulkan adanya persaingan pasar. Hal ini menjadi salah satu faktor pendorong bagi *home industry* madu lebah kelulut “Nano Alami” dalam melakukan pengembangan kualitas produk agar dapat meningkatkan volume penjualan produk. Sehingga tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui bagaimana pengembangan kualitas produk yang dilakukan dalam upaya meningkatkan volume penjualan produk.

Metode penelitian yang digunakan memakai jenis metode penelitian kualitatif dengan pengumpulan data menggunakan teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan pengembangan kualitas pada produk madu lebah kelulut *home industry* “Nano Alami” yang dalam sistem produksinya meliputi proses input, proses produksi, dan output. Dalam proses input, pengembangan dilakukan dengan menggunakan teknologi alat *refractometer portabel* untuk mengukur kadar air guna meningkatkan kualitas bahan baku. Kemudian dalam proses produksi terdapat tiga aspek pengembangan yang dilakukan yaitu pada pasca panen dengan menambah durasi masa pendiaman untuk mengurangi kadar air; penambahan variasi botol kemasan; serta memperbaiki wadah *packaging* berupa pembuatan kardus yang di desain khusus untuk menambah keamanan pada saat distribusi produk. Adapun output berupa produk yang ditingkatkan agar dapat menambah kepercayaan calon konsumen yaitu dengan mencantumkan nomor ijin edar produk pada stiker kemasan madu lebah kelulut *home industry* “Nano Alami”. Sehingga pengembangan kualitas produk yang telah dilakukan ini mampu mendukung peningkatan volume penjualan produk.

Kata Kunci : Pengembangan Kualitas Produk, Peningkatan Volume Penjualan, *Home Industry*

ABSTRACT

Rinaldi Aria Chandra, 2120420310011, 2023. *Product Quality Development in an Attempt to Enhance the Selling Volume of Kelulut Bee Honey Home Industry Products "Nano Alami", under the guidance of : Irwansyah.*

Product quality is seen as being able to influence product purchasing decisions by prospective consumers so as to increase the sales volume of a product. Previously, the "Nano Alami" kelulut bee honey home industry product experienced a decline in sales volume in 2022 due to the emergence of similar products under different brands, leading to market competition. It has become one of the driving factors for the "Nano Alami" kelulut bee honey home industry in developing product quality to increase product sales volume. So, this study aims to find out how product quality development is carried out to increase product sales volume.

The research used is a qualitative method with the collection of data by observation, interview, and documentation techniques.

The results showed that the quality development of the home industry "Nano Alami" kelulut bee honey product which in the production system includes input processes, production processes, and output. In the input process, development is carried out using portable refractometer technology tools to measure water content in order to improve the quality of raw materials. Furthermore, in the production process, there are three development aspects which are carried out namely post-harvest by increasing the duration of the standing period to reduce water content; addition of variations of packaging bottles; as well as renewing packaging containers in the form of cardboard boxes which are specifically designed to increase security during product distribution. Besides, the output in in the form of improved products in order to increase the trust of potential customers, namely by including the product distribution permit number on the "Nano Alami" kelulut bee honey home industry. So that the development of product quality that has been carried out is able to support the increase in product sales volume.

Keywords: Product Quality Development, Increase in Sales Volume, Home Industry

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	ii
BERITA ACARA	iii
SERTIFIKAT BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vii
PERNYATAAN ORISINALITAS	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Akademis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Kajian Teori	8
2.1.1. Konsep Pengembangan	8
2.1.2. Pengertian Produk dan Konsep Kualitas Produk	9
2.1.3. Indikator-Indikator Kualitas Produk	11
2.1.4. <i>Home Industry</i>	13
2.1.4.1 Pengertian <i>Home Industry</i>	13
2.1.4.2 Jenis-Jenis Produk/Sektor Usaha <i>Home Industry</i>	14
2.1.5. Konsep Dasar Peningkatan Volume Penjualan Produk	15

2.1.6. Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Produk Madu.....	16
2.1.7. Faktor yang Mempengaruhi Peningkatan Volume Penjualan Produk Madu Lebah Kelulut	18
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Kerangka Pemikiran	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Pendekatan Penelitian	24
3.2 Desain Penelitian	25
3.3 Lokasi Penelitian	26
3.4 Kehadiran Peneliti	26
3.5 Fokus Penelitian	27
3.6 Informan Kunci	27
3.7 Teknik Pengumpulan Data	28
3.8 Teknik Analisis Data	31
3.9 Pengujian Keabsahan Data	32
BAB IV TEMUAN PENELITIAN	35
4.1 Temuan Penelitian	35
4.1.1 Gambaran Umum <i>Home Industry</i> Madu Lebah Kelulut “Nano Alami”	35
4.1.2 Paparan Data Penelitian	38
4.1.3 Pengembangan Kualitas Produk Madu Lebah Kelulut <i>Home Industry</i> “Nano Alami”	52
BAB V PEMBAHASAN	55
5.1 Pembahasan Penelitian	57
5.2 Keterbatasan Penelitian	59
BAB VI PENUTUP	61
6.1 Kesimpulan	61
6.2 Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN.....	71
BIODATA PENELITI	106

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Hal
Tabel 4.1	Data Kepengurusan <i>Home Industry</i> Madu Lebah Kelulut “Nano Alami”	36
Tabel 4.2	Penjualan Produk Madu Lebah Kelulut Botol Kemasan 140 ML <i>Home Industry</i> Madu Lebah Kelulut “Nano Alami”	52
Tabel 5.1	Penjualan Produk Madu Lebah Kelulut Botol Kemasan 140 ML <i>Home Industry</i> Madu Lebah Kelulut “Nano Alami”	59

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Hal
Gambar 1.1	Grafik Data Penjualan Produk Tahun 2019-2022	3
Gambar 2.1	Kerangka Berpikir	23
Gambar 4.1	Teknologi Alat (a) <i>Refractometer Portabel</i> Untuk Pengukur Kadar Air Pada Tapis Madu Lebah Kelulut dan (b) Mesin Pemanenan Madu Lebah Kelulut	41
Gambar 4.2	Perbedaan Warna pada Madu yang terlihat jika Masa Pendiaman Madu (a) 2-3 hari dan (b) 14 hari (2 minggu)	44
Gambar 4.3	Variasi Kemasan Madu Lebah Kelulut <i>Home Industry</i> “Nano Alami” Yang Digunakan	45
Gambar 4.4	Wadah <i>Packaging</i> Produk (a) Sebelum Tahun 2023 dan (b) Setelah Pengembangan Di Awal Tahun 2023.....	47
Gambar 4.5	Stiker Label Kemasan Produk <i>Home Industry</i> Madu Lebah Kelulut “Nano Alami” (a) Sebelum Pemenuhan Administrasi Produk Konsumsi dan (b) Setelah Dikeluarkannya Sertifikat Produksi Pangan Industri Rumah Tangga Dan Sertifikat Halal Pada Awal Tahun 2023	50
Gambar 4.6	Produk Madu Lebah Kelulut <i>Home Industry</i> “Nano Alami” (a) Isian 140 ML dan (b) Isian 1000 ML	51

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Hal
Lampiran 1	Pedoman Wawancara	72
Lampiran 2	Transkrip Wawancara	76
Lampiran 3	Foto Dokumentasi Penelitian	86