

**STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM UNTUK MENINGKATKAN
OMZET PENJUALAN (STUDI KASUS : TEMPE AAS BANJARBARU)**



SKRIPSI

Oleh :

SITI NOR JUBAYDA

1810113220002

FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

November 2022