

**PERAN RADIO PADA GENERASI MILENIAL SEBAGAI MEDIA
INFORMASI DI BANJARMASIN**

(Studi Kasus pada Radio Nirwana 99,2 FM di Banjarmasin)

SKRIPSI

Disusun sebagai salah satu syarat menyelesaikan Program Studi Strata I pada Jurusan
Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Disusun oleh:

Veronika Isable Agustina

NIM: 1810414320043

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN, RISET, DAN
TEKNOLOGI**

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

BANJARMASIN

2023



KEMENTERIAN PENDIDIKAN,
KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Brigjend H.Hasan Basry Kayu Tangi Telp. (0511) 3304595 Banjarmasin (70123)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PERAN RADIO PADA GENERASI MILENIAL SEBAGAI MEDIA INFORMASI DI
BANJARMASIN
(Studi Kasus pada Radio Nirwana 99,2 FM di Banjarmasin)

- A. Nama Mahasiswa : Veronika Isable Agustina
NIM : 1810414320043
- B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai dalam ujian mempertahankan skripsi
Tingkat Sarjana (S1), Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,
Universitas Lambung Mangkurat, pada (16 Juni 2023).
- C. Tim Penguji:
- a. Ketua
Astinana Yuliarti, S.S. M.I.Kom
NIP. 198907302019032018
- b. Sekretaris
Lalita Hanief, S.Sos M.Si
NIP. 198707122008122001
- c. Anggota
Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh, S.Pd M.A.
NIP. 199202182019032020

(.....)

(.....)

(.....)

Banjarmasin, 3 Juli 2023
Ketua Pembimbing

(.....)
Astinana Yuliarti, S.S. M.I.Kom
NIP. 198907302019032018

Mengetahui
Dekan FISIP ULM

Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP. 197301221998021001

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Veronika Isable Agustina
Tempat/Tanggal Lahir : Banjarmasin, 28 Agustus 2000
NIM : 1810414320043
Pogram Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Alamat : Jl. Stoyo S Komp Damai No.18 Rt.15

Dengan ini menyatakan sesungguhnya skripsi yang berjudul **“PERAN RADIO PADA GENERASI MILENIAL SEBAGAI MEDIA INFORMASI DI BANJARMASIN (Studi Kasus pada Radio Nirwana 99,2 FM di Banjarmasin)”**, adalah benar-benar hasil karya saya sendiri. Yang mana skripsi ini merupakan hasil penelitian dan bukan plagiasi. Apabila di kemudian hari di temukan penyimpangan dan peniruan dalam penelitian ini, maka saya sebagai penulis bersedia menerima sanksi sebagaimana mestinya, sesuai dengan hukum dan norma yang berlaku di perguruan tinggi.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa paksaan dari pihak manapun dan untuk di pergunakan untuk sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 10 Juli 2023

Yang membuat pernyataan



Veronika Isable A

NIM. 1810414320043



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT TUGAS

Nomor : 3291/UN8.1.13/KP.10.00/2023

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin
menugaskan Saudara/i :

1. Astinana Yuliarti, S.S., M.Ikom
2. Lalita Hanief, S.Sos., M.Si
3. Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh, S.Pd., MA

Untuk menguji Skripsi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Veronika Isable Agustina
NIM : 1810414320043
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Peran Radio Pada Generasi Milenial Sebagai Media
Informasi di Banjarmasin (Studi Kasus pada Radio Nirwana
99,2 FM di Banjarmasin)

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Jum'at, 16 Juni 2023
J a m : 11.00 WITA - Selesai
T e m p a t : Ruang Sidang Skripsi

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 12 Juni 2023

Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP 197301221998021001



Catatan:

1. UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti yang sah."
2. Dokumen ini telah disediakan dalam bentuk elektronik menggunakan format elektronik yang diterbitkan oleh BSRB.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Jum'at Enam Belas Juni Dua Ribu Dua Puluh Tiga, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 329/UN8.1.13/KP.10.00/2023 tanggal 12 Juni 2023 untuk menguji skripsi :

Nama : Veronika Isable Agustina
NIM : 1810414320043
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Peran Radio Pada Generasi Milenial Sebagai Media Informasi di Banjarmasin (Studi Kasus pada Radio Nirwana 99,2 FM di Banjarmasin)

Tempat Ujian : Ruang Sidang Skripsi
Waktu Ujian : 11.00 s/d selesai
Nilai : 79,40 (A-)
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~




Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 16 Juni 2023

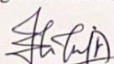
Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Veronika Isable Agustina

1. Ketua : Astinana Yuliarti, S.S., M.Ikom
()
2. Sekretaris : Lalita Hanief, S.Sos., M.Si
()
3. Anggota : Putri Ayu Hidayatur, R.S.Pd., MA
()

Mengetahui/membenarkan :
a.n. D e k a n
Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi,


Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si
NIP. 198208212006042002



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR NILAI RATA-RATA
UJIAN MEMPERTAHKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini Tim Penguji Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Veronika Isable Agustina
NIM : 1810414320043
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Peran Radio Pada Generasi Milenial Sebagai Media Informasi di Banjarmasin (Studi Kasus pada Radio Nirwana 99,2 FM di Banjarmasin)

No.	Nama Penguji	Nilai	Tanda Tangan
1.	Astinana Yulianti,S.S.,M.Ikom	80	
2.	Lalita Hanief,S.Sos.,M.Si	80	
3.	Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh,S.Pd.,MA	80	
Jumlah		240	
Nilai Rata-rata		80	Nilai Akhir = 79,4 (A-)

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Dibuat di : BANJARMASIN

Pada Tanggal : 16 Juni 2023

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0

ABSTRAK

Veronika Isable Agustina. 1810414320043. 2023. Peran Radio Pada Generasi Milenial Sebagai Media Informasi Di Banjarmasin (Studi Kasus Pada Radio Nirwana 99,2 FM Di Banjarmasin). Dibawah bimbingan Astinana Yuliarti

Dalam perkembangan teknologi informasi pada saat ini radio tetap memiliki eksistensi terhadap pendengar setianya dengan berperan menyampaikan pesan berupa berita, informasi dan hiburan. Generasi milenial hingga saat ini masih memanfaatkan radio sebagai media informasi serta hiburan yang dapat diterima. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana Radio Nirwana dapat memerankan perannya sebagai media informasi pada generasi milenial.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif, data primer dan sekunder, serta sumber lainnya digunakan dalam penelitian ini. Teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan merupakan tiga tahapan proses analisis data. Triangulasi metode yang digunakan dalam keabsahan data.

Hasil dari penelitian ini Radio Nirwana telah berperan sebagai media informasi pada generasi milenial dalam memberikan informasi, pendidikan, dan hiburan pada setiap program-program siarannya. Informasi yang diberikan kepada generasi milenial adalah informasi mengenai berita terkini mengenai berita lokal hingga mancanegara dan juga informasi hiburan mengenai informasi viral yang sedang diperbincangkan oleh semua media serta lagu-lagu pop terbaru, religi, dan budaya. Program Radio Nirwana yang secara khusus diberikan kepada generasi milenial menjadikan Radio Nirwana sebagai media yang dipilih generasi milenial dalam memperoleh informasi. Program Radio Nirwana secara keseluruhan dapat dinikmati oleh semua kalangan, tetapi secara khusus untuk generasi milenial yaitu program Pulsa Nirwana, Musik Asik Nirwana, Dandaman Banua, dan Badadapatan. Dengan ditemani informasi yang dapat menyesuaikan akan kebutuhan informasi generasi milenial serta ditemani lagu-lagu terbaru.

Kata Kunci: Peran Radio, Generasi Milenial, Media Informasi

ABSTRACT

Veronika Isable Agustina. 1810414320043. 2023. The Role of Radio in the Millennial Generation as an Information Media in Banjarmasin (Case Study on Radio Nirwana 99.2 FM in Banjarmasin). Under the guidance of Astinana Yuliarti

In the development of information technology, at this time radio still has an existence for its loyal listeners by playing a role in conveying messages in the form of news, information and entertainment. The millennial generation is still using radio as an acceptable medium of information and entertainment. The purpose of this study is to find out how Radio Nirwana can play its role as an information medium for the millennial generation.

This study uses a qualitative descriptive method, primary and secondary data, as well as other sources used in this study. Data collection techniques through interviews, observation, and documentation. Data reduction, data presentation, and drawing conclusions are the three stages of the data analysis process. Triangulation method used in the validity of the data.

The results of this research are that Radio Nirwana has played a role as an information medium for the millennial generation in providing information, education and entertainment in each of its broadcast programs. The information provided to the millennial generation is information about the latest news from local to foreign news and also entertainment information regarding viral information that is being discussed by all media as well as the latest pop, religious and cultural songs. The Nirwana Radio program, which is specifically given to the millennial generation, makes Radio Nirwana the preferred media for the millennial generation to obtain information. Nirwana Radio programs as a whole can be enjoyed by all groups, but specifically for the millennial generation, namely the Nirwana Pulsa program, Nirwana Fun Music, Dandaman Banua, and Badadapatan. Accompanied by information that can adapt to the information needs of the millennial generation and accompanied by the latest songs.

Keywords: *Role of Radio, Millennial Generation, Information Media*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya lah, saya selaku penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Peran Radio Pada Generasi Milenial Sebagai Media Informasi di Banjarmasin” (Studi Kasus Pada Radio Nirwana 99,2 FM di Banjarmasin) ini.

Realisasi skripsi ini tentunya tidak terlepas dari dukungan dan dorongan semua pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang terlibat:

1. Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E., M.Si. selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Dr. Ir. H. Muhammad Fauzi, MP. selaku Pelaksana Tugas (PLT) Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Yuanita Setyastuti, M.SI selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
4. Muhammad Nizar Hidayat, M.A selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan dan masukan selama menjalani kuliah.
5. Astinana Yuliarti, S.S., M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing penulis dengan baik dan penuh kesabaran.
6. Lalita Hanief, S.Sos., M.SI selaku Dosen Penguji I dan Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh, S.Pd., MA selaku Dosen Penguji II yang telah menguji dan

memberikan koreksi serta masukan guna memperbaiki kekurangan dari skripsi penulis.

7. Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang banyak dan berguna bagi penulis selama masa perkuliahan.
8. Staff Prodi Ilmu Komunikasi yaitu Kak Firda dan Bang Indra yang telah membantu penulis dan teman-teman lainnya selama masa perkuliahan khususnya dimasa penelitian ini.
9. Kedua orang tua, kakak dan abang saya serta seluruh keluarga, atas segala doa, motivasi dan kasih sayang, serta selalu memberikan dukungan secara materil maupun moril sampai penulis mencapai titik ini.
10. Seluruh sahabat-sahabat penulis yang telah bersedia membuka wadah diskusi dan memberi dukungan dalam pengerjaan skripsi ini.
11. Seluruh teman-teman Ilmu Komunikasi FISIP ULM angkatan 2018 atas segala solidaritas dan kerjasamanya baik dalam masa perkuliahan maupun pelaksanaan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Maka dari itu, penulis memohon maaf apabila ada kekurangan yang terdapat pada skripsi ini. Penulis dengan senang hati akan menerima segala kritik dan masukan untuk menunjang perbaikan proposal skripsi ini.

Banjarmasin, Juni 2023

Veronika Isable Agustina

DAFTAR ISI

Contents

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR BAGAN	ix
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II	13
2.1 Penelitian Sejenis	13
2.2 Tinjauan konseptual	19
2.2.1 Komunikasi Massa.....	19
2.2.2 Media	22
2.2.3 Peran	24
2.2.4 Radio.....	25
2.2.5 Generasi Milenial.....	35
2.2.6 Media Informasi.....	38
2.3 Tinjauan Teori	40
2.3.1 Teori Uses And Gratification.....	40
2.4 Kerangka Pemikiran	41
BAB III Metode Penelitian	43
3.1 Pendekatan Penelitian.....	43
3.2 Tipe Penelitian.....	43
3.3 Objek Penelitian	44

3.4 Informan Penelitian	44
3.5 Jenis dan Sumber Data	46
3.5.1 Data Primer	46
3.5.2 Data Sekunder.....	47
3.6 Teknik Pengumpulan Data	48
3.6.1 Wawancara.....	48
3.6.2 Observasi	49
3.6.3 Dokumentasi	50
3.8 Teknik Analisis Data	50
3.8.1 Pengumpulan Data.....	51
3.8.2 Reduksi Data.....	51
3.8.3 Penyajian Data (Data Display)	51
3.8.4 Menarik Kesimpulan/Verifikasi	52
3.9 Triangulasi Data	52
3.9.1 Triangulasi Sumber.....	53
3.9.2 Triangulasi Metode.....	54
3.10 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Hasil Penelitian.....	56
4.1.1 Gambaran Umum Radio	56
4.1.2 Sejarah Radio Nirwana	57
4.1.3 Visi dan Misi	59
4.1.4 Logo Radio Nirwana.....	59
4.1.5 Strukur Organisasi	60
4.1.6 Program Siaran.....	70
4.1.7 Peran Radio	76
4.1.8 Generasi Milenial Sebagai Pengguna Media Informasi Radio	85
4.2 PEMBAHASAN	90
4.2.1 Keterkaitan dengan Teori Uses and Gratifications	105
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	107

DAFTAR PUSTAKA 109
LAMPIRAN..... 114

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penetrasi Pendengar Radio diberbagai Kota.....	6
Tabel 2.1 Matriks Penelitian Sejenis.....	15
Tabel 3.1 Matriks Waktu Penelitian.....	
Tabel 4. 1 Daftar Stasiun Radio di Kota Banjarmasin	56
Tabel 4. 2 Stuktur Organisasi Radio	58
Tabel 4. 3 Program Siaran Radio Nirwana	74

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1. Diagram pie Survei Nelsen Radio Audience Measurement	4
Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran Peneliti	41
Bagan 3.1 Gambar: Analisis data Model Interaktif Miles dan Huberman.....	51
Bagan 3.2 Triangulasi Sumber.....	53
Bagan 3.3 Triangulasi Metode	54
Bagan 4.1 Logo Radio Nirwana.....	58