

**LAPORAN PENELITIAN SKRIPSI  
PENGARUH LOYALITAS MEREK (*BRAND LOYALTY*) DAN PERSEPSI  
KUALITAS (*PERCEIVED QUALITY*) TERHADAP MINAT BELI  
`PRODUK IKAN ASIN DI MINI MARKET MAMA KHAS BANJAR  
KOTA BANJARBARU PROVINSI KALIMANTAN SELATAN**



**Oleh :**

**REFA NURSAKINAH  
1910715320004**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS PERIKANAN DAN KELAUTAN  
BANJARBARU  
2023**

**LAPORAN PENELITIAN SKRIPSI  
PENGARUH LOYALITAS MEREK (*BRAND LOYALTY*) DAN PERSEPSI  
KUALITAS (*PERCEIVED QUALITY*) TERHADAP MINAT BELI  
PRODUK IKAN ASIN DI MINI MARKET MAMA KHAS BANJAR  
KOTA BANJARBARU PROVINSI KALIMANTAN SELATAN**



**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Studi Pada Fakultas Perikanan  
dan Kelautan Universitas Lambung Mangkurat**

**OLEH :  
REFA NURSAKINAH  
1910715320004**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS PERIKANAN DAN KELAUTAN  
BANJARBARU  
2023**

## LEMBAR PENGESAHAN

**Judul** : Pengaruh Loyalitas Merek (*Brand Loyalty*) dan Persepsi Kualitas (*Perceived Quality*) Terhadap Minat Beli Produk Ikan Asin di Mini Market Mama Khas Banjar Kota Banjarbaru Provinsi Kalimantan Selatan

**Nama** : Refa Nursakinah

**NIM** : 1910715320004

**Fakultas** : Perikanan dan Kelautan

**Program Studi** : Sosial Ekonomi Perikanan

**Tanggal Ujian Skripsi** : 06 September 2023

### Persetujuan Pembimbing,

Pembimbing 1

Dr. Hj. Irma Febrianty, S.Pi., MP.

NIP. 19700223 199903 2 001

Pembimbing 2

Mailita, S.Pd.I, M.Pd.

NIPK. 19930529201801213001

Penguji

Dr. Ir. H. Achmad Syamsu Hidayat, MP.

NIP. 19660104 199103 1 002

Mengetahui,

Dekan



Dr. Ir. H. Agustiana, MP.

NIP. 19630808 198903 2 002

Koordinator Program Studi

M. Adnan Zain, S.Pi., MP.

NIP. 19820315 200501 1 002

**PENGARUH LOYALITAS MEREK (*BRAND LOYALTY*) DAN PERSEPSI  
KUALITAS (*PERCEIVED QUALITY*) TERHADAP MINAT BELI  
PRODUK IKAN ASIN DI MINI MARKET MAMA KHAS BANJAR  
KOTA BANJARBARU PROVINSI KALIMANTAN SELATAN**

Refa Nursakinah<sup>1</sup>, Irma Febrianty<sup>2</sup>, Mailita<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Mahasiswa Program Sosial Ekonomi Perikanan

<sup>2</sup>Dosen Pembimbing Sosial Ekonomi Perikanan

Corresponding email : ([Revanurss1029@gmail.com](mailto:Revanurss1029@gmail.com))

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh loyalitas merek (*brand loyalty*) dan persepsi kualitas (*perceived quality*) terhadap minat beli ikan asin di Mini Market Mama Khas Banjar Kota Banjarbaru Provinsi Kalimantan Selatan. Dalam penelitian ini metode pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, kuesioner, studi pustaka dan dokumentasi. Populasi dalam penelitian ini adalah pelanggan yang membeli ikan asin di Mini Market Mama Khas Banjar Kota Banjarbaru Provinsi Kalimantan Selatan. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 responden. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji validitas, uji realibilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, koefisien determinasi ( $R^2$ ), uji t dan uji F. Hasil penelitian ini diperoleh hasil bahwa : loyalitas merek (*brand loyalty*) dan persepsi kualitas (*perceived quality*) berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap minat beli ikan asin di Mini Market Mama Khas Banjar. Persamaan regresi yang diperoleh adalah  $Y = -0.735 + 0.073X_1 + 0.365X_2 + e$ . Besarnya pengaruh loyalitas merek (*brand loyalty*) dan persepsi kualitas (*perceived quality*) terhadap minat beli adalah 69,4% sedangkan sisanya 30,6% dijelaskan oleh variabel lain yang mempengaruhi minat beli.

Kata Kunci : Loyalitas Merek (*Brand Loyalty*), Persepsi Kualitas (*Perceived Quality*), Minat Beli

**THE INFLUENCE OF BRAND LOYALTY AND PERCEPTION OF  
QUALITY ON INTEREST IN BUYING SALTED FISH PRODUCTS  
AT MAMA KHAS BANJAR MINI MARKET, BANJARBARU CITY  
SOUTH KALIMANTAN PROVINCE**

Refa Nursakinah<sup>1</sup>, Irma Febrianty<sup>2</sup>, Mailita<sup>3</sup>  
<sup>1</sup>Mahasiswa Program Sosial Ekonomi Perikanan  
<sup>2</sup>Dosen Pembimbing Sosial Ekonomi Perikanan  
Corresponding email : ([Revanurss1029@gmail.com](mailto:Revanurss1029@gmail.com))

**ABSTRAK**

This research aims to determine the influence of brand loyalty and perceived quality on interest in buying salted fish products at the Mama Khas Banjar Mini Market, Banjarbaru City, South Kalimantan Province. In this research, the data collection methods used were observation, interviews, questionnaires, literature study and documentation. The population in this study were customers who bought salted fish at the Mama Khas Banjar Mini Market, Banjarbaru City, South Kalimantan Province. The sample used in this research was 100 respondents. The data analysis used in this research is validity test, reliability test, classical assumption test, multiple linear regression analysis, coefficient of determination (R<sup>2</sup>), t test and F test. The results of this research show that: brand loyalty and perception Quality (perceived quality) has a partial and simultaneous influence on interest in buying salted fish at Mini Market Mama Khas Banjar. The regression equation obtained is  $Y = -0.735 + 0.073X_1 + 0.365X_2 + e$ . The magnitude of the influence of brand loyalty and perceived quality on purchase interest is 69.4%, while the remaining 30.6% is explained by other variables that influence purchase interest.

Keywords : *Brand Loyalty, Perceived Quality, Purchase Interest*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas Ridha dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Laporan Penelitian Skripsi yang berjudul “**Pengaruh Loyalitas Merek (*Brand Loyalty*) dan Persepsi Kualitas (*Perceived Quality*) Terhadap Minat Beli Produk Ikan Asin di Mini Market Mama Khas Banjar Kota Banjarbaru Provinsi Kalimantan Selatan**” Laporan Penelitian Skripsi ini diajukan sebagai pemenuhan syarat untuk menyelesaikan studi di Program Sarjana (S1) Sosial Ekonomi Perikanan Fakultas Perikanan dan Kelautan Universitas Lambung Mangkurat.

Penulis juga mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh rekan-rekan yang telah memberikan doa dan membantu penulis dalam penyusunan Laporan Penelitian Skripsi ini. Penulis berterima kasih kepada :

1. Orang tua penulis Bapak **Agus Rukmana**, Ibu **Yayah** dan saudara penulis Kakak **Anisa Nurohmah**, Lala **Nurmawidah** dan Adik **Sandi Muhammad Iqbal** yang telah memberikan doa serta dukungan kepada penulis selama menjalani pendidikan sarjana di Fakultas Perikanan dan Kelautan Universitas Lambung Mangkurat sampai penulis berada di tahap penyusunan Laporan Penelitian Skripsi ini.
2. Dosen Pembimbing I Ibu **Dr. Hj. Irma Febrianty S.Pi., M.P** dan Dosen Pembimbing II Ibu **Mailita, S.Pd.I., M.Pd** yang sangat membantu dan memberikan arahan bimbingan dan ilmu-ilmu yang telah diberikan kepada penulis.
3. Dosen Penguji Bapak **Dr. Ir. H. Achmad Syamsu Hidayat, M.P** yang telah memberikan bimbingan, saran dan arahan untuk penyelesaian Laporan Penelitian Skripsi ini,
4. Teman-teman seperjuangan SEP 2019, Trio Macan dan Tanam-Tanam Ubi yang membantu dan mendukung dalam pembuatan Laporan Penelitian Skripsi ini.
5. Untuk seseorang yang ada di hati penulis yang sudah memberikan dukungan dan memberikan semangat untuk menyelesaikan Laporan Penelitian Skripsi ini.

6. Pemilik usaha Mini Market Mama Khas Banjar Kota Banjarbaru yang telah memberikan izin untuk tempat penelitian dan telah membantu penulis dalam memberikan informasi-informasi.
7. Seluruh Responden yang telah berpartisipasi dan meluangkan waktunya dalam pengumpulan data penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa dalam pembuatan Laporan Penelitian Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu segala saran dan kritik yang bersifat membangun dari pembaca sangat diharapkan untuk memperbaiki penulisan ini. Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih dan semoga Laporan Penelitian Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua.

Banjarbaru,     Agustus 2023

Penulis

## DAFTAR ISI

|                                                         | Halaman |
|---------------------------------------------------------|---------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                              | i       |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>                          | iii     |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                    | iv      |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                              | vi      |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                  | viii    |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                               | xi      |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                               | xiii    |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                            | xiv     |
| <b>BAB I. PENDAHULUAN.....</b>                          | 1       |
| 1.1. Latar Belakang .....                               | 1       |
| 1.2. Rumusan Masalah .....                              | 6       |
| 1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....                | 7       |
| <b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....</b>                    | 8       |
| 2.1. Produk Olahan Perikanan.....                       | 8       |
| 2.2. Ikan Asin .....                                    | 8       |
| 2.3. Konsumen .....                                     | 9       |
| 2.4. Minat Beli .....                                   | 9       |
| 2.5. <i>Brand Loyalty</i> (Loyalitas Merek).....        | 10      |
| 2.6. <i>Perceived Quality</i> (Persepsi Kualitas) ..... | 13      |
| 2.7. Penelitian Terdahulu .....                         | 14      |
| 2.8. Kerangka Pemikiran.....                            | 16      |
| <b>BAB III. METODE PENELITIAN .....</b>                 | 17      |
| 3.1. Waktu dan Tempat .....                             | 17      |
| 3.2. Populasi dan Sampel .....                          | 17      |
| 3.2.1. Populasi.....                                    | 17      |
| 3.2.3. Sampel.....                                      | 18      |
| 3.3. Metode Pengumpulan Sampel.....                     | 18      |
| 3.4. Sumber Data.....                                   | 19      |
| 3.4.1. Data Primer .....                                | 19      |
| 3.4.2. Data Sekunder .....                              | 19      |

|                                                                 |           |
|-----------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.5. Metode Pengumpulan Data .....                              | 19        |
| 3.5.1. Observasi (Pengamatan).....                              | 19        |
| 3.5.2. Wawancara .....                                          | 20        |
| 3.5.3. Kuesioner .....                                          | 20        |
| 3.5.4. Studi Pustaka.....                                       | 21        |
| 3.5.5. Dokumentasi .....                                        | 21        |
| 3.6. Identifikasi Variabel.....                                 | 21        |
| 3.7. Analisis Data.....                                         | 24        |
| 3.7.1. Uji Validitas .....                                      | 24        |
| 3.7.2. Uji Reliabilitas .....                                   | 25        |
| 3.7.3. Uji Asumsi Klasik.....                                   | 25        |
| 3.7.4. Analisis Regresi Linear Berganda .....                   | 26        |
| 3.7.5. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....                     | 27        |
| 3.7.6. Uji Parsial (Uji t).....                                 | 28        |
| 3.7.7. Uji F.....                                               | 28        |
| 3.8. Definisi Operasional.....                                  | 29        |
| <b>BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>                       | <b>30</b> |
| 4.1. Profil Usaha.....                                          | 30        |
| 4.1.1 Sejarah Usaha.....                                        | 30        |
| 4.1.2 Visi dan Misi Usaha .....                                 | 31        |
| 4.1.3 Struktur Organisasi Usaha.....                            | 31        |
| 4.1.4 Produk Ikan Asin di Mini Market Mama<br>Khas Banjar ..... | 32        |
| 4.2. Karakteristik Responden .....                              | 33        |
| 4.2.1. Profil Responden Berdasarkan Kelamin .....               | 35        |
| 4.2.2. Profil Responden Berdasarkan Usia .....                  | 36        |
| 4.2.3. Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan .....             | 37        |
| 4.3. Variabel Penelitian .....                                  | 37        |
| 4.4. Analisis Data .....                                        | 43        |
| 4.4.1. Uji Validitas .....                                      | 44        |
| 4.4.2. Uji Reliabilitas .....                                   | 45        |
| 4.4.3. Uji Asumsi Klasik .....                                  | 46        |
| 4.4.3.1. Uji Normalitas .....                                   | 46        |

|                                                                                                                                                                                                 |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.4.3.2. Uji Multikolinearitas .....                                                                                                                                                            | 47 |
| 4.4.3.3. Uji Heteroskedastisitas .....                                                                                                                                                          | 48 |
| 4.4.4. Analisis Regresi Linier Berganda .....                                                                                                                                                   | 48 |
| 4.4.5. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....                                                                                                                                                    | 50 |
| 4.4.6. Uji Parsial (Uji t) .....                                                                                                                                                                | 51 |
| 4.4.7. Uji F .....                                                                                                                                                                              | 52 |
| 4.5. Pembahasan .....                                                                                                                                                                           | 53 |
| 4.5.1. Pengaruh Loyalitas Merek ( <i>Brand Loyalty</i> )<br>Terhadap Minat Beli Produk Ikan Asin<br>di Mini Market Mama Khas Banjar .....                                                       | 53 |
| 4.5.2. Pengaruh Persepsi Kualitas ( <i>Perceived Quality</i> )<br>Terhadap Minat Beli Produk Ikan Asin<br>di Mini Market Mama Khas Banjar .....                                                 | 54 |
| 4.5.3. Pengaruh Loyalitas Merek ( <i>Brand Loyalty</i> ) dan<br>Persepsi Kualitas ( <i>Perceived Quality</i> ) Terhadap<br>Minat Beli Produk Ikan Asin di Mini Market<br>Mama Khas Banjar ..... | 55 |
| <b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....                                                                                                                                                        | 57 |
| 5.1. Kesimpulan .....                                                                                                                                                                           | 57 |
| 5.2. Saran .....                                                                                                                                                                                | 57 |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b>                                                                                                                                                                           |    |
| <b>LAMPIRAN</b>                                                                                                                                                                                 |    |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                                                                                                      | Halaman |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Tabel 1.1 Produk Ikan Asin di Mini Market Mama Khas Banjar .....                                                                                                     | 4       |
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....                                                                                                                                 | 14      |
| Tabel 3.1 Jadwal Penelitian .....                                                                                                                                    | 17      |
| Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel .....                                                                                                                            | 22      |
| Tabel 3.3 Alternatif Jawaban dengan Skala Likert .....                                                                                                               | 23      |
| Tabel 4.1 Asal Pembeli Online dan Offline .....                                                                                                                      | 35      |
| Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....                                                                                                                  | 35      |
| Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Usia.....                                                                                                                            | 36      |
| Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Pekerjaan .....                                                                                                                      | 36      |
| Tabel 4.5 Apakah Anda Suka Berpindah Melakukan Pembelian<br>Dari Mini Market Mama Khas Banjar .....                                                                  | 37      |
| Tabel 4.6 Apakah Anda Setuju Bahwa Alasan Anda Membeli<br>di Mini Market Mama Khas Banjar Hanya Karena<br>Faktor Kebiasaan.....                                      | 38      |
| Tabel 4.7 Apakah Anda Menemukan Kepuasan Apabila Membeli<br>Ikan Asin di Mini Market Mama Khas Banjar.....                                                           | 38      |
| Tabel 4.8 Apakah Anda Benar-Benar Menyukai Produk Ikan<br>Asin Yang Dijual oleh Mini Market Mama Khas<br>Banjar .....                                                | 39      |
| Tabel 4.9 Apakah Anda Pernah Menyarankan dan Mempromosikan<br>Ke Orang Lain Untuk Membeli Ikan Asin di Mini Market<br>Mama Khas Banjar.....                          | 39      |
| Tabel 4.10 Kualitas Produk di Mini Market Mama Khas Banjar<br>Berkualitas Baik dan Sesuai Dengan Harga Yang<br>Diberikan.....                                        | 40      |
| Tabel 4.11 Kualitas Produk di Mini Market Mama Khas Banjar<br>Higienis .....                                                                                         | 40      |
| Tabel 4.12 Produk di Mini Market Mama Khas Banjar Memiliki<br>Ciri Khas Tersendiri Dibandingkan Toko Lain dan<br>Memiliki Jenis Ikan Asin Yang Beragam .....         | 41      |
| Tabel 4.13 Pelayanan Yang Diberikan Oleh Mini Market Mama<br>Khas Banjar Mengesankan.....                                                                            | 41      |
| Tabel 4.14 Anda Telah Memutuskan Pembelian di Mini Market<br>Mama Khas Banjar Karena Produk Ikan Asin Yang<br>Dijual Lebih Lengkap dan Sesuai Dengan Kebutuhan ..... | 42      |

|            |                                                                                                |    |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 4.15 | Anda Sering Membeli Ikan Asin di Mini Market Mama Khas Banjar .....                            | 42 |
| Tabel 4.16 | Apakah Anda Akan Membeli Ikan Asin di Mini Market Mama Khas Banjar Secara Berulang-ulang ..... | 43 |
| Tabel 4.17 | Hasil Uji Validitas.....                                                                       | 44 |
| Tabel 4.18 | Hasil Uji Reliabilitas .....                                                                   | 45 |
| Tabel 4.19 | Uji Normalitas.....                                                                            | 46 |
| Tabel 4.20 | Multikolnearitas .....                                                                         | 47 |
| Tabel 4.21 | Uji Heteroskedastisitas.....                                                                   | 48 |
| Tabel 4.22 | Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....                                                    | 49 |
| Tabel 4.23 | Uji Koefisien Determinasi .....                                                                | 50 |
| Tabel 4.24 | Uji Parsial (Uji t).....                                                                       | 50 |
| Tabel 4.25 | Uji F .....                                                                                    | 52 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                   | <b>Halaman</b> |
|-------------------------------------------------------------------|----------------|
| Gambar 1.1 Peta Lokasi Penelitian .....                           | 3              |
| Gambar 2.1 Proses Keinginan Membeli .....                         | 10             |
| Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran .....                               | 16             |
| Gambar 4.1 Lokasi Usaha Mini Market Mama Khas banjar .....        | 30             |
| Gambar 4.2 Logo Mini Market Mama Khas Banjar .....                | 31             |
| Gambar 4.3 Struktur Organisasi Mini Market Mama Khas Banjar ..... | 32             |
| Gambar 4.4 Ikan Asin di Mini Market Mama Khas Banjar .....        | 32             |
| Gambar 4.5 Diagram Responden .....                                | 34             |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                                                 | Halaman |
|---------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....                                           | 41      |
| Lampiran 2. Kusioner Penelitian dengan Media <i>Google Form</i> .....           | 44      |
| Lampiran 3. Peta Lokasi Usaha Mini Market Mama Khas Banjar .....                | 48      |
| Lampiran 4. Profil Responden .....                                              | 50      |
| Lampiran 5. Rekaputilasi Hasil Data Kusioner.....                               | 55      |
| Lampiran 6. Dokumentasi Penelitian.....                                         | 59      |
| Lampiran 7. Uji Validitas.....                                                  | 62      |
| Lampiran 8. Uji Realibilitas.....                                               | 65      |
| Lampiran 9. Uji Asumsi Klasik .....                                             | 67      |
| Lampiran 10. Analisis Regresi Linier Berganda dan Koefisien<br>Determinasi..... | 70      |
| Lampiran 11. Uji t dan Uji F .....                                              | 72      |
| Lampiran 12. SK Pembimbing Skripsi .....                                        | 74      |
| Lampiran 13. SK Ujian Komprehensifl .....                                       | 76      |
| Lampiran 14. Surat Keterangan Telah Melaksanakan Seminar<br>Hasili .....        | 78      |
| Lampiran 15. SK Ujian Skripsi.....                                              | 80      |
| Lampiran 16. Surat Keterangan Telah Melaksanakan Ujian<br>Skripsi.....          | 82      |
| Lampiran 17. Lembar Konsultasi.....                                             | 84      |