

SKRIPSI

**PENGEMBANGAN STRATEGI PEMASARAN PADA UMKM
TERDAMPAK COVID-19 DENGAN METODE TOWS (*Threats
Opportunities Weakness Strengths*) DAN ANP (*Analytical Network
Process*) DI KOTA BANJARBARU PROVINSI KALIMANTAN
SELATAN**



ABDILLAH HUSEN

1611516310001

**JURUSAN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU**

2022