

SKRIPSI

PENGARUH E COMMERCE DAN DIGITAL MARKETING TERHADAP

MINAT BERWIRUSAHA

(STUDI PADA PESERTA WEBINAR KEWIRAUSAHAAN OLEH HMJM

STIE INDONESIA BANJARMASIN)



Oleh :

SITI NOOR HAFIFAH

1810312120019

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

BANJARMASIN

2023

LEMBAR LEGALITAS

**PENGARUH E COMMERCE DAN DIGITAL MARKETING TERHADAP
MINAT BERWIRAUSAHA
(STUDI PADA PESERTA WEBINAR KEWIRAUSAHAAN OLEH HMJM
STIE INDONESIA BANJARMASIN)**

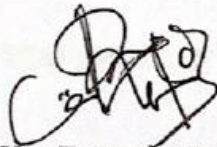
Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Siti Noor Hafifah

NIM. 1810312120019

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Dosen Pembimbing



Anna Nur Faidah, SE, M.Si
NIP. 19740925 200003 2 001

Penguji I



Dr. Hastin Umi Anisah, SE, MM
NIP. 19780714 200312 2 002

Penguji II



Akhmad Suprivanto, SE, MM
NIP. 197550429 200604 1 001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen



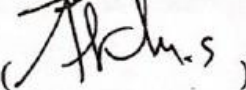


Dr. RR Yulianti Prihatiningrum, SE, M.Si
NIP. 19730727 200112 2 001

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Nama : Siti Noor Hafifah
NIM : 1810312120019
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *E Commerce* dan *Digital Marketing* terhadap Minat Berwirausaha (Studi pada Peserta Webinar Kewirausahaan oleh HMJM STIE Indonesia Banjarmasin)
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Kewirausahaan
Ujian Dilaksanakan : 15 Mei 2023 (09.00-11.00 WITA)

TIM PENGUJI

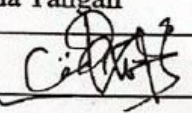

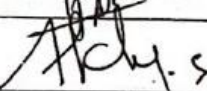
Pembimbing : Anna Nur Faridah, SE, M.Si ()
Penguji I : Dr. Hastin Umi Anisah, SE, MM ()
Penguji II : Akhmad Supriyanto, SE, MM ()

LEMBAR BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian yang telah dilaksanakan oleh Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat di bawah ini:

1. Nama : Siti Noor Hafifah
2. NIM : 1810312120019
3. Jurusan : Manajemen
4. Judul Skripsi : Pengaruh *E Commerce* dan *Digital Marketing* terhadap Minat Berwirausaha (Studi pada Peserta Webinar Kewirausahaan oleh HMJM STIE Indonesia Banjarmasin)
5. Waktu Ujian : 15 Mei 2023 (09.00-11.00 WITA)
6. Tempat Ujian : PG lantai 1 (Ruang Kaca)

Dengan ini telah melakukan perbaikan skripsi berdasarkan saran dari Tim Penguji:

No.	Nama Tim Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1.	Anna Nur Faidah, SE, M.Si	Pembimbing	
2.	Dr. Hastin Umi Anisah, SE, MM	Ketua	
3.	Akhmad Supriyanto, SE, MM	Sekretaris	

Demikian Berita Acara Perbaikan Skripsi yang telah mendapatkan persetujuan dari Tim Penguji.

Banjarmasin, 2023

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen



Dr. RR Yulianti Prihatiningrum, SE, M.Si

NIP. 197307272001122001

Mahasiswa



Siti Noor Hafifah

1810312120019

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa Skripsi ini merupakan hasil saya sendiri. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun juga. Apabila di kemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dari ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin, 21 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan,



Siti Noor Hafifah

NIM. 1810312120019

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT. yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Pengaruh *E Commerce* dan *Digital Marketing* terhadap Minat Berwirausaha (Studi kasus pada Peserta Webinar Kewirausahaan oleh HMJM STIE Indonesia Banjarmasin)**”. Skripsi ini ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.

Tidak lupa peneliti juga mengucapkan terima kasih banyak atas bantuan dari berbagai pihak yang telah berkontribusi, baik berupa waktu, saran, kritik, dorongan maupun pikirannya selama penyusunan skripsi ini. Pada penelitian skripsi ini, tentunya peneliti menemukan berbagai hambatan, akan tetapi berkat bantuan, arahan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat selesai dengan baik. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan memiliki banyak kekurangan. Namun, dengan segala kekurangan dan keterbatasan, peneliti berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi siapa pun yang membacanya.

Peneliti mengucapkan terima kasih banyak kepada :

1. Bapak Dr. H. Atma Hayat, Drs. Ec, M.Si., Ak, CA Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
2. Ibu Dr Raden Roro Yulianti Prihatiningrum, SE, M.Si, CMA, CPM (Asia) Selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.

3. Ibu Rusniati, SE, M.Si Selaku Dosen Penasihat Akademik selama peneliti belajar sebagai mahasiswi di Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
4. Ibu Anna Nur Faridah, SE, M.Si Selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingan, ilmu dan pengetahuan, dorongan, motivasi, kritik, saran, dan waktu kepada peneliti, sehingga skripsi ini bisa terselesaikan.
5. Ibu Dr. Hastin Umi Anisah, SE, MM Selaku Dosen Penguji I yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan saran dan masukan kepada peneliti agar penelitian ini menjadi lebih baik.
6. Bapak Akhmad Supriyanto, SE, MM Selaku Dosen Penguji II yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan saran dan masukan kepada peneliti agar penelitian ini menjadi lebih baik.
7. Seluruh Dosen Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat yang telah bersedia memberikan ilmunya kepada peneliti.
8. Terima kasih saya ucapkan dengan kerendahan hati kepada Mamah, Papah, Abah, Mba Ika, Keluarga Pekauman, dan kesayangan kakak, Angela. yang selalu mendukung, memotivasi, dan semangat dalam pengerjaan skripsi ini.
9. Untuk yang teristimewa juga ucapan terima kasih banyak untuk Mas Deo yang selalu memberikan dukungan, perhatian dan semangat serta selalu menemani dalam pengerjaan skripsi ini.

10. Kepada sahabat-sahabat ku tersayang Salwa, Dea, Tasya, Hikmah, Ica dan grup hipertensi, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Ucapan terimakasih buat Septila, Rendy, Nanda, Nadya, Yulia yang selalu membantu dan menemani dalam pengerjaan skripsi ini.
12. Untuk diri sendiri karena tak pernah memutuskan untuk menyerah dan telah berhasil melalui proses panjang perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini dan pendewasaan diri.
13. Seluruh pihak yang telah membantu hingga terselesaikan skripsi ini yang mungkin belum peneliti sebutkan.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, saran, masukan dan kritik yang membangun bagi peneliti sangat diharapkan. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi peneliti, perusahaan dan seluruh pembaca.

Banjarmasin, 2023

Peneliti

Siti Noor Hafifah

NIM. 1810312120019

ABSTRACT

Siti Noor Hafifah (2023). The Influence of E Commerce and Digital Marketing on Entrepreneurial Intention (Study on Entrepreneurship Webinar Participants by HMJM STIE Indonesia Banjarmasin)

Advisor : Anna Nur Faidah

The research aims to; 1) examine and analyze the influence of e commerce on entrepreneurial intention at entrepreneurship webinar participants; 2) examine and analyze the influence of digital marketing on entrepreneurial intention at entrepreneurship webinar participants.

The type of research is quantitative with causal approach to determine the relationship between variables or the influence of independent variables on dependent variable. The population of this research is all entrepreneurship webinar participants by HMJM STIE Indonesia Banjarmasin on Mei, 22th 2022. The sampling technique used in this research is non-probability sampling with sampling total technique. The respondent of this research amounts to 105 entrepreneurship webinar participants by HMJM STIE Indonesia Banjarmasin. the data collection technique used in this research is a questionnaire. The data analysis technique used in this research is multiple linear regression with the application of the SPSS Statistics 26 program.

The result of the t-test in this research showed that there is a positive and significant influence of e commerce on entrepreneurial intention and there is a positive and significant influence of digital marketing on entrepreneurial intention at entrepreneurship webinar participants by HMJM STIE Indonesia Banjarmasin. the determination coefficient (R²) test result showed that Entrepreneurial Intention (Y) variable can be affected by E Commerce (X1) and Digital Marketing (X2) by 63,7% while the remaining 36,3% can be explained by other factors or variables that are not examined in this research.

Kata Kunci : E Commerce, Digital Marketing, Entrepreneurial Intention.

ABSTRAK

Siti Noor Hafifah (2023). Pengaruh *E Commerce* dan *Digital Marketing* terhadap Minat Berwirausaha (Studi pada Peserta Webinar Kewirausahaan oleh HMJM STIE Indonesia Banjarmasin)

Pembimbing: Anna Nur Faidah

Tujuan penelitian ini adalah untuk : 1) Menguji dan menganalisis pengaruh *e commerce* terhadap minat berwirausaha peserta webinar kewirausahaan; 2) Menguji dan menganalisis pengaruh *digital marketing* terhadap minat berwirausaha peserta webinar kewirausahaan.

Jenis penelitian dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dan bersifat sebab dan akibat (kausal) dalam melihat hubungan variabel terhadap obyek yang diteliti. Populasi dalam penelitian adalah seluruh peserta webinar kewirausahaan yang diadakan oleh HMJM STIE Indonesia Banjarmasin pada 22 Mei 2022. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis *Non-probability* sampling dengan teknik *sampling total*. Responden pada penelitian ini berjumlah 105 orang peserta webinar kewirausahaan yang dilaksanakan oleh HMJM STIE Indonesia Banjarmasin. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda dengan aplikasi program SPSS Statistics 26.

Hasil Uji t pada penelitian ini membuktinya adanya pengaruh positif dan signifikan antara variabel *e commerce* terhadap variabel minat berwirausaha dan adanya pengaruh positif dan signifikan antara variabel *digital marketing* terhadap variabel minat berwirausaha dari peserta webinar kewirausahaan yang diadakan oleh HMJM STIE Indonesia Banjarmasin. Hasil uji koefisien determinasi R² menunjukkan bahwa variabel Minat Berwirausaha (Y) dapat dipengaruhi oleh *E Commerce* (X1) dan *Digital Marketing* (X2) sebesar 63,7%, sedangkan 36,3% sisanya dapat dijelaskan oleh faktor-faktor lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci : *E Commerce*, *Digital Marketing*, Minat Berwirausaha.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR LEGALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iii
LEMBAR BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRACT	ix
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 <i>E Commerce</i>	11
2.1.2 <i>Digital Marketing</i>	13
2.1.3 Wirausaha	15
2.1.4 Minat Berwirausaha	16
2.2 Keterkaitan antara E- commerce dan Minat Berwirausaha	18
2.3 Keterkaitan antara Digital Marketing dengan Minat Berwirausaha	19
2.4 Hasil Penelitian Sebelumnya	20
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS	24
3.1 Kerangka Konseptual.....	24
3.2 Hipotesis	24

BAB IV METODE PENELITIAN	27
4.1 Ruang Lingkup Metode Penelitian	27
4.2 Jenis Penelitian	27
4.3 Tempat/Lokasi Penelitian	28
4.4 Unit Analisis	28
4.5 Populasi dan Sampel Penelitian.....	28
4.5.1 Populasi.....	28
4.5.2 Sampel.....	29
4.6 Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	30
4.6.1 E-commerce	30
4.6.2 Digital Marketing.....	30
4.6.3 Minat Berwirausaha	31
4.7 Teknik Pengumpulan Data	32
4.7.1 Data Primer	32
4.7.2 Data Sekunder	32
4.7.3 Penentuan Skor	33
4.8 Garis Kontinum	33
4.9 Teknik Analisis Data	35
4.9.1 Statistik Deskriptif	35
4.9.2 Uji Kualitas Data.....	35
4.9.2.1 Uji Validitas Data	35
4.9.2.2 Uji Reliabilitas	36
4.9.3 Uji Hipotesis	39
BAB V HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS.....	43
5.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	43
5.2 Hasil Penelitian dan Analisis	47
5.2.1 Karakteristik Responden.....	47
5.2.1.1 Jenis Kelamin.....	47
5.2.1.2 Status Pernikahan.....	48
5.2.1.3 Umur	48
5.2.1.4 Pendidikan	49
5.2.2 Uji Instrumen Penelitian	50

5.2.2.1 Uji Validitas	50
5.2.2.2 Uji Reliabilitas	51
5.2.3 Analisis Statistik Deskriptif	52
5.2.3.1 Variabel <i>E Commerce</i>	52
5.2.3.2 Variabel <i>Digital Marketing</i>	57
5.2.3.3 Variabel Minat Berwirausaha	62
5.2.4 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	68
5.2.5 Analisis Data	70
5.2.5.1 Uji Asumsi Klasik.....	70
5.2.5.2 Koefisien Determinasi	75
5.2.5.3 Uji t.....	76
5.2.5.4 Uji F.....	78
5.2.6 Pembahasan Hasil Penelitian	79
5.2.6.1 Pengaruh <i>E Commerce</i> Terhadap Minat Berwirausaha	79
5.2.6.2 Pengaruh <i>Digital Marketing</i> Terhadap Minat Berwirausaha.....	80
5.2.7 Implikasi Hasil Penelitian	82
5.2.7.1 Implikasi Teoritis	82
5.2.7.2 Implikasi Praktis	84
5.2.8 Keterbatasan Penelitian.....	89
BAB VI PENUTUP	90
6.1 Kesimpulan	90
6.2 Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	93

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1. Daftar Peserta Webinar Kewirausahaan	4
Tabel 1. 2. Hasil Observasi Awal Peserta Webinar	6
Tabel 1. 3. Daftar Nama Peserta Observasi Awal.....	6
Tabel 4. 1. Tabel Definisi Operasional	31
Tabel 4. 2 Kategoriasi Rata-Rata Skor Penilaian Responden	34
Tabel 5. 1 Daftar Peserta Webinar Kewirausahaan	44
Tabel 5. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Tabel 5. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan	48
Tabel 5. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	48
Tabel 5. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	49
Tabel 5. 6 Hasil Uji Validitas.....	50
Tabel 5. 7 Hasil Uji Reliabilitas	51
Tabel 5. 8 Skor Jawaban Responden pada <i>E Commerce</i> (X).....	52
Tabel 5. 9 Skor Jawaban Responden pada <i>Digital Marketing</i> (X2)	58
Tabel 5. 10 Skor Jawaban Responden pada Minat Berwirausaha (Y).....	62
Tabel 5. 11 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	69
Tabel 5. 12 Hasil Uji One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	71
Tabel 5. 13. Hasil Uji Multikolinearitas.....	72
Tabel 5. 14. Hasil Uji Glejser.....	74
Tabel 5. 15. Hasil Uji Linearitas	75
Tabel 5. 16. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	75
Tabel 5. 17. Tabulasi Interpretasi Nilai R	76
Tabel 5. 18. Hasil Uji t.....	77
Tabel 5. 19. Hasil Uji F.....	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Model Penelitian	24
Gambar 5. 1. Uji Normalitas Histogram	70
Gambar 5. 2. Uji Normalitas P-Plot	71
Gambar 5. 3. Uji Heteroskedastisitas Scatterplot.....	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Tabel Pengembangan Instrumen Penelitian	98
Lampiran 1. 2 Kuesioner Penelitian.....	100
Lampiran 1. 3 Tabel Kritikal Jurnal.....	104
Lampiran 1. 4 Tabulasi Jawaban Responden.....	109
Lampiran 1. 5 Karakteristik Responden.....	113
Lampiran 1. 6 Distribusi Frekuensi dan Analisis Deskriptif.....	114
Lampiran 1. 7 Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas.....	123
Lampiran 1. 8 Analisis Regresi Linear Berganda, Uji T dan Uji F	127
Lampiran 1. 9 Uji Asumsi Klasik	128
Lampiran 1. 10 Tabel Distribusi T dan R	131